



UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO		1/ 10
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	34	
340645	TRABAJO DE INVESTIGACION III (ESTETICA, CULTURA Y SEMIOTICA DEL DISEÑO)	TIPO	OBL.	
H.TEOR.10.0	SERIACION 340644	TRIM.	VI	
H.PRAC.14.0				

OBJETIVO(S) :

Objeto de Transformación:

El papel configurador y fragmentador de los diseños en los procesos de distinción y agrupación social en términos de identidades socio-culturales y su reproducción o transformación en las esferas urbanas y rurales dentro del contexto nacional contemporáneo.

Objetivos Generales:

Al final del módulo el alumno será capaz de.

- a) Examinar a la estética como dispositivo de distinción y agrupación social y su ejercicio a través de los diseños en función a las diversas identidades socio-culturales en México.
- b) Analizar la función de los diseños como condicionante y resultante de las construcciones sociales de identidades de género, etnia, gremio, diferencias de capacitación, de ingresos, de generación, de culto y bandas urbanas.
- c) Revisar avances teóricos de temas selectos en estética, semiótica y teoría de la cultura en su vinculación a los diseños.

Objetivos Específicos:

Al final del módulo el alumno será capaz de:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340645

TRABAJO DE INVESTIGACION III (ESTETICA, CULTURA Y SEMIOTICA DEL DISEÑO)

- a) Explorar las concepciones de cultura e identidad y su conformación, fragmentación y manifestación desde las prácticas estéticas.
- b) Examinar la accesibilidad, exclusión y designación estratificada de los distintos sectores sociales a través de los productos del diseño.
- c) Distinguir las dimensiones de lo local, lo regional y lo global como condicionantes de identidades a través de los diseños contemporáneos.
- d) Indagar sobre los efectos generados por los diseños en cuanto a la calidad de vida y modos de sensibilidad en diversos sectores socio-culturales en México.
- e) Conocer los procesos de territorialización individual y social como fenómeno de la proxémica desde un enfoque multicultural y la inserción y manejo de los diseños en estos mecanismos.

CONTENIDO SINTETICO:

Seminario de Teoría:

Identidades socio-culturales a través de los diseños.

1. Procesos de individualización social y su relación con las prácticas estéticas.
2. La función de la estética y semiótica de los diseños en la construcción y fragmentación de identidades socio-culturales.
3. Las diversas prácticas de los diseños enfocadas a las convenciones proxémicas de territorios personales y sociales.
4. Los diseños y su especificidad en la producción, distribución y recepción estética desde el punto de vista de los diversos grupos socio-culturales: arte y diseños de elite, de masa y popular.
5. Las diversas concepciones y valoración sobre la calidad de vida en grupos sociales diferenciados y sus repercusiones en los diseños.
6. El fenómeno del multiculturalismo y la globalización en sus efectos sobre el diseño.
7. La diversidad étnica en México y su estratificación a través de los diseños.
8. Identidades marginales, fragmentadas y dominantes en su manifestación desde la estética y los diseños.
9. Categorías de lo individual, familiar, grupal, local, regional, nacional y global y su determinación en las prácticas de los diseños.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340645

TRABAJO DE INVESTIGACION III (ESTETICA, CULTURA Y SEMIOTICA DEL DISEÑO).

10. Procesos de homogeneización cultural, fabricación de imaginarios y estéticas de masas.

Seminario Tutorial de Investigación:

Conocimientos básicos del discurso filosófico y semiótico para aplicarlos como marco teórico-metodológico a la conceptualización de los diseños en el trabajo de investigación.

Discusión colectiva sobre conceptos problemáticos, debates y presentación de avances de la investigación.

Se trabajará en la conclusión de la Idónea Comunicación de Resultados con el fin de presentar el examen de grado en donde participaran como sinodales el coordinador del área de investigación, el tutor y un investigador de preferencia externo para completar el tema.

Apoyos Técnicos:

El apoyo que se curse será en alguna de las áreas siguientes: Conocimientos avanzados sobre técnicas de investigación, análisis de fuentes, búsquedas por índices bibliográficos, bancos de datos, análisis de textos, elaboración de hipótesis y estructura de la comunicación escrita a nivel académico.

Taller de Trabajo de Investigación:

Conclusión y presentación de la investigación orientada a la Idónea Comunicación de Resultados, con apoyo de tutoría individual.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrollará en cuatro espacios: Seminario de teoría, donde se estudiarán los elementos conceptuales requeridos para analizar las problemáticas contemporáneas de los diferentes campos del diseño, relacionadas con el objeto de transformación. Seminario tutorial de investigación, donde se adquirirán los elementos metodológicos para desarrollar el proyecto de investigación para la Idónea Comunicación de Resultados y se discutirán los avances del trabajo. Apoyos técnicos, para que el alumno cuente con las herramientas necesarias para el trabajo de investigación. Taller de trabajo de investigación, donde el alumno realizará la investigación necesaria para la Idónea Comunicación de Resultados, con apoyo de tutoría individual.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACIÓN
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340645

TRABAJO DE INVESTIGACION III (ESTETICA, CULTURA Y SEMIOTICA DEL DISEÑO)

MODALIDADES DE EVALUACION:

Se evaluará cada componente del contenido sintético. Se tomarán en cuenta las presentaciones de cada alumno, las lecturas realizadas y los avances en la investigación programados. La ponderación para la evaluación global final del módulo se hará de la manera siguiente:

Seminario de Teoría 30%.

Seminario Tutorial de Investigación 30%.

Apoyos Técnicos 20%.

Taller de Trabajo de Investigación 20%.

Para aprobar el módulo, el alumno deberá obtener evaluación aprobatoria en los cuatro componentes.

La Idónea Comunicación de Resultados, a presentarse al concluir el trimestre, será el producto del trabajo para evaluar el Seminario Tutorial de Investigación y el Taller de Trabajo de Investigación.

La Idónea Comunicación de Resultados será evaluada por el coordinador del área de investigación, el tutor y un investigador de preferencia externo y en caso que ésta aun mostrando un grado razonable de avance no haya sido terminada se señalará el Estado de Incompleto (I). La expedición de la calificación respectiva, no podrá diferirse más de un trimestre.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Artículos pertinentes en Design Issues, Design Studies, Theory, Culture & Society, Journal of Aesthetics and Art Criticism, British Journal of Aesthetics. International Journal of Design Sciences & Technology, Journal of Design History, New German Critique, The Journal of the Society of Architectural Historians, Semiótica, Morphe.

Arfuch, Leonor, 2004, Es espacio biográfico, FCE, Buenos Aires.

Austin, 1982, Como hacer cosas con palabras, Paidós, Barcelona.

Bajtín, Mijaíl, 1992, El método formal en los estudios literarios, Alianza, Madrid.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 206

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340645

TRABAJO DE INVESTIGACION III (ESTETICA, CULTURA Y SEMIOTICA DEL DISEÑO)

Barthes, Roland, 1971, Elementos de Semiología, Alberto Corazón, Madrid.

Barthes, Roland, 1974, Investigaciones Retóricas I. La Antigua Retórica Ayudamemoria, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.

Barthes, Roland, 1980, Mitologías Héctor Schmucler (trad.), Siglo veintiuno, México.

Barthes, Roland, 1986, Lo Obvio y lo Obtuso. C. Fernández Medrano (trad), Paidós, Barcelona.

Bartra, Roger, 1987, La jaula de la melancolía, México: Grijalbo.

Beristain Helena, 1992, Diccionario de Retórica y Poética, Porrúa, México.

Berger, Peter L. Luckmann, Thomas, 1986, La construcción social de la realidad, Silvia Zuleta, (tr.) Amorrortu. 8a. reimpr. Buenos Aires.

Blanco, José Joaquín, "Clases medias y cultura nacional" en Soledad Loaeza y Claudio Stern (eds.) Las clases medias en la coyuntura actual, COLMEX, 1990, México.

Boden, Deidre, 1990, "People Are Talking" in Howard S. Becker and Michal M. McCall (eds.) Symbolic Interaction and Cultural Studies, University of Chicago Press, Chicago.

Borges, Jorge Luis, "Borges y yo".

Bourdieu, P., 1979, Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste, Routledge & Kegan Paul, London, 1984.

Bosmajian, H. A., 1971, The Rhetoric of Nonverbal Communication, Scott, Foresman & Co.

Caruso, Igor, 1979. "Mediación y enajenación" en: Narcisismo y socialización; fundamentos psicogenéticos de la conducta social, Siglo XXI, México, cap. 3 y 4 pp. 97-145.

Castells, Manuel, 2000, La era de la información II; El poder de la identidad, Siglo XXI, México, 2 ed. caps. 1,2,3,4.

Dascal, Marcelo (comp.) 1992, Relativismo cultural y filosofía. Perspectivas norteamericana y latinoamericana, UNAM, México.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340645

TRABAJO DE INVESTIGACION III (ESTETICA, CULTURA Y SEMIOTICA DEL DISEÑO)

Deely, John, Basics of Semiotics, Illinois.

Dennett, Daniel C. 1988, "Where Am I" en The Mind's I. Douglas R. Hostadter y Daniel Dennett, Bantham, New York, pp. 217-229.

Ducrot, Oswald y Tzevtan Todorov, 1974, Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje, Siglo XXI, Buenos Aires.

Eco, Humberto, 1975, La estructura ausente; introducción a la semiótica, Lumen, Barcelona.

Eco Humberto, Tratado de Semiótica, Lumen, Barcelona.

Erzen, Jale, 2003, "Aesthetics and Multiculturalism: Problems of Comparative Aesthetics" Journal of Contemporary Thought # 17. The Maharaja Sayajirao University of Baroda, India, Louisiana State University & Central Washington University, USA.

Escobar, Ticio, 2003 "Estetica de las artes populares" en Estética. Ramón Ximu y David Sobrevilla (comps.) Madrid: Trotta.

Flores, Roberto, 1992 "Contra la identidad" Versión # 2 abril pp. 133-140.

Gadamer, Hans, 1991, La Actualidad de lo Bello, Paidós, Buenos Aires.

Gellner, Ernest, 1989, Cultura, Identidad y política: el nacionalismo y los nuevos cambios sociales, Gedisa, Barcelona.

Giddens, Anthony, 1991, Modernity and Self-Identy: Self and Society in the Late Modern Age, Standford University Press, Standord, California.

Giménez Gilberto, 1992, "Identidad social o el retorno del sujeto en la sociología" en Versión # 2 abril, pp. 183-205.

Goffman, Erving, 1963, Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity, Prentice Hall, New Jersey.

Goffman, Erving, 1967, Interaction Rituals, Doubleday, New York.

Goffman, Erving, 1981, La Presentación de la Persona en la Vida Cotidiana, (1959) Hildegarde B. Torres Perrén y Flora Setaro (tr), Amorrortu, Buenos Aires (Original English version The Presentation of the Self in Everyday



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 206

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340645

TRABAJO DE INVESTIGACION III (ESTETICA, CULTURA Y SEMIOTICA DEL DISEÑO)

Life, Garden City, Doubleday Anchor, NY).

Goodman, Nelson, 1970, "Seven Strictures on Similarity" In Experience and Theory. L. foster and J.W. Swanson (eds), 19-29, University of Massachussets Press, Cambridge.

Greimas Algirdas y Courtes, J. 1979, Semiótica; diccionario razonado de las ciencias del lenguaje, Gredos, Madrid.

Guiraud, P. 1989, Semiología, Siglo XXI, 16 ed. México.

Jakobson, Roman, 1963, Essais de Linguistique Générale, Minuit, París.

Lacan, Jacques 1979, "El estado del espejo como formador de la función del yo..." en Escritos, Siglo XXI, México, pp. 11-18.

Laing, R. D. 1969, Self and Others, (1961), Penguin Books, New York.

Leech, G. 1983, Principles of Pragmatics, Longmar, London.

Levinson, Stephen C. 1983, Pragmatics, Cambridge University Press, Cambridge.

Malinowski, B. "The problem of Meaning in Primitive Language" Apendix in C.K. Ogden and I.A. Richards, The Meaning of Meaning, New York.

Mandoki, Katya, 1992 "Una reflexión sobre la violencia estética; utopías y realidades alrededor del V Centenario" La Jornada Semanal # 174, 11 octubre de pp. 33-36.

Mandoki, Katya, 1997, "Between Signs and Symbols; an economic distinction?" Rauch Irmengard and Carr F. Gerald (eds.) en Semiotics Around the World; Synthesis in Diversity Berlin, Mouton de Gruyter, New York.

Mandoki, Katya, 2003, "Point and Line Over The Body; Social Imaginaries Underlying the Logic of Fashion" Journal of Popular Culture Vol. 36-3 Winter 2003. Blackwell Publishing. ISSN 002-3840, pp. 600-622.

Mandoki, Katya, 2006a, Estética cotidiana y juegos de la cultura: Prosaica I, México: Siglo XXI editores. ISBN 968-23-2653-2, cap. 6.

Mandoki, Katya, 2006b, Prácticas estéticas e identidades sociales: Prosaica II. México: Siglo XXI editores.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340645

TRABAJO DE INVESTIGACION III (ESTETICA, CULTURA Y SEMIOTICA DEL DISEÑO)

Mandoki, Katya, 2006c, Estética y Comunicación, Norma, Bogotá.

Maltese, C. 1972, Semiología del mensaje objetual, Comunicación, Madrid.

Morris, Charles 1938, Foundations of the Theory of Signs, en Foundations of the Unity of Science. Towards an International Encyclopedia of Unified Science Vol. 1.

Mukarovsky, J. 1963, "L'art comme un fait sémiologique", Actes du Sème Congrès Int. de Phil. and II significato dell'estetica, (Prague 1963), Einaud 1973, Turín.

Peirce, Charles Sanders, 1955, Philosophical Writings of Peirce, Justus Buchler (ed.) Dover, New York.

Peirce, Charles Sanders, 1931, "Elements of Logic" Collected Papers of Charles Sanders Peirce. Volume Two, Ed. Charles Hartshorne and Paul Weiss, Harvard University Press, Cambridge.

Preziosi, Donald, 1979, The Semiotics of the Built Environment. An Introduction to Architectonic Analysis, Indiana University press, Bloomington.

Ramos, Samuel, (1934) 1987, El perfil del hombre y la cultura en México, México, Secretaría de Educación Pública 1 ed. Lecturas Mexicanas.

Rastier, F. 1981, "Sur les structures élémentaires de la significatioin" en le carré sémiotique, Le bulletin 17, GRIS_ILF, Paris.

Rifkin, J. 1995, The end of work as we know it, in Demos Quarterly: www.shu.ac.uk/schools/cs/ead/work/press3.pdf

Saint-Martin, Fernande, 1990, Semiotics of Visual Language, Indiana University Press, Bloomington.

Saussure, F. 1967, Curso de Lingüística General, Losada, Buenos Aires.

Shapiro, Meyer, 1969, "On Some Problems of the Semiotics of Visual Arts: Field and Vehicle Image.Signs" Semiotica 1,3.

Searle, John, 1969, Speech Acts; an essay in the philosophy of language, Cambridge University Press, London.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340645

TRABAJO DE INVESTIGACION III (ESTETICA, CULTURA Y SEMIOTICA DEL DISEÑO)

Searle, John, 1976. "A classification of illocutionary acts" Language in Society 5: 1-23.

Seigel, Jerrold, 2005, The Idea of the Self: Thought and Experience in Western Europe since the Seventeenth Century, Cambridge University Press, Cambridge.

Sebeok Thomas A. y Sebeok Jean Umiker- (eds.) 1991. The Semiotic Web. Mouton de Gruyter, New York.

Shusterman, Richard, 1993, "Aesthetics Between Nationalism and Internationalism" Journal of Aesthetics and Art Criticism 51:2.

Sontag, Susan, 1966, "Notes On "Camp" by Against Interpretation, Noonday Press, New York.

Taylor, Charles, 1992, Sources of the Self: The Making of the Modern Identity, Harvard University Press.

Teodorov, T. 1984, Mikhail Bakhtin, The Dialogical Principle, Godzich, W. (trad.) University of Minnesota Press, Minneapolis.

Trager, G. L. 1958, "Paralanguage: A First Aproximation", Studies in Linguistics, 13:1,2. 1-10.

Valenzuela Arce, José Manuel, 1993, "Mi barrio es mi cantón, Identidad, acción social y juventud" en Bonfil Batalla Guillermo (ed.) Nuevas Identidades culturales en México, CNCA, México, pp. 154-178.

Verón, Eliseo, 1974, "Para una semiología de las operaciones translingüísticas", Lenguajes: Revista de lingüística y semiología, Año 1 #2, Diciembre: 11-36.

Verón, Eliseo, 1987, La semiosis social: fragmentos de una teoría de la discursividad, Gedisa, Buenos Aires.

Wahrman, Dror, 2004, The Making of the Modern Self, Yale University Press.

Wiley, Norbert, 1994, The Semiotic Self, University of Chicago Press, Chicago.

Uexkull, Jakob von, 1982, "The theory of meaning", Semiotica 42(1), 25-82.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340645

TRABAJO DE INVESTIGACION III (ESTETICA, CULTURA Y SEMIOTICA DEL DISEÑO)

Uexkull, Jakob von, 1957, "A stroll through the worlds of animals and men", In Instinctive Behavior: The Development of a Modern Concept, ed. and trnas. Claire Schiller, International Universities Press, New York, 5-80, reprinted in Semiótica 89(4): 319-391.

Uexkull, Thure von, Geigges, Werner and Hermann, Jörg M. 1993, "Endosemiosis", Semiotica 96-1/2:5-51.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO