



UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 2
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN ESTUDIOS DE LA MUJER				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	40	
3266023	SEMINARIO DE INVESTIGACION III. METODOLOGIAS ESPECIFICAS PARA LA CONCLUSION DE LA IDONEA COMUNICACION DE RESULTADOS	TIPO	OBL.	
H.TEOR. 10.0	SERIACION	TRIM.	VI	
H.PRAC. 20.0		3266022		

**OBJETIVO(S) :**

**Objetivo General:**

Que al final de la UEA la alumna o el alumno sea capaz de:

Desarrollar y utilizar estrategias metodológicas específicas de cada alumna y alumno, para completar la primera versión de la Idónea Comunicación de Resultados (ICR).

**Objeto de Transformación:**

Conclusión de la primera versión de la ICR.

**Problema Eje:**

Estrategias metodológicas para abordar el objeto de estudio en cada proyecto de investigación.

**Objetivos Específicos:**

Que al final de la UEA la alumna o el alumno sea capaz de:

Generar con las herramientas adquiridas, ideas originales y/o alternativas en torno a las problemáticas abordadas en la ICR.



CLAVE 3266023

SEMINARIO DE INVESTIGACION III. METODOLOGIAS ESPECIFICAS  
PARA LA CONCLUSION DE LA IDONEA COMUNICACION DE RESULTADOS**CONTENIDO SINTETICO:**

Revisión y redacción final de la primera versión de la ICR.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Seguimiento pormenorizado para la conclusión de la primera versión de la ICR.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Para la evaluación se seguirán los siguientes lineamientos:

1. Participación en las discusiones grupales.
2. Entrega y exposición de la primera versión completa de la ICR.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Atkinson, Paul y Amanda Coffey, Encontrar el sentido de los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación, Medellín, Universidad de Antioquia, 2003.
2. Abril, Gonzalo, "Análisis semiótico del discurso" en Juan Gutiérrez y Juan Manuel Delgado (coords.), Métodos y técnicas cualitativas en investigación en ciencias sociales, Madrid, Síntesis, 1994, pp. 427-263.
3. Maxwell, Joseph, Qualitative Research Design. An Interactive Approach, Londres, SAGE Publications, 1996.
4. Maynard, Mary y June Parvis, Researching Women's Lives from a Feminist Perspective, Londres, Taylor and Francis, 1994.
5. Nielsen, Joyce (comp), Feminist Research Methods. Exemplary Readings in the Social Sciences, Colorado, Westview Press, 1990.
6. Schütz, Alfred, El problema de la realidad social, Buenos Aires, Amorrortu Editoriales, 1974.
7. Strauss, Anselm y Juliet Corbin, Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada, Medellín, Universidad de Antioquia, 2002.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 348  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO