



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA / KOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO / CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	10	
9206003	LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACION I	TIPO	OBL.	
H.TEOR. 2.0		TRIM.	I	
H.PRAC. 6.0	SERIACION	NIVEL	ESPECIALIZACIÓN	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

Crear contenidos atractivos y pertinentes para audiencias de radio y televisión considerando las lógicas, estrategias y recursos comunicativos de la producción audiovisual y digital con la finalidad de innovar las estéticas sonoras, visuales y narrativas de los mensajes que se elaboran en los medios públicos.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

- Experimentar con las gramáticas y lenguajes de los medios para generar contenidos pertinentes y atractivos para las audiencias.
- Valorar las posibilidades que ofrecen diversos recursos digitales en la elaboración de contenidos.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Análisis de casos destacados de producción de contenidos atendiendo a las lógicas y gramáticas de producción, contextos culturales y necesidades de información de las audiencias.
2. Producción de ofertas de comunicación.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 550

Norma Tordesillas López

LA SECRETARIA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION EN MEDIOS PUBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACION	2/ 3
CLAVE	9206003	LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACION I

- 2.1. Métodos, estrategias y recursos para la creación de contenidos innovadores y atractivos.
- 2.2. Estéticas y gramáticas sonoras, visuales y narrativas de los medios públicos en el contexto de múltiples plataformas digitales.
- 2.3. Narrativas transmedia.
3. Recursos para la creación de contenidos.
 - 3.1. Aplicaciones de manipulación de imagen, sonido, texto e inteligencia artificial.
 - 3.2. Las tecnologías big data y su incorporación en la creación de contenidos streaming.
 - 3.3. Archivos y bibliotecas audiovisuales.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se desarrolla a partir de la realización de proyectos, ejercicios y prácticas de producción para la creación de contenidos con el fin de propiciar formas innovadoras de comunicación. La discusión y reflexión colectiva, como complemento fundamental del trabajo individual, resulta un componente indispensable para el proceso creativo y de producción. Es deseable que quienes imparten los laboratorios propicien la organización del trabajo colectivo con dinámicas y actividades que fomenten una mejor apropiación de los aprendizajes.

La impartición del proceso de enseñanza-aprendizaje de este laboratorio se llevará a cabo bajo la modalidad mixta de acuerdo con las condiciones y necesidades del trabajo y los recursos disponibles.

El desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje deberá apegarse a los principios y valores de inclusión, equidad, accesibilidad y no discriminación.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Las modalidades específicas de evaluación de cada laboratorio son definidas por el profesorado a cargo y podrán seleccionarse de entre las siguientes:

- a) Participación fundamentada en clase.
- b) Ejercicios que promuevan la creatividad y la innovación.
- c) Producción de contenidos creativos y convergentes.

La evaluación puede realizarse por el profesorado, por el alumnado como un ejercicio de autoevaluación o mediante alguna combinación entre estas posibilidades.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 550

Norma Tordesma López
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

CLAVE **9206003** **LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACION I**

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Blázquez Rosales, Isaías (2021). Participación ciudadana en la creación de contenidos como herramienta de fidelización y consenso. AdComunica, 289-294.
2. Cornejo Portugal, Inés (Coordinadora) (2017). Juventud rural y migración mayahablante. Acechar, observar e indagar sobre una temática emergente. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
3. Dorcé, André (2012). Una experiencia desde México. Revista TELOS, octubre-diciembre. Fundación Telefónica. Madrid.
4. Doueihy, Milad (2010). La gran conversión digital. F.C.E. Buenos Aires.
5. Francés, Miquel (2003). La producción de documentales en la era digital. Modalidades, historia y multidifusión. Cátedra. Madrid.
6. Labate, Cecilia, et al (2021). Estrategias de innovación en la producción de contenidos en los medios públicos y sus plataformas de internet. Anuario de Investigación USAL - Nro VIII (2021). Argentina.
7. Manovich, Lev (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Paidós. Barcelona.
8. Martín-Barbero, Jesús y Corona Berkin, Sarah (2017). Ver con los otros, Comunicación intercultural. F.C.E. México.
9. Pérez y Pérez, Rafael (2015). Creatividad computacional. Grupo Editorial Patria. México.
10. Quintero, Marlon (2015). Innovación en la creación de contenidos para medios: herramientas y estrategias para generar contenidos exitosos. Boca Ratón, J. Ross Publishing. España.
11. Rincón, Omar y Forero, Carolina (2008). De visualidades sonoras mediáticas: ¡Nunca habíamos sido tan sonoros como cuando somos digitales! Signo y Pensamiento, vol. XXVII, núm. 52, enero-junio, pp. 206-216. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. Colombia.
12. Scolari, Carlos (2024). Sobre la evolución de los medios emergencia, adaptación y supervivencia. AMPERSAND. Buenos Aires - Madrid.
13. S/A (2018). Repensar las políticas culturales. Creatividad para el desarrollo. UNESCO. Francia.
14. Vivar Zurita, Hipólito y Vinader Segura, Raquel (2011). El impulso de la industria de los contenidos digitales CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, vol. 16, pp. 115-124, Universidad Complutense de Madrid. Madrid.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 550

Norma Andrea López
LA SECRETARIA DEL COLEGIO