



Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 2
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES (ESTUDIOS LABORALES, PROCESOS POLITICOS, ECONOMIA SOCIAL)				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	8
2296047	SOCIOLOGIA DEL MERCADO DE TRABAJO		TIPO	OBL.
H. TEOR. 4.0			TRIM.	III
H. PRAC. 0.0	SERIACION 64 CREDITOS		NIVEL	MAESTRIA

**OBJETIVO(S):**

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:  
Analizar las principales teorías que estudian el mercado de trabajo desde el punto de vista socio-antropológico, como construcción social, en articulación con la reproducción social de la fuerza de trabajo.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. La estructuración social del mercado de trabajo.
2. Del enfoque neoclásico a un enfoque complejo y multidisciplinario.
3. Las instituciones sociales estructurantes del mercado de trabajo y los diversos tipos de capital asociados a ellas.
4. Una metodología longitudinal: el estudio de las trayectorias laborales y el problema de los diversos tiempos sociales.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Exposición de los temas por el profesor y los alumnos y discusiones colectivas.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 4/1



EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES (ESTUDIOS LABORALES, PROCESOS POLITICOS, ECONOMIA SOCIAL)	2/ 2
CLAVE	2296047	SOCIOLOGIA DEL MERCADO DE TRABAJO

Una evaluación escrita y un ensayo. Complementario, controles de lectura.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Ariza Marina y Orlandina de Oliveira (coords.), (2004) Imágenes de la familia en el cambio de siglo, UNAM, México.
2. Canales Alejandro (Ed.). (2009). "Panorama actual de las migraciones en América Latina". Revista mexicana de Sociología. 7 (1). pp. 7-20.
3. De la Garza, Enrique, (s/f) "Notas acerca de la construcción social del mercado de trabajo: Crítica de los enfoques económico y sociodemográficos. IV Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo, Sonora, México.
4. \_\_\_\_\_, (2000), (Coord.), Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo, FCE/UAM-I/COLMEX/FLACSO, México.
5. \_\_\_\_\_ y Carlos Salas, (2006), (Coord.), La situación del trabajo en México, Plaza y Valdez, UAM, México.
6. Escobar, Agustín (s/f), ¿Qué hacemos cuando estudiamos el mercado de trabajo? Formaciones y fracturas de clase en el México urbano, versión mecanográfica.
7. Giorguli, S., E., (2006), La migración mexicana y el mercado de trabajo estadounidense. Tendencias, perspectivas y ¿oportunidades?, Segob/Conapo, México.
8. Herrera Lima, Fernando, (2005), Vidas itinerantes en un espacio laboral transnacional, UAM, México.
9. Llamas Huitrón, Ignacio, (1989), Educación y mercado de trabajo en México, UAM, México.
10. Hernández, María del Carmen y Carlos J. Maya A., (2009), Nueva ruralidad, viejos problemas, AMER/Praxis, México.
11. Pearson Addison Wesley, (2004), Oferta y demanda en mercados de factores, México-D. F.
12. Piore, (1994), La segunda ruptura industrial, Alianza Universidad, Madrid.
13. Requena, F. (1990-1991) "Redes sociales y mecanismos de acceso al mercado de trabajo", Sociología del trabajo, 11 (1). pp. 117-140.
14. Trejo, (1988), Empleo para todos. El reto y los caminos, FCE, México.
15. Tohaira, Luis, (1983), (comp.), El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones, Alianza Universidad (Textos), Madrid.
16. Touraine, Alain, (1973) La sociedad Post-Industrial, Editorial Ariel, Barcelona.

 Casa abierta al tiempo	<b>UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA</b>  ADECUACION PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO EN-SU SESION NUM. <u>411</u>   <b>EL SECRETARIO DEL COLEGIO</b>
---	--