



UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN ESPECIALIZACION, MAESTRIA Y DOCTORADO EN CIENCIAS ANTROPOLOGICAS				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	8
2226046	TEORIA DEL HECHO CULTURAL II		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	I
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Analizar las nuevas dinámicas culturales y artísticas de Iberoamérica en el contexto de la globalización.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Concepto de globalización.
2. Comunicaciones, nuevas tecnologías y cultura.
3. Mercados e industrias culturales.
4. Global y local.
5. Homogeneidad, heterogeneidad, fragmentación.
6. Retos y oportunidades culturales de la globalización.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se sostiene en un instructivo virtual expresamente elaborado. La primera parte consiste en la presentación de los elementos conceptuales necesarios para la comprensión del tema central de la UEA. La parte fundamental de la unidad de enseñanza-aprendizaje se atenderá a través de actividades de control y fortalecimiento con las cuales se garantizará el cumplimiento de los objetivos del programa. Éstas podrán suponer algunos ejercicios.

Para valorar los avances y los logros alcanzados, el alumno realizará actividades de seguimiento y evaluación, como observaciones, lecturas, solución de cuestionarios, así como la participación en foros, conferencias,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION, MAESTRIA Y DOCTORADO EN CIENCIAS ANTROPOLOGICAS	2/ 3
CLAVE 2226046	TEORIA DEL HECHO CULTURAL II	

mesas redondas, etc.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Incluirá el reporte periódico de lecturas, cuestionarios y ejercicios. La UEA podrá desarrollar algunas actividades prácticas, así como la participación en conversaciones y conferencias virtuales. Los factores de ponderación dependerán del juicio del profesor que elabore el instructivo virtual de la UEA y serán dados a conocer en el mismo.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

BAYARDO, Rubens y Mónica Lacarrieu, Comps. (1998) Globalización e identidad cultural, Bs As, CICCUS.

BECK, Ulrich (1998) ¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización, Barcelona, Piados.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1999) La globalización imaginada, México D.F., Piados.

GARCÍA Canclini, Néstor (2000) Nuevos retos y estrategias de las políticas culturales frente a la globalización. Barcelona Institut d'Estudis Catalans.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (2003) "La globalización: ¿productora de culturas híbridas?" Actas del III congreso latinoamericano de la asociación internacional para el estudio de la música popular IASPM-AL Bogotá.
<http://www.hist.puc.cl/iaspm/pdf/Garciacanclini.pdf>

GETINO, Octavio (1999) Cine y televisión en América Latina: producción y mercados, Santiago de Chile, LOM-CICCUS.

GIDDENS, Anthony (1996) "Modernidad y autoidentidad" en Josexto Berian, comp. Las consecuencias perversas de la modernidad, Anthorpos, Barcelona.

GIMÉNEZ, Gilberto (2000) "Esquema para entender la globalización" en <http://www.paginasprodigy.com/peimber/GLOBALIZACION.htm>

HAY C. y D. Marsh (1999) Demystfying Globalization Birmingham, MacMillan Press Ltd.

HUNTINGTON, Samuel (1998) El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial [1996] Bs As-Barcelona-México, Paidós, 422 pp.

IANNI, Octavio (1999) Teorías de la globalización, México, Siglo XXI (cap 1, pág. 3-12) IANNI metáforas de la globalización.pdf.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION, MAESTRIA Y DOCTORADO EN CIENCIAS ANTROPOLOGICAS	3/ 3
CLAVE	2226046	TEORIA DEL HECHO CULTURAL II

MARGULIS, Mario (1996) "Globalización y cultura" en Sociedad y cultura, Buenos Aires, IX (9), septiembre.

MARGULIS globalización y cultura.doc MEDIA RESEARCH & CONSULTANCY SPAIN, (1997) La industria audiovisual iberoamericana, Madrid, AECI-FAPAE, junio.

ORTÍZ, Renato (1994) Cultura e mundialização. Sao Paulo, Brasiliense.

PISCITELI, Alejandro (1995) Ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes, Bs. As, Piadós.

SARAVIA, Enrique (1997) "El Mercosur cultural: una agenda para el futuro", en Gregorio Recondo, Comp., Mercosur. La dimensión cultural de la integración, Bs As, Ediciones CICCUS, Colección Desafíos del Siglo XXI, pp.137 a 154.

YÚDICE, George (1993) "Tradiciones comparativas de estudios culturales: América Latina y los Estados Unidos" Alteridades 3(5), 9-20.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Waul