



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 12	
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN ECONOMIA, GESTION Y POLITICAS DE INNOVACION					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	30	
3257036	EMPRESA, INNOVACION Y GOBERNANZA		TIPO	OBL.	
H.TEOR. 8.0			TRIM.	IV	
H.PRAC. 14.0	SERIACION AUTORIZACION		NIVEL	MAESTRÍA	

OBJETIVO(S) :

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

Los factores y actores que definen la construcción de dinámicas de innovación dentro de las empresas.

PROBLEMA EJE:

La gestión de la innovación en las empresas en contextos complejos.

OBJETIVO GENERAL:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

Comprender los fundamentos de la gestión de la innovación en la empresa, la implementación de políticas y sus procesos de gobernanza, y profundizar en el dominio de herramientas de análisis cuantitativo y cualitativo.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

- Comprender los fundamentos de la economía industrial e institucional y su relación con el cambio tecnológico y la innovación.
- Entender el proceso de gobernanza al implementarse políticas de ciencia,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 535

Hanna Dmden Lopez
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA Y DOCTORADO EN ECONOMIA, GESTION Y POLITICAS DE INNOVACION	2/ 12
CLAVE	3257036 EMPRESA, INNOVACION Y GOBERNANZA	

tecnología e innovación.

- Conocer los fundamentos de los métodos estadísticos para el análisis de variables dependientes no lineales y su aplicación práctica usando software especializado.
- Dominar herramientas de evaluación de políticas de ciencia, tecnología e innovación.
- Conocer los temas centrales de la gestión de la innovación y sus herramientas principales, y adquirir habilidades para gestionar innovación en diferentes contextos.
- Comprender las bases del desarrollo de modelos de negocio basados en tecnología orientados a crear, transferir y capturar el valor generado de la innovación.
- Conocer cómo los principales enfoques metodológicos de las ciencias sociales se interpretan y aplican en los campos de la innovación desde el enfoque de la economía y la gestión de la innovación.
- Usar herramientas sobre inteligencia tecnológica y auditoría tecnológica.
- Realizar una práctica de campo: Estancia en una organización privada o social o en una institución pública.

CONTENIDO SINTETICO:

Tronco común.

1. Teoría de la empresa e innovación.
 - 1.1 Entender que las características heterogéneas de las empresas son esenciales para el éxito competitivo.
 - 1.2 La estrategia de innovación en la estrategia corporativa.
 - 1.3 Estrategia de innovación, ambiente externo e incertidumbre.
 - 1.4 El enfoque basado en los recursos de la administración estratégica y las capacidades dinámicas.
2. Economía industrial y cambio tecnológico.
 - 2.1 Fundamentos de la teoría de la organización industrial: estructura industrial y poder de mercado; barreras a la competencia y mercados contestables; diferenciación de productos, entre otros.
 - 2.2 Objetivos y método de la economía industrial al analizar la innovación y el cambio tecnológico.
 - 2.3 La conducta de las empresas considerando la estructura industrial y el desempeño de mercado.
 - 2.4 Elementos centrales de la discusión sobre innovación y poder de monopolio; el desempeño económico y la política industrial; y la economía industrial y el comercio internacional.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 535

Norma Pineda López
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA Y DOCTORADO EN ECONOMIA, GESTION Y POLITICAS DE INNOVACION	3/ 12
CLAVE	3257036	EMPRESA, INNOVACION Y GOBERNANZA

3. Metodología de investigación: Proyecto ICR.
- 3.1 Elaboración del proyecto de investigación a realizar como Idónea Comunicación de Resultados para obtener el grado de maestría.
- 3.2 Diseño de una estrategia metodológica para realizar la Idónea Comunicación de Resultados.
- 3.3 Elaboración de un plan de trabajo de gabinete y/o de campo de la Idónea Comunicación de Resultados.

4. Seminario de experiencias de innovación.
- 4.1 Presentaciones y debates entre profesores, alumnos y especialistas invitados sobre experiencias y conocimientos en torno a las actividades de innovación en organizaciones e instituciones públicas, privadas y sociales.

Área: Economía y Políticas de Innovación.

5. Economía institucional e innovación.
- 5.1 Enfoques y paradigmas del pensamiento desarrollados en torno a la conexión entre economía institucional y cambio tecnológico e innovación.
- 5.2 Supuestos e implicaciones centrales de la economía institucional para explicar el cambio tecnológico y la innovación.
- 5.3 La dimensión institucional y del cambio tecnológico a nivel de la empresa considerando la evolución de los procesos de innovación simples y complejos.

6. Implementación y gobernanza.
- 6.1 Papel del aprendizaje durante la implementación de la política de ciencia, tecnología e innovación, bases, seguimiento, ajustes y aprendizaje de la implementación.
- 6.2 Actores, procesos y metodologías para la toma de decisiones. Grupos de poder y conflictos de interés, gobernanza (actores, procesos, toma de decisiones y metodologías).

7. Econometría II.
- 7.1 Métodos estadísticos para el análisis de: variables dependientes no lineales; modelos logísticos; datos con variables dicotómicas y categóricas; variables Poisson, etc.
- 7.2 Estimación e interpretación de modelos de regresión para datos categóricos y datos de panel mediante el uso del paquete estadístico especializado.

8. Seminario-Taller de Econometría.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 535

Norma Andrea Lopez
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA Y DOCTORADO EN ECONOMIA, GESTION Y POLITICAS DE INNOVACION	4/ 12
CLAVE	3257036	EMPRESA, INNOVACION Y GOBERNANZA

8.1 Ejercicios de Econometría.

9. Taller de herramientas: Política de ciencia, tecnología e innovación II.

9.1 Metodologías y herramientas del proceso de evaluación de instrumentos, programas y conjuntos de políticas de ciencia, tecnología e innovación: evaluación del impacto económico, del impacto social y adicionalidad.

9.2 Estudio de caso: análisis de un reporte de evaluación. Área: Gestión de la innovación II.

10. Gestión de la innovación II.

10.1 Influencia de la motivación en la tensión creativa que genera y reduce la incertidumbre en los procesos de gestión de la innovación.

10.2 Importancia de aprender a gestionar redes para la innovación dentro de la organización, entre organizaciones y con otros agentes.

10.3 Herramientas de gestión de la innovación sobre la toma de decisiones, la transferencia de tecnología y la comunicación, del personal especializado y el liderazgo, y de la comercialización de capacidad tecnológica.

10.4 Problemas centrales de la gestión de la innovación a través de casos de estudio.

11. Taller Modelos de negocio para la innovación.

11.1 Relación entre los modelos de negocio y la estrategia para integrar la tecnología al plan de negocios.

11.2 Definición de modelo de negocios basados en tecnología a partir de los componentes y funciones de ingresos y gastos de los negocios.

11.3 Casos de modelos de negocio aplicados en el plan tecnológico y de negocios.

12. Taller de herramientas: Auditoría tecnológica.

12.1 El concepto de auditoría tecnológica y las principales herramientas para realizarla.

12.2 Etapas de la auditoría tecnológica: recolección de datos, análisis, síntesis y reporte.

12.3 Casos de auditoría tecnológica.

13. Emprendedurismo.

13.1 Importancia de los agentes innovadores en la empresa y en su entorno, dadas las características que deben reunir para emprender y crear, desarrollar y hacer prosperar a una nueva organización.

13.2 Mecanismos para tomar ideas existentes en la empresa y en el entorno para crear productos innovadores y nuevos negocios.

13.3 Elementos centrales de los procesos de gestión de los recursos



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 535

Norma Aranda López
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

CLAVE **3257036** **EMPRESA, INNOVACION Y GOBERNANZA**

financieros requeridos para innovar creando nuevos negocios.

14. Estancia en empresa.

14.1 Estancia en una organización privada o social o en una institución pública, cuya actividad y temática esté ligada al proyecto de investigación de la Idónea Comunicación de Resultados.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Este módulo contempla tanto los cursos obligatorios de tronco común, como aquellos que corresponden a cada una de las dos áreas de especialización: i) economía y políticas de innovación; ii) gestión de la innovación.

La conducción del proceso de enseñanza y aprendizaje se realizará en modalidad mixta, esto es, escolarizada o presencial y extraescolar o remota.

En particular, se establecen las siguientes componentes y formas de aprendizaje.

1. Componentes modulares.

1.1 Cursos obligatorios de tronco común y de áreas de especialización.

1.2 Métodos cuantitativos y talleres de herramientas de las áreas de especialización.

1.3 Estancia en empresas.

2. Formas de aprendizaje.

2.1 Exposición y discusión en clase.

2.2 Ejercicios y aplicaciones.

2.3 Investigación de campo y/o gabinete.

2.4 Actividades en equipo.

2.5 Asesorías individuales.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se evaluará a las y los alumnos conforme logren realizar los objetivos del Módulo. En particular, se dispondrá de los siguientes mecanismos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 535

Nirma Amador Lopez
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA Y DOCTORADO EN ECONOMIA, GESTION Y POLITICAS DE INNOVACION	6/ 12
CLAVE	3257036	EMPRESA, INNOVACION Y GOBERNANZA

1. Discusión individual en clase.
2. Evaluación individual escrita en clase.
3. Ensayo individual.
4. Exposición individual o grupal en clase.
5. Reporte monográfico individual o grupal.
6. Ejercicio o práctica individual o grupal.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Tronco común.

Teoría de la empresa y la innovación.

1. Breznik, L., & Hisrich, R. D. (2014). Dynamic capabilities vs. innovation capability: are they related?. Journal of small business and enterprise development.
2. Chesbrough, H. W., & Appleyard, M. M. (2007). Open innovation and strategy. California management review, 50(1), 57-76.
3. Dosi, G., R. Nelson and S. Winter (2002), "Introduction", en Dosi, G., R. Nelson and S. Winter (eds), The Nature and Dynamics of Organizational Capabilities.
4. Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). Dynamic capabilities: what are they?. Strategic management journal, 21(10-11), 1105-1121.
5. Porter, M. (1996), What is Strategy, Harvard Business Review. 74 (6): 61-78.
6. Porter, M. E. (1991). Towards a dynamic theory of strategy. Strategic management journal, 12(S2), 95-117.
7. Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. Harvard business review, 86(1), 25-40.
8. Rajan Varadarajan, Satish Jayachandran, & Naresh K. Malhotra. (2018). Innovation and Strategy: Vol. First edition. Emerald Publishing Limited.
9. Ramos-Rodríguez, A. R., & Ruíz-Navarro, J. (2004). Changes in the intellectual structure of strategic management research: A bibliometric study of the Strategic Management Journal, 1980-2000. Strategic management journal, 25(10), 981-1004.
10. Ritson, N. (2008). Strategic management. BookBoon.
11. Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. Strategic management journal, 28(13), 1319-1350.
12. Zheng, S., Zhang, W., & Du, J. (2011). Knowledge-based dynamic capabilities and innovation in networked environments. Journal of



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 535

Hanna Dmdon Loj
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

CLAVE 3257036

EMPRESA, INNOVACION Y GOBERNANZA

knowledge management.

Economía industrial y cambio tecnológico.

1. Afuah, A. N., & Utterback, J. M. (1997). Responding to structural industry changes: a technological evolution perspective. *Industrial and corporate change*, 6(1), 183-202.
2. Arredondo-Traperero, F., Vázquez-Parra, J. C., & De la Garza, J. (2018). Modelo de análisis estructural del comportamiento ciudadano organizacional: el caso de las empresas industriales del noreste de México. *Estudios gerenciales*, 34(147), 139-148.
3. Baumol, W. J. (1986). Contestable markets: an uprising in the theory of industry structure. *Microtheory: applications and origins*, 40-54.
4. Coloma, G. (2005). *Economía de la organización industrial* (Vol. 197). Temas.
5. Dosi, G., Marsili, O., Orsenigo, L., & Salvatore, R. (1995). Learning, market selection and the evolution of industrial structures. *Small business economics*, 7(6), 411-436.
6. Malerba, F. (2007). Innovation and the dynamics and evolution of industries: Progress and challenges. *International Journal of Industrial Organization*, 25(4), 675-699.
7. Malerba, F., & Orsenigo, L. (1996). The dynamics and evolution of industries. *Industrial and Corporate change*, 5(1), 51-87.
8. Nagurney, A., & Yu, M. (2012). Sustainable fashion supply chain management under oligopolistic competition and brand differentiation. *International Journal of Production Economics*, 135(2), 532-540.
9. Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2000). La empresa creadora de conocimiento. *Gestión del conocimiento*, 1-9.
10. Schmalensee, R. (1988). Industrial economics: an overview. *The Economic Journal*, 98(392), 643-681.
11. Willekens, M. et al. (2023) "Auditor Market Power and Audit Quality Revisited: Effects of Market Concentration, Market Share Distance, and Leadership", *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, 38(1), pp. 161-181. doi:10.1177/0148558X20966249.

Área: Economía y políticas de innovación.

Economía institucional e innovación.

1. De La Cruz, E. A., Bernal López, J. L., & Chiatchoua, C. (2018). El poder y la organización: una mirada desde la Nueva Economía Institucional (NEI). *Gestión y Estrategia*, 54, 39-51.
2. Díaz, R. G. Á., Sánchez, R. M., & Morilla, C. R. (2017). La Economía del

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 535

Norma Dóndero López
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

CLAVE **3257036** **EMPRESA, INNOVACION Y GOBERNANZA**

Bien Común en el ámbito local. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (90), 189-222.

3. Frischmann, B. M. (2004). An economic theory of infrastructure and commons management. Minn. l. rev., 89, 917.
4. Hart, O., & Moore, J. (1990). Property Rights and the Nature of the Firm. Journal of political economy, 98(6), 1119-1158.
5. Hess, C., & Ostrom, E. (2003). Ideas, artifacts, and facilities: information as a common-pool resource. Law and contemporary problems, 66(1/2), 111-145.
6. Hodgson, G. (2003). El enfoque de la economía institucional. Comercio exterior, 53(10), 895-916.
7. North C. Douglas (1990) Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Económico, Fondo de Cultura Económica, México.p.99-109.
8. North, D. C. (1994). La nueva economía institucional y el desarrollo (No. 6). FUNDES.
9. Ostrom, E. (2015). Comprender la diversidad institucional. Fondo de Cultura Económica.
10. Parada, J. J. (2003). Economía institucional original y nueva economía institucional: semejanzas y diferencias. Revista de economía institucional, 5(8), 92-116.
11. Rutherford, M. (2003). La economía institucional: antes y ahora. Análisis económico, 18(38), 13-39.

Políticas de ciencia, tecnología e Innovación III Implementación y gobernanza.

1. Arredondo-López, A., & Orozco-Núñez, E. (2014). Indicadores de gobernanza y protección social en salud en América Latina: fortalezas debilidades y lecciones desde México. Revista de Salud Pública, 16(3), 335-345. <https://doi.org/10.15446/rsap.v16n3.29598>
2. Castillo-Alemán, G. del. (2012). Las políticas educativas en México desde una perspectiva de política pública: gobernabilidad y gobernanza. (Spanish). Magis: Revista Internacional de Investigación En Educación, 4(9), 637-652.
3. Halligan, A., & Donaldson, L. (2001). Implementing clinical governance: turning vision into reality. Bmj, 322(7299), 1413-1417. 4. Luis, F. (2007). La implementación de las políticas. L. F. A. Villanueva (Ed.). Porrúa.
5. Prats, J. O. (2003). El concepto y el análisis de la gobernabilidad. Revista instituciones y desarrollo, 14(15), 239-269.
6. Sepúlveda Aguirre, J. A. (2014). La gobernanza en las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación: muy buena en la teoría, pero deficiente en la práctica. (Spanish). Journal of Engineering & Technology



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 535

Norma Dando López
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

CLAVE **3257036****EMPRESA, INNOVACION Y GOBERNANZA**

(2256-3903), 3(2), 80-90.

7. Vaquero, B. R. (2007). La implementación de políticas públicas. *Dikaion*, 21(16), 135-156.
8. Villanueva, A. G. U. I. L. A. R., & Fernando, L. (1993). La implementación de las políticas públicas. México DF.

Econometría II.

1. Arellano, M., & Bover, O. (1990). La econometría de datos de panel. *Investigaciones económicas*, 14(1), 3-45.
2. Asteriou, D., & Hall, S. G. (2021). *Applied econometrics*. Bloomsbury Publishing.
3. Dougherty, C. (2011). *Introduction to econometrics*. Oxford university press.
4. Granados, R. M. (2016). *Modelos de regresión lineal múltiple*. Granada, España: Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Granada.
5. Gujarati, D. N. (2022). *Basic econometrics*. Prentice Hall.
6. Stock, J. H., Watson, M. W., & Larrión, R. S. (2012). *Introducción a la Econometría*.
7. Verbeek, M. (2008). *A guide to modern econometrics*. John Wiley & Sons.
8. Wooldridge, J. M. (2006). *Introducción a la econometría. Un enfoque moderno: un enfoque moderno*. Editorial Paraninfo.

Taller de herramientas: Política de ciencia, tecnología e innovación II.

1. Arnold, E, and Balázs, K. (1998) "Methods in the evaluation of public funded basic research. A review for OECD". Technopolis.
2. Becker, B. (2015). Public R&D policies and private R&D investment: A survey of the empirical evidence. *Journal of economic surveys*, 29(5), 917-942.
3. David, P. A., Hall, B. H., & Toole, A. A. (2000). Is public R&D a complement or substitute for private R&D? A review of the econometric evidence. *Research policy*, 29(4-5), 497-529.
4. Dutrénit, et al. (2006) *Diagnóstico de la política científica, tecnológica y de fomento a la innovación en México 200-2006*. FCCyT.
5. Edler, J., Ebersberger, B., & Lo, V. (2008). Improving policy understanding by means of secondary analyses of policy evaluation. *Research Evaluation*, 17(3), 175-186.
6. Georghiou, L., and Roessner, D, (2000) *Evaluating technology programs: tools and methods*. *Research Policy* 29, 657-678.
7. Gok, A. (2010) "An evolutionary Approach to innovation policy evaluation: Behavioural Additionality and Organisational Routines" Unpublished PhD. Thesis (Forthcoming) University of Manchester.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 535*Norma Andrea Loz*
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA Y DOCTORADO EN ECONOMIA, GESTION Y POLITICAS DE INNOVACION	10/ 12
CLAVE	3257036 EMPRESA, INNOVACION Y GOBERNANZA	

8. Hall, B. H., & Lerner, J. (2010). The financing of R&D and innovation. In Handbook of the Economics of Innovation (Vol. 1, pp. 609-639). North-Holland.
9. Link, A. N., & Scott, J. T. (2019). The theory and practice of public-sector R & D economic impact analysis. In The Social Value of New Technology. Edward Elgar Publishing.
10. Tassej, G. (2003) Methods for assessing the economic impacts of government R&D, planing Report 03-1. National Institute of Standards and Technology, Gaithersburg, MD.
11. Wessley, S (1998), "Peer Review of Grant Applications: What do We Know?", The Lancet Vol.352 pp301-05 (overview of the empirical evidence) (available at www.thelancet.com).

Área: Gestión de la innovación.

Gestión de la innovación II.

1. Albors-Garrigos, J., Igartua, J. I., & Peiro, A. (2018). Innovation management techniques and tools: Its impact on firm innovation performance. International Journal of Innovation Management, 22(06), 1850051.
2. Cagnazzo, L., Taticchi, P., & Botarelli, M. (2008). A literature review on innovation management tools. Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria, 1(3), 316-330.
3. Cardinal, L. B., Turner, S. F., Fern, M. J., & Burton, R. M. (2011). Organizing for product development across technological environments: Performance trade-offs and priorities. Organization Science, 22(4), 1000-1025.
4. Dodgson, Mark, David Gann, Ammon J. Salter (2008), The management of technological innovation: strategy and practice, Oxford University Press.
5. Eveleens, C. (2010). Innovation management; a literature review of innovation process models and their implications. Science, 800(2010), 900.
6. Gallego-Alzate, J. B. (2005). Fundamentos de la gestión tecnológica e innovación. Tecnológicas.
7. Hidalgo, A., & Albors, J. (2008). Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice. R&d Management, 38(2), 113-127.
8. Igartua, J. I., Garrigós, J. A., & Hervas-Oliver, J. L. (2010). How innovation management techniques support an open innovation strategy. Research-Technology Management, 53(3), 41-52.
9. Maital, S., & Seshadri, D. V. R. (2012). Innovation management: strategies, concepts and tools for growth and profit. SAGE Publications India.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 535

Norma Dmdoa León
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA Y DOCTORADO EN ECONOMIA, GESTION Y POLITICAS DE INNOVACION	11/ 12
CLAVE	3257036	EMPRESA, INNOVACION Y GOBERNANZA

10. Ortt, J. R., & Smits, R. (2006). Innovation management: different approaches to cope with the same trends. International journal of technology management, 34(3-4), 296-318.
11. Ortt, J. R., & van der Duin, P. A. (2008). The evolution of innovation management towards contextual innovation. European journal of innovation management.
12. Van de Ven, A. H. (1986). Central problems in the management of innovation. Management science, 32(5), 590-607.

Taller de herramientas: Auditoria tecnológica.

1. Coderre, D., & Police, R. C. M. (2005). Global technology audit guide: continuous auditing implications for assurance, monitoring, and risk assessment. The Institute of Internal Auditors, 1-34.
2. Dai, J. (2017). Three essays on audit technology: audit 4.0, blockchain, and audit app (Doctoral dissertation, Rutgers University-Graduate School-Newark).
3. Davies, L. B., & Duff, E. J. (1995). Technology Audit—A Tool for Change? A Case Study of the University of Manchester, UK. Industry and Higher Education, 9(2), 78-84.
4. Stoel, D., Havelka, D., & Merhout, J. W. (2012). An analysis of attributes that impact information technology audit quality: A study of IT and financial audit practitioners. International Journal of Accounting Information Systems, 13(1), 60-79.
5. Vitliemov, P., & Penchev, P. (2022). A Role of Technology Audit for Industrial Organizations with High Degree of Automation. 2022 International Conference on Communications, Information, Electronic and Energy Systems (CIEES), Communications, Information, Electronic and Energy Systems (CIEES), 2022 International Conference On, 1-4. <https://doi.uam.elogim.com/10.1109/CIEES55704.2022.9990675>

Emprendedurismo / Seminario de emprendimiento de alta tecnología.

1. Aldrich, H. E., & Martinez, M. A. (2007). Many are called, but few are chosen: An evolutionary perspective for the study of entrepreneurship. In Entrepreneurship (pp. 293-311). Springer, Berlin, Heidelberg.
2. Castro, M. P., & Zermeño, M. G. G. (2020). Being an entrepreneur post-COVID-19-resilience in times of crisis: a systematic literature review. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies.
3. Frese, M. (2009). Towards a psychology of entrepreneurship—an action theory perspective. Foundations and Trends(r) in Entrepreneurship, 5(6), 437-496.
4. Kodithuwakku, S. S., & Rosa, P. (2002). The entrepreneurial process and



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 535

Norma Pineda Lopez
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA Y DOCTORADO EN ECONOMIA, GESTION Y POLITICAS DE INNOVACION	12/ 12
CLAVE	3257036	EMPRESA, INNOVACION Y GOBERNANZA

- economic success in a constrained environment. Journal of Business Venturing, 17(5), 431-465.
5. Korber, S., & McNaughton, R. B. (2017). Resilience and entrepreneurship: a systematic literature review. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 24(7), 1129-1154.
 6. Rauch, A., Wiklund, J. Lumpkin, G. T. & Frese, M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: Cumulative empirical evidence. Entrepreneurship Theory and Practica, 33, 761-787.
 7. Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Pensamiento & gestión, (26), 94-119.
 8. Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of management review, 25(1), 217-226.
 9. Teran-Yepe, E., & Guerrero-Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. Revista Espacios, 41(07).
 10. Winborg, J., & Landström, H. (2001). Financial bootstrapping in small businesses: Examining small business managers' resource acquisition behaviors. Journal of business venturing, 16(3), 235-254.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 535

Norma Dmdro Lopez
LA SECRETARIA DEL COLEGIO