



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	6
2216006	PROBLEMÁTICA ORGANIZACIONAL DE MEXICO II		TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	II
H.PRAC. 0.0			2216003	

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos para realizar análisis estratégico, destacando la importancia de los estudios sectoriales.

CONTENIDO SINTETICO:

Se analizan los principales factores internacionales que condicionan el comportamiento de las empresas en México, en particular los relacionados con la evolución reciente de las transformaciones de la economía mundial.

CONTENIDO TEMATICO:

1. Estrategia y estructura de la empresa transnacional.
2. Procesos de subcontratación internacional.
3. La empresa maquiladora en México: evolución y desarrollo.
4. Los retos del Tratado de Libre Comercio.
5. La Cuenca del Pacífico.
6. La relación México-Estados Unidos.
7. Reestructuración de la empresa mexicana frente a la competencia internacional.
8. Estrategias de comercialización y negociación en contextos internacionales.
9. Estudios de caso.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Wau

CLAVE 2216006

PROBLEMATICA ORGANIZACIONAL DE MEXICO II

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El profesor expondrá los temas contemplados en el programa y conducirá discusiones colectivas para apoyar a los alumnos en su proceso de reelaboración del conocimiento.

MODALIDADES DE EVALUACION:

El alumno será evaluado mediante exámenes de conocimiento, su participación en las sesiones y los trabajos que presente durante el trimestre.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Béjar Alvarez, A. y J. Borrego (coords.), 1990, La inserción de México en la Cuenca del Pacífico, 3 vols, Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
2. Bernal Sahagún, V. M. et al., 1990, La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá. ¿Alternativa o destino?, Siglo XXI/Universidad Nacional Autónoma de México, México.
3. González-Aréchiga, B. y J. C. Ramírez (comps.), 1990, Subcontratación y empresas transnacionales. Apertura reestructuración de la industria maquiladora, El Colegio de La Frontera Norte/Fundación Friedrich Ebert, México.
4. Grunwald, J. y K. Flamm, 1986, The Global. Factory, Lexington Books, Washington.
5. Fajnzylber, F., 1985; La industrialización trunca de América Latina, Nueva Imagen, México.
6. Garrido N., C. (coord.), 1988, Empresarios y Estado en América Latina, Centro de Investigación y Docencia Económicas/Fundación Friedrich Ebert/Universidad Nacional Autónoma de México/Universidad Autónoma Metropolitana, México.
7. Krugman, P., 1992, Una política comercial estratégica para la nueva economía internacional, Fondo de Cultura Económica, México.
8. Millán B., J. A., 1992, La Cuenca del Pacífico, Nacional Financiera/Fondo de Cultura Económica, México.
9. Pipitone, U., 1989, América Latina y Estados Unidos: La economía del desencuentro continental, Centro de Investigación y Docencia Económicas, México.
10. Roett, R. (comp.), 1989, México y Estados Unidos. El manejo de la relación, Siglo XXI, México.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

3/ 3

CLAVE 2216006

PROBLEMATICA ORGANIZACIONAL DE MEXICO II

11. Vernon, R., 1980, Tormenta sobre las multinacionales. Las cuestiones esenciales, Fondo de Cultura Económica, México.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO