



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 4
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN PSICOLOGIA SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	8	
2296107	TEMAS SELECTOS DE PSICOLOGIA SOCIAL I	TIPO	OBL.	
H.TEOR. 4.0		TRIM.	II	
H.PRAC. 0.0	SERIACION	NIVEL	MAESTRIA	

OBJETIVO (S) :

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de integrar conocimientos teóricos y metodológicos para el desarrollo de su proyecto de investigación.

CONTENIDO SINTETICO:

Temas teóricos y metodológicos relacionados con los proyectos de investigación de los alumnos, que se definirán en cada caso.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Las definidas por el profesor que imparta la UEA.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Las definidas por el profesor que imparta la UEA.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 499
Norma Tondero López
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE **2296107****TEMAS SELECTOS DE PSICOLOGIA SOCIAL I****BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

Recomendable:

1. Baudrillard, J. (2012). La lógica social del consumo; Por una teoría del consumo; y La personalización o la mínima diferencia marginal. En La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras (pp. 39-109). Madrid: Siglo XXI (original publicado en 1970).
2. Carr, N. (2010). Prólogo; HAL y yo; Un medio de naturaleza más general; y La viva imagen del libro. En Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras vidas? (pp. 13-29 y 104-142). México: Taurus.
3. Christakis, N. & Fowler, J. H. (2014). Hiperconectados. En Conectados (pp. 263-294). México: Taurus (original publicado en 2010).
4. Debord, G. (1995). La separación consumada; La mercancía como espectáculo; y Unidad y división en la apariencia. En La sociedad del espectáculo (pp. 5-40). Santiago de Chile: Naufragio (original publicado en 1967).
5. De Toledo, C. (2008). El nuevo encierro. ¿Dónde está la salida?. En Punks de boutique (pp. 21-88). México: Almadía.
6. Eco, U. (2006). El que ya no cree en Dios cree en todo. En A paso de cangrejo (pp. 299-319). México: Debate.
7. Eco, U. (2016). Sobre los complots. En De la estupidez a la locura (pp. 123- 141). México: Lumen.
8. Fontcuberta, J. (2016). Justificación. En La furia de las imágenes (pp. 7-20). Barcelona, España: Galaxia Gutenberg.
9. Fontcuberta, J. (2016). La danza sélfica. En La furia de las imágenes (pp. 83-130). Barcelona, España: Galaxia Gutenberg.
10. Habermas, J. (1998). Nuestro breve siglo. Nexos, (248), 39-44.
11. Heath, J. & Potter, A. (2004). Agradecimientos; Introducción; El nacimiento de la contracultura; Me odio a mí mismo y quiero comprar; La rebeldía radical. En Rebelarse vende (pp. 9-47; y 115-183). Ciudad de México, México: Taurus.
12. Heath, J. & Potter, A. (2004). Cuando el que trepa quiere ser cool. En Rebelarse vende (pp. 217-254). México: Taurus.
13. Hobsbawm, E. (2013). Prefacio; Manifiestos; y Parte I. Los apuros de la "alta cultura" en la actualidad. En Un tiempo de rupturas (pp. 9-65). México: Crítica.
14. Hobsbawm, E. (2013). Parte III. Incertidumbres, ciencia, religión. En Un tiempo de rupturas (pp. 157-229). México: Crítica.
15. Jenkins, H. (2006). Comprando American Idol. Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático. En Convergence culture (pp. 67-98). Barcelona, España: Paidós Comunicación, 2008.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 499c*Norma Tondero López*
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE **2296107****TEMAS SELECTOS DE PSICOLOGIA SOCIAL I**

16. Lechner, N. (1998). Nuestros miedos. Perfiles latinoamericanos, 7(13), 179-198.
17. Lenore, V. (2014). Pijos, hípsters y viceversa. En Indies, hípsters y gafapastas (pp. 27-90). Madrid, España: Capitán Swing.
18. Lipovetsky, G. & Serroy, J. (2013). Introducción. En La estetización del mundo (pp. 7-29). Barcelona: Anagrama.
19. Lipovetsky, G. & Serroy, J. (2013). El imperio del espectáculo y la diversión; V. El estadio estético del consumo; y VI. La sociedad transestética: ¿hasta dónde? En La estetización del mundo (pp. 219-354). Barcelona: Anagrama.
20. Márquez, I. (2015). La ciberpantalla; y La pantalla móvil. En Una genealogía de la pantalla. Del cine al teléfono móvil (pp. 171-235). Barcelona: Anagrama.
21. Martín, P. J. (2018). Propagación, transformación y gestión de las imágenes. En El ver y las imágenes en el tiempo de internet (pp. 95-134). Madrid, España: Akal.
22. Martel, F. (2014). De la cultura al content; y Social TV. En Smart. Internet(s): la investigación (pp. 239-311). México: Taurus.
23. Marzano, M. (2013). Prólogo; La "realidad horror"; y La sociedad de la indiferencia. En La muerte como espectáculo (pp. 9-93). México: Tusquets (original publicado en 2007).
24. Miller, D. (1998). Introducción; y Hacer el amor en los supermercados. En Ir de compras (pp. 11-96). México: Siglo XXI.
25. Mirzoeff, N. (2015). Introducción. Cómo ver el mundo; y El mundo en pantalla. En Cómo ver el mundo (pp. 13-33; 121-146). México: Paidós.
26. Ovejero, J. (2012). El poder de la crueldad y la crueldad del poder; y La ética de la crueldad. En La ética de la crueldad (pp. 35-116). Barcelona: Anagrama.
27. Padilla, I. (2012). Proemio; y Apocalipsis recargado. En La industria del fin del mundo (pp. 13-43). México: Taurus.
28. Padilla, I. (2012). Sello primero. El combustible apocalíptico. En La industria del fin del mundo (pp. 47-111). México: Taurus.
29. Reynolds, S. (2016). Introducción. La década "Re" y Prólogo. En No mires atrás: nostalgia y retro. Retromanía (pp. 11-35). Buenos Aires, Argentina: Caja Negra (original publicado en 2011).
30. Ritzer, G. (2014). Prefacio; y La McDonalización de la sociedad. En La McDonalización de la sociedad (pp. 9-52). Barcelona: Ariel (original publicado en 1993).
31. Ritzer, G. (2014). La jaula de hierro de la macdonalización; y Cómo hacer frente a una sociedad macdonalizada. En La McDonalización de la sociedad (pp. 182-228). Barcelona: Ariel. (original publicado en 1993).
32. Ritzer, G. & Liska, A. (2006). "McDisneyización" y "post-turismo": perspectivas complementarias sobre el turismo actual. Criterios, (35),

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 499*Norma Tondero López*
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE **2296107****TEMAS SELECTOS DE PSICOLOGIA SOCIAL I**

108-129. (original publicado en 1997).

33. Saulquin, S. (2014). Estrategias de la imagen. En Política de las apariencias (pp. 11-35). Buenos Aires: Paidós.
34. Saulquin, S. (2014). La imagen como identidad y Alegorías poéticas. En Política de las apariencias (pp. 65-126). Buenos Aires: Paidós.
35. Saulquin, S. (2014). La potencia de la imagen. En Política de las apariencias (pp. 161-188). Buenos Aires: Paidós.
36. Sibilía, P. (2008). El show del Yo. En La intimidad como espectáculo (pp.9-33). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
37. Soto, J., Juárez, J. & Olivares, O. (2015). Desinformación en la era de la información. Entretexos, 7(19), 1-14.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 499*Norma Tondero López***EL SECRETARIO DEL COLEGIO**