



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 5
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN HUMANIDADES				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	10	
2257094	TEMAS SELECTOS DE HISTORIA I	TIPO	OBL.	
H. TEOR. 4.0	SERIACION	TRIM.	IV	
H. PRAC. 2.0				

OBJETIVO(S):

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Identificar y comprender la formación y estructura de los grupos dominantes en el entorno de las regiones novohispana y del México Independiente, del periodo borbónico a la creación de la nación mexicana, para entender su importancia y participación en la economía nacional.

CONTENIDO SINTETICO:

En la reconstrucción de la historia regional y de los grupos sociales dominantes en el último cuarto del siglo XIX y en la formación de la nación mexicana a lo largo del siglo XIX, se diferencian rasgos particulares en la conformación de espacios económicos definidos a partir de actividades productivas y creación de circuitos de intercambio que, paulatinamente, fueron dominados y controlados por inversores que tuvieron una significativa presencia a lo largo y ancho de Nueva España y, marcadamente, en buena parte del territorio mexicano. En este sentido el propósito del curso es distinguir a partir del repaso y balance historiográfico del actuar de las casas mercantiles y hombres de negocios como aquellos aspectos distintivos que dieron origen a una clara delimitación regional en el norte, centro y sur de los que fue el Virreinato de Nueva España y del México Independiente a partir de la explotación de recursos naturales, metales preciosos, la producción manufacturera, la creación de ramas industriales, la actividad del gran comercio y de la presencia del sector financiero.

Para comprender lo anterior, en una primera unidad del curso se abordarán en



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Sa/Pr

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 327

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2257094 TEMAS SELECTOS DE HISTORIA I

un periodo que va de 1770 a 1821, el proceso que llevó a la formación de una región socioeconómica en la que se observa la activa participación de mineros, comerciantes y manufactureros que le dieron vitalidad a un comercio interno y externo desde el occidente novohispano.

Asimismo, se le dará especial atención al centro de la Nueva España distinguiendo no tan sólo el procesos en donde va perdiendo fuerza la hegemonía comercial de los almaceneros del Consulado de la Ciudad de México, sino también, la trascendencia que cobró en la última fase del periodo novohispano la fortaleza de comerciantes poblanos en el control de circuitos de intercambio que fortalecieron el mercado interno y la acción que desplegaron las casas mercantiles asentadas en el puerto de Veracruz en el comercio exterior de Nueva España a partir de la importación de manufacturas y bebidas, como de la exportación de materias primas que se realizaron desde las región sureña de Oaxaca y Chiapas, y de los litorales de Tabasco, Campeche y Yucatán.

La segunda unidad del curso tiene como objetivo principal, abordar desde las primeras décadas del México Independiente, aquellas formas que adquiere la explotación minera bajo la participación de las compañías británicas establecidas en las zonas mineras del occidente y norte de México. De igual modo, se estudiarán los rasgos que adquirieron en el centro de México el grupo de agiotistas y usureros quienes, además de controlar los circuitos de intercambio del comercio interno y externo, lograron incorporar parte de sus capitales al financiamiento del primer despegue industrial del México decimonónico que cobró vitalidad en las décadas de 1840 y 1850 tanto en la rama de hilados y tejidos cuanto en la elaboración de manufacturas para el mercado interno.

En lo que se refiere a la tercera y última unidad del curso en el transcurso del tiempo que va afianzando el Estado liberal mexicano -de la República Restaurada al régimen Porfirista-, se darán a conocer los análisis sobre las casas comerciales y empresarios que participaron en el comercio de importación y exportación, en la agricultura comercial, en las industrias del tabaco, papel, bebidas, textiles, minería y las manufacturas, como en las operaciones fiduciarias y crediticias del país. La conformación de firmas comerciales a partir de la acumulación y las ganancias de capitales de mexicanos, alemanes, españoles, franceses, ingleses e irlandeses, se diferenciarán no tan sólo en su entorno estatal sino en su presencia a nivel regional. Para ello, las familias y grupos empresariales se estudiarán en el contexto de su propio actuar e incidencia en el norte del país retomando los casos de Sonora, Chihuahua, Nuevo León, Zacatecas y Coahuila. En el occidente del país no tan sólo se retomaran la agricultura comercial que durante el



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 327

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN HUMANIDADES		3/ 5
CLAVE 2257094	TEMAS SELECTOS DE HISTORIA I	

Porfiriato sobresale en el estado de Jalisco, sino que se diferenciaran los procesos interregionales con otros estados como Michoacán, Colima y Nayarit. Lo mismo se realizará con el centro de México diferenciando el gran comercio, varios rubros de la industria y un sistema comercial y financiero en Puebla, Tlaxcala, Estado de México, Hidalgo y Ciudad de México. Finalmente, en el ámbito del Golfo de México se pondrá especial énfasis a la acción que se desplegó en el gran comercio marítimo desde el puerto de Veracruz, sino también la activa agricultura comercial y el comercio cabotaje de la región costera atlántica constituida por los estados de Tabasco, Campeche y Yucatán.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El profesor expondrá los temas contemplados en el programa y conducirá discusiones colectivas para apoyar al alumno en el proceso de asimilación y reelaboración del conocimiento.

MODALIDADES DE EVALUACION:

La evaluación final se basará en:

- a) Participaciones en las sesiones semanales.
- b) Evaluaciones periódicas sobre las lecturas comunes.
- c) Un trabajo final cuyas características se definirán en el curso.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- 01. Berneker, Walter. De agiotistas y empresarios, Universidad Iberoamericana, México, 1992.
- 02. Cardoso, Ciro (Coordinador) La formación de la burguesía en México siglo XIX, Siglo Veintiuno editores, México, 1978.
- 03. Cerutti, Mario. Proprietarios, empresarios y empresa en el norte de México. Siglo Veintiuno Editores, México, 2000.
- 04. Cerutti, Mario. Burguesía y capitalismo en Monterrey (1850-1910), Claves Latinoamericanas, México, 1983.
- 05. Flores Clair, Eduardo (Coordinador) Crédito y financiamiento a la



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Sa/Pr

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 327

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2257094

TEMAS SELECTOS DE HISTORIA I

- industria minera. Siglos XVI y XX- Plaza Valdés Editores. México, 2006.
06. Gamboa Ojeda, Leticia, La urdimbre y la trama. Historia Social de los obreros textiles de Atlixco 1899-1924. Fondo de Cultura Económica, 2001.
 07. Gamboa Ojeda, Leticia. Los empresarios de ayer. El grupo dominante en la industria textil de Puebla, 1906-1929, UAP, Puebla, 1985.
 08. Keremitisis, Dawn, La industria textil mexicana en el siglo XIX, SEP, México, 1974, (SepStentas).
 09. Kicza, John, Empresarios coloniales, familias y negocios en la ciudad de México durante los borbones, Fondo de Cultura Económica, México 1986.
 10. Marichal Carlos y Leonor Ludlow. Banca y Poder. Grijalbo, México, 1990.
 11. Marichal, Carlos. "Pasado y presente de las empresas en México", en Revista Este País, Número 193, abril de 2007. pp. 60-67.
 12. Mentz, Brígida Von et al. Los pioneros del Imperialismo Alemán, CIESAS, México, 1982.
 13. Meyer, Rosa María y Delia Salazar (Coordinadoras) Los inmigrantes en el mundo de los negocios. Instituto Nacional de Antropología e Historia-Plaza Valdés Editores, México, 2003.
 14. Meyer, Rosa maría (Coord.) Identidades y prácticas de los grupos de poder en México siglos XVII y XIX, INAH, México, 1999.
 15. Miño Grijalva, Obrajes y Tejedores de la Nueva España 1750-1810, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 1990.
 16. Postash, Robert. El Banco del Avío, Fondo de Cultura Económica, México, 1957.
 17. Rojas Beatriz (Coordinadora) El poder y el dinero, grupos y regiones en el siglo XIX, Instituto Mora, México, 1994.
 18. Romero Ibarra, Maria Eugenia, José Mario Contreras y Jesús Méndez (Coordinadores), Poder Público y Poder Privado. Gobiernos, empresarios y empresas 1880-1880. Facultad de Economía UNAM, México, 2006.
 19. Salvucci, Richard. Textiles y capitalismo en México, una historia



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 327

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN HUMANIDADES

5/ 5

CLAVE 2257094

TEMAS SELECTOS DE HISTORIA I

económica de los obrajes 1539-1840, Alianza, México, 1992.

20. Tenenbaum, Barbara. México en la época de los agiotistas 1821-1857. Fondo de Cultura Económica, México, 1985.
21. Trujillo Bolio, Mario. Empresariado y manufactura textil en la Ciudad de México y su periferia, siglo XIX. CIESAS, México, 2000.
22. Trujillo Bolio, Mario y Mario Contreras (editores) Formación Empresarial, Fomento Industrial y Compañías Agrícolas en el México del siglo XIX, CIESAS, México, 2003.
23. Thomson, Guy. "Continuidad y cambio en la industria textil manufacturera mexicana, 1800-1870" en: La industria textil en México. Aurora Gómez-Galvarriato (Coord.), Instituto Mora, El Colegio de México. México, 1999.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 327

EL SECRETARIO DEL COLEGIO