



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 2
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	6
2216005	ANALISIS ESTRATEGICO II		TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	II
H.PRAC. 0.0			2216002	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Proporcionar al alumno los conocimientos especializados del análisis de las estrategias organizacionales que le permitan realizar estudios concretos.

CONTENIDO SINTETICO:

Se analizan las corrientes actuales de pensamiento estratégico, destacando la dimensión internacional y la complejidad de las organizaciones modernas en el contexto de los procesos de regionalización económica. Se destacan los conceptos de planeación, administración y control estratégicos. Se aborda el estudio de estos procesos en el marco de las ventajas competitivas de las empresas en sectores internacionales más dinámicos.

CONTENIDO TEMATICO:

1. Planeación y Administración estratégicas.
2. Segmentación estratégica y posicionamiento competitivo.
3. Características del entorno. Análisis de los factores situacionales.
4. Globalización económica y formación de bloques.
5. Dimensiones estratégicas del proceso de internacionalización.
6. Elaboración de un diagnóstico estratégico.
7. Resistencia al cambio.
8. Procesos estratégicos en la organización compleja.
9. Control estratégico.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES		2/ 2
CLAVE 2216005	ANALISIS ESTRATEGICO II	

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El profesor expondrá los temas contemplados en el programa y conducirá discusiones colectivas para apoyar a los alumnos en su proceso de reelaboración del conocimiento.

MODALIDADES DE EVALUACION:

El alumno será evaluado mediante exámenes de conocimiento, su participación en las sesiones y los trabajos que presente durante el trimestre.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Ansoff, I. y E. McDonnell, 1985, *Implanting Strategic Management*, Prentice-Hall, Nueva Jersey.
2. Brian, J., H. Mintzberg y R. M. James (eds.), 1988, *The Strategy Process. Concepts, Contexts and Cases*, Prentice-Hall, Nueva York.
3. Cason, M. et al., 1986, *Multinationals and World Trade. Vertical Integration and the Division of Labour in World Industries*, Allean & Unwin.
4. Child, J., 1972, "Organizational Structure, Environment and Performance: The Role of Strategic Choice", págs. 1-22, en *Sociology*, vol. 6, núm. 1.
5. Kagono, T., I. Nonaka, K. Sakakibara y A. Okunura, 1990, *Strategic vs. Evolutionary Management. A U.S.-Japan Comparison Strategy and Organization*, North Holland, Nueva York.
6. Pascale, R. T., 1990, *Managing on the Edge: How Successful Companies Use Conflict to Stay Ahead*, Viking Penguin, Londres.
7. Porter, M., 1991, *La ventaja competitiva de las naciones*, Vergara, Buenos Aires.
8. Salaman, G. y K. Thompson (comps.), 1984, *Control e ideología en las organizaciones*, Fondo de Cultura Económica, México.
9. Schneider, S. E., 1989, "Strategy Formulation: The Impact of National Culture", págs. 148-168, en *Organization Studies*, vol. 10, núm. 2.
10. Stacey R. D., 1992, *Managing the Unknowable. Strategy Boundaries between Order and Chaos in Organizations*, Jossey-Bass Publishers, San Francisco.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]