



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA / XOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO / CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE LABORATORIO DE REALIZACION DE PROYECTOS		CREDITOS	12
9206009			TIPO	OBL.
H.TEOR. 2.0			TRIM.	III
H.PRAC. 8.0	SERIACION	NIVEL		ESPECIALIZACION

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

Desarrollar proyectos de comunicación multiplataformas para la generación de contenidos creativos e innovadores que atiendan los compromisos sociales de los medios públicos y sean significativos para las audiencias.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

1. Elaborar la Idónea Comunicación de Resultados que defenderá en réplica respectiva.
2. Proponer un producto modelo que sea evaluable y esté justificado en el documento escrito de la Idónea Comunicación de Resultados.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Diseño y elaboración del proyecto.
 - 1.1. Desarrollo conceptual y principales aportaciones.
 - 1.2. Estrategias de generación de contenidos creativos.
 - 1.2.1. Innovación temática y estética.
 - 1.2.2. Planeación de contenidos y estrategias en medios multiplataforma.
 - 1.3 Producto modelo.
 - 1.3.1. Indicadores de calidad para su evaluación de acuerdo con las necesidades de las audiencias.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 550

Norma Andrea López
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION	2 / 3
CLAVE	9206009	LABORATORIO DE REALIZACION DE PROYECTOS

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se desarrolla a partir de la realización de proyectos para la creación de contenidos con el fin de propiciar formas innovadoras de comunicación. La discusión y reflexión colectiva como complemento fundamental del trabajo individual resulta un componente indispensable para el proceso creativo y de producción. Es deseable que quienes impartan los laboratorios propicien la organización del trabajo colectivo con dinámicas y actividades que fomenten una mejor apropiación de los aprendizajes.

La impartición del proceso de enseñanza-aprendizaje de este laboratorio se llevará a cabo bajo la modalidad mixta de acuerdo con las condiciones, necesidades del trabajo y los recursos disponibles.

Se espera que durante el tercer trimestre el alumnado concluya la investigación y la producción del producto modelo para ser aprobados por los asesores de la ICR.

El desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje deberá apegarse a los principios y valores de inclusión, equidad, accesibilidad y no discriminación.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Las modalidades específicas de evaluación de cada laboratorio son definidas por el profesorado a cargo y podrán seleccionarse de entre las siguientes:

- a) Conclusión de la Idónea Comunicación de Resultados.
- b) Presentación de un producto modelo evaluable.

En el aspecto formal la Idónea Comunicación de Resultados debe contemplar:

- Un diagnóstico que problematice el tema y lo ubique en un contexto pertinente, sea social, tecnológico o profesional.
- Un desarrollo conceptual que proporcione marcos generales de explicación del problema y ponga en debate nuevo conocimiento.
- El diseño de estrategias para la generación de contenidos creativos e innovadores que favorezca la renovación temática y estética de los medios públicos.
- Un producto modelo que permita conocer los alcances de la propuesta y facilite la evaluación.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 550

Norma Nolasco Lopez
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN **ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION**

3/ 3

CLAVE **9206009** LABORATORIO DE REALIZACION DE PROYECTOS

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

La bibliografía deberá ser pertinente para sustentar conceptual y prácticamente, cada uno de los proyectos que orienten la Idónea Comunicación de Resultados.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 550

Norma Hilda López
LA SECRETARIA DEL COLEGIO