



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 2
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	6
2216002	ANALISIS ESTRATEGICO I		TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	I
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos del estudio de las estrategias organizacionales, destacando los principales elementos del debate actual.

CONTENIDO SINTETICO:

Se analizan los principales factores que condicionan el desarrollo de las organizaciones, en particular las empresas. Se estudian los factores relacionados con los procesos dinámicos del contexto y se aborda, en este marco, el cambio social en tanto elemento directamente relacionado con el comportamiento estratégico. Se procede a un análisis estructural a partir de un estudio de la teoría del proceso estratégico y se realizan aplicaciones para el estudio de los sectores industriales y de las ventadas competitivas.

CONTENIDO TEMATICO:

1. Estrategia competitiva. Conceptos fundamentales.
2. Evolución histórica del Análisis Estratégico.
3. Caracterización de la toma de decisiones estratégicas.
4. Estrategia corporativa y ventada competitiva.
5. Procesos estratégico y de reestructuración.
6. Procesos de crecimiento y desarrollo.
7. Dimensiones estratégicas de la innovación tecnológica.
8. Estructura multidivisional y organización conglomerada.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Wau

CLAVE 2216002

ANALISIS ESTRATEGICO I

9. El paradigma transaccional.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El profesor expondrá los temas contemplados en el programa y conducirá discusiones colectivas para apoyar a los alumnos en su proceso de reelaboración del conocimiento.

MODALIDADES DE EVALUACION:

El alumno será evaluado mediante exámenes de conocimiento, su participación en las sesiones y los trabajos que presente durante el trimestre.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Atkouf, O., 1989, Le Management. Entre tradition et renouvellement, Gaetan Morin, Montreal.
2. Ausplund, G. y G. Ausplund, 1984, Estrategias de desarrollo integrado. Modelo Económico, Limusa, México.
3. Ansoff, H. I., 1968, Corporate Strategy. An Analytical Approach to Business Policy for Growth and Expansion, Penguin Books, Londres.
4. Bienaymé, A., 1973, La croissance des entreprises, Dunod, 2 t., París.
5. Chandler, A., 1962, Strategy and Structure, MIT Press, Cambridge.
6. De Greene, K. B., 1989, La organización adaptable. Anticipación y manejo de la crisis, Trillas, México.
7. Hart, S. L., 1992, "An Integrative Framework for Strategy-Making Process", págs. 327-351, en Academy of Management Review, vol. 17, núm. 2.
8. Perroux, F., 1978, L'économie du XX siècle, Presses Universitaires de France, Paris.
9. Sallenave, J-P., 198, Gerencia y planeación estratégica, Norma, Bogotá.
10. Williamson, O. E., 1989, Las instituciones económicas del capitalismo, Fondo de Cultura Económica, México.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 1362

EL SECRETARIO DEL COLEGIO