



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES (ESTUDIOS LABORALES, PROCESOS POLITICOS, ECONOMIA SOCIAL)				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	8
2296091	TEORIAS DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACION		TIPO	OBL.
H. TEOR. 4.0			TRIM.	I
H. PRAC. 0.0	SERIACION		NIVEL	MAESTRIA

OBJETIVO (S) :

Que al-final de la UEA el alumno sea capaz de:

Exponer los supuestos teóricos y conceptuales de las principales corrientes teóricas de análisis de la empresa. El eje que cruzará la discusión es la perspectiva de actores sociales bajo tres bloques temáticos: la estructuración de estrategias, la toma de decisiones y la cultura empresarial.

CONTENIDO SINTETICO:

1. La teoría Neoclásica: La empresa y su función de producción.
2. Nuevos enfoques en la Teoría de la empresa: el neo-institucionalismo: económico, sociológico y organizacional.
3. Teorías de Redes y empresa.
4. Teorías de la organización.
 - a) El enfoque clásico: Weber, Taylor y Ford, control y conflicto.
 - b) Nuevos enfoques: postmodernidad, post-burocracia, control, flexibilidad.
5. Teoría de las decisiones y estrategia.
6. La teoría neoclásica de la elección racional.
7. Las teorías de la organización y la toma de decisiones: la teoría de la elección satisfactoria, la teoría de la ambigüedad o anarquía organizada.
8. La cultura como mediadora de la toma de decisiones: la cultura empresarial y gerencial, la cultura corporativa.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 427

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES (ESTUDIOS LABORALES, PROCESOS POLITICOS, ECONOMIA SOCIAL)	2/ 3
CLAVE 2296091	TEORIAS DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACION	

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El profesor introducirá los temas del programa, los alumnos participarán en cada sesión exponiendo y discutiendo con precisión los temas en base a las lecturas obligatorias.

Los alumnos deberán de entregar en cada sesión el control de lectura del tema a discutir.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Una evaluación escrita que tendrá un valor de 50% se realizará en el aula. Un trabajo final que constará de un ensayo que valdrá el 40% de la calificación final.

Para tener derecho al examen y al 10% de la calificación restante el alumno deberá cumplir con todos los controles de lectura en tiempo y forma.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Ackroyd, S, Batt R, Thompson P, Tolbert P, (2010), The Oxford Handbook Work & Organization, Oxford University Press, Oxford.
2. Alvesson Mats y Thompson Paul, (2010), Post- Bureaucracy? Academy of Managment Executive, 13/4:36-47, Oxford University, Oxford.
3. Clegg, Stewart R., (1998), The Theory of Power and Organization, Routledge, UK.
4. De la Garza Enrique, (2011), "Trabajo no clásico, organización y acción colectiva," en Trabajo no clásico, organización y acción colectiva, tomo II, PyV/UAM, México.
5. Douglass North, (1990), "Una teoría de la política basada en el enfoque de los costos de transacción" en Saiegh Sebastián y Mariano Tomassi (compiladores) La nueva economía política. Racionalidad e instituciones, Eudeba, Argentina.
6. Douglass North, (2005), Understanding the process of Economic Change, Princeton University Prees, New York.
7. Granovetter, Mark. (1985), "Economic action and Social Structure: The Problem of Embeddedness". American Journal--of Sociology. 91 (3) pp. 481-510.
8. Hayman, Richard, (1987), "Strategy ou Structure? Capital Labor and Control". Work, Employment& Society, Industrial Relations-Research unit



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 4/11


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES (ESTUDIOS LABORALES, PROCESOS POLITICOS, ECONOMIA SOCIAL)	3/ 3
CLAVE 2296091	TEORIAS DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACION	

School of Industrial and Business Studies, 1 (1). pp 25-55.

9. Hernández Romo Marcela, (2006), "Perspectiva Sociológica de los actores empresariales", en De la Garza, Enrique (coord.) Tratado Latinoamericano de Sociología, Anthropos, Barcelona México.
10. Morgan Glenn, (2005), "Understanding Multinationals Corporations", S. Ackroyd, R. Batt, P. Thompson, P. Tolbert (eds.), Work & Organization, Oxford University Press, Oxford.
11. Powell Walter y DiMaggio Paul, (2001), El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional, Fondo de Cultura Económica, México.
12. Sarasvathy, Sars y D., Venkataraman Sankaran. (2011), "Entrepreneurship as method: Open Questions for an Entrepreneurial Future". Review Baylor University. 35 (1). pp. 113-135.
13. Sfez, Lucien, (1984), Crítica de la Decisión, Fondo de Cultura Económica, México.
14. Simon, Herbert, (1989), Naturaleza y límites de la razón humana. Fondo de Cultura Económica, México.
15. Williamson, O y Winter, (1996), La naturaleza de la empresa: orígenes y evolución y desarrollo, Fondo de Cultura Económica, México.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 471

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO