



UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 4	
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN ESTUDIOS DE LA MUJER					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			CREDITOS	40
3266022	SEMINARIO DE INVESTIGACION II. CREACION Y REPRESENTACION DE PRODUCTOS CULTURALES GENERIZADOS			TIPO	OBL.
H. TEOR. 15.0	SERIACION			TRIM.	V
H. PRAC. 10.0				3266021	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final de la UEA la alumna o el alumno sea capaz de:

Comprender los procesos de creación cultural y artística de las mujeres y de construcción de representaciones de los géneros en la cultura.

Objeto de Transformación:

Creación cultural y género.

Problema Eje:

Los procesos de creación de productos culturales generizados y la importancia de las representaciones en los procesos de normalización y subversión de los géneros.

Objetivos Específicos:

Que al final de la UEA la alumna o el alumno sea capaz de:

- a) Identificar las concepciones y las propuestas desde los feminismos en torno a los procesos culturales como productores, entre otros, de representaciones generizadas.
- b) Analizar los conceptos clave de esta temática elaborados desde las teorías feministas actuales.



APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 348


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3266022

SEMINARIO DE INVESTIGACION II. CREACION Y REPRESENTACION DE PRODUCTOS CULTURALES GENERIZADOS

CONTENIDO SINтетICO:

Teoría:

1. Discusión naturaleza/cultura.
2. Mujeres y creación, estética feminista.
3. Género, distribución, intercambio y consumo culturales.
4. Intercambio simbólico y procesos sociales de significación.
5. Identidades genéricas en contextos culturales.
6. Cuerpo, raza, etnicidad y belleza.
7. Feminismos y el estudio de "lo cultural".
8. El replanteamiento radical de lo político desde los feminismos: la creación femenina.

Metodología:

Sistematizar y concluir el análisis de los resultados de la investigación.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Se desarrollará a partir de un seminario teórico-metodológico.
Organización de actividades adicionales que apoyen el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Presentar y discutir un avance de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Para la evaluación se seguirán los siguientes lineamientos:

- a) Participación en las discusiones grupales.
- b) Entrega y exposición del avance de investigación correspondiente para su evaluación.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Abril, Gonzalo, "Análisis semiótico del discurso" en Juan Gutiérrez y Juan Manuel Delgado, Métodos y técnicas cualitativas en investigación en Ciencias Sociales, Madrid, Síntesis, 1994, pp. 427-263.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 348
-EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3266022

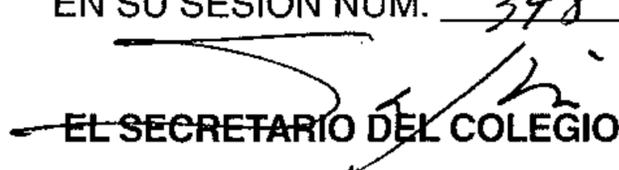
SEMINARIO DE INVESTIGACION II. CREACION Y REPRESENTACION DE PRODUCTOS CULTURALES GENERIZADOS

2. Alario, Teresa, "Mujer y arte" en Ana González y Carlos Lomas (coords.), Mujer y educación, educar para la igualdad, educar desde la diferencia, Barcelona, Graó, 2002. pp.77-93.
3. Barthes, Roland, "Elementos de semiología" en Roland Barthes, La aventura semiológica, Barcelona, Paidós, 1990, pp. 17-81.
4. Bartra, Eli, Mujeres en el arte popular, De promesas, traiciones, monstruos y celebridades, México, UAM-Conaculta/Fonca, 2005, pp. 7-30.
5. Bartra, Eli (comp.), Creatividad invisible. Mujeres y arte popular en América Latina y el Caribe, México, PUEG-UNAM, 2004, pp. 1-27.
6. Baudrillard, Jean, Crítica de la economía política del signo, 6a. edición, México, Siglo XXI Editores, 1986.
7. Bordo, Susan, Unbearable Weight. Feminism, Western Culture and the Body. Berkeley, University of California Press, 1993.
8. Bovenschen, Silvia, "¿Existe una estética feminista?" en Gisela Ecker (ed.), Estética feminista, Barcelona, Icaria, 1986, pp. 21-58.
9. Cao, Marián L.F., "La creación artística: un difícil sustantivo femenino" en Marián L.F. Cao (coord.), Creación artística y mujeres. Recuperar la memoria, Madrid, Narcea, 2000, pp. 13-47.
10. Castellanos, Rosario, Mujer que sabe latín, México, Sep-setentas, 1979, pp.7-46.
11. _____, "Virginia Woolf o la literatura como ejercicio de la libertad", Juicios sumarios, Xalapa, Universidad Veracruzana, 1966, pp. 331-346.
12. Da Lima Costa, Claudia, "Los estudios feministas y los culturales: la crítica cultural feminista en diferentes topografías", Argumentos, México, UAM-X, núm. 34, dic. 1999, pp. 67-82.
13. Davis, Kathy, El cuerpo a la carta. Estudios culturales sobre cirugía cosmética, México, La Cifra Editorial/El cuerpo descifrado, (trad. del inglés por Ingrid Ebergengy Salinas), 2007.
14. Ecker, Gisela (ed.), Estética feminista, Barcelona, Icaria, 1986.
15. Eichler, Margrit, Nonsexist Research Methods, Boston, Unwin Hyman, 1988.
16. Gill, Rosalind, Gender and the Media, Cambridge, Polity Press, 2006.
17. Gorlier, Juan Carlos y Keith Guzik, La política de género en América Latina. Debates, teorías, metodologías y estudios de caso, La Plata, Al Margen, 2002.
18. Millán, Márgara, "Las cajas de Pandora: sobre las imágenes creadas por mujeres" en Mónica Vereá y Graciela Hierro (coords.), Las mujeres en América del Norte al final del milenio, México, PUEG/CISAN/UNAM, 1998, pp. 455-465.
19. McRobbie, Angela, Feminism and Youth Culture, Nueva York, Routledge, 2000.
20. -----The Aftermath of Feminism: Gender, Culture and Social Change, Londres, Sage, 2008.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 348


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

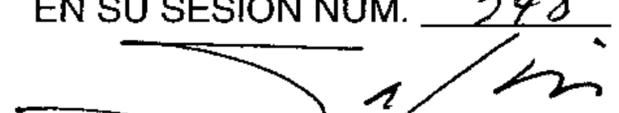
CLAVE 3266022

SEMINARIO DE INVESTIGACION II. CREACION Y REPRESENTACION DE PRODUCTOS CULTURALES GENERIZADOS

21. Nochlin, Linda, Women, Art, and Power and Other Essays, Nueva York, Harper and Row, 1989.
22. Pollock, Griselda, Generations and Geographies: Critical Theories and Critical Practices in Feminism and the Visual Arts, Londres, Routledge, 1996.
23. Vigarello Georges, Historia de la belleza. El cuerpo y el arte de embellecer desde el Renacimiento hasta nuestros días, Buenos Aires, Nueva Visión, 2005.
24. Wallace, Michele, "Negative images: towards a black feminist cultural criticism" en Michele Wallace, Invisibility Blues: From Pop to Theory, Londres, Verso, 1990, pp. 241-255.
25. Woolf, Virginia, Un cuarto propio, 3a. edición, México, Colofón, 1989.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 348
EL SECRETARIO DEL COLEGIO