

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/ 3
NOMBRE DEL PLAN POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	8
4209111	MICROECONOMIA	TIPO	OPT.
H. TEOR. 4.0		TRIM.	I AL V
H. PRAC. 0.0	SERIACION AUTORIZACION	NIVEL	MAESTRIA Y DOCTORADO

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

1. Aplicar los conceptos básicos y entender la construcción y el funcionamiento de los modelos de la elección del consumidor y del comportamiento del productor.

Objetivos Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

1. Entender la diferencia entre los modelos teóricos y la realidad.
2. Comprender la diferencia entre los supuestos y la evidencia empírica.
3. Analizar los determinantes de los comportamientos de los agentes económicos.
4. Comprender y determinar el equilibrio del consumidor.
5. Aplicar el concepto de equilibrio de mercado.
6. Estudiar las propiedades del mercado competitivo.
7. Analizar las capacidades tecnológicas de la empresa a través de la función de producción.
8. Establecer la relación entre la función de costos y la función de beneficios de la empresa.
9. Estudiar las consecuencias de los mercados no competitivos.
10. Distinguir entre el comportamiento competitivo y el comportamiento estratégico de los agentes económicos.
11. Analizar el concepto y las consecuencias de las fallas del mercado.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. 4830

*Norma Tondero López*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4209111

MICROECONOMIA

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Introducción a los conceptos básicos de la economía.
  - 1.1. Descripción de los temas y metodologías utilizados por la disciplina.
  - 1.2. Economía Normativa.
  - 1.3. Economía Positiva.
  - 1.4. Los modelos teóricos.
  - 1.5. Métodos de maximización usados en economía.
2. Comportamiento del consumidor.
  - 2.1. Las preferencias y sus propiedades. La curva de indiferencia.
  - 2.2. Restricción presupuestal.
  - 2.3. Cambios en los precios.
  - 2.4. Equilibrio del consumidor.
  - 2.5. Estática comparativa. Cambios en los precios y el comportamiento del consumidor.
  - 2.6. Efecto sustitución, efecto ingreso.
  - 2.7. Aplicación: comportamiento del trabajador.
3. Comportamiento de la empresa competitiva.
  - 3.1. Función de producción, insumos y producto.
  - 3.2. La empresa competitiva.
  - 3.3. Teoría de la producción.
  - 3.4. Medidas de productividad.
  - 3.5. El papel del empresario en el proceso de producción.
  - 3.6. Formas algebraicas de la función de producción.
  - 3.7. Maximización de beneficios.
  - 3.8. Minimización del costo. Sustitución óptima de insumos.
  - 3.9. La función de costos.
  - 3.10. Costos de corto plazo. Costos fijos y costos variables. Costos marginales, costos medios y la relación.
  - 3.11. Economías de escala.
  - 3.12. La función de demanda de factores.
4. Equilibrio en el mercado competitivo.
  - 4.1. La función de demanda ordinaria del consumidor.
  - 4.2. Propiedades de la función de demanda ordinaria.
  - 4.3. La función de demanda compensada.
  - 4.4. Elasticidades.
  - 4.5. Función de oferta.
5. Los mercados no competitivos.
  - 5.1. Poder de mercado.
  - 5.2. Ineficiencia del monopolio.
  - 5.3. Comportamiento estratégico, teoría de juegos y oligopolio.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 4830

*Norma Tondero López*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	3/ 3
CLAVE	4209111	MICROECONOMIA

6. Fallas de mercado.  
6.1. Externalidades.  
6.2. Bienes públicos.  
6.3. Información asimétrica.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición de los temas del curso a cargo del profesor.
- Ejercicios aplicados.
- Exposiciones y análisis de textos de los alumnos.
- Laboratorios prácticos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

- Tareas y ejercicios en casa.
- Participación y exposiciones.
- Exámenes periódicos.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Baye, M. (2000). Managerial Economics & Business strategy. Mexico: Mc Graw Hill.
2. Landreth, H, y D. Colander. (2006). Historia del Pensamiento Económico. España: Mc Graw Hill.
3. Nicholson, W. (2008). Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones. México: Paraninfo.
4. Pindyck, R.S., y D. L Rubinfeld. (2013). Microeconomía. Pearson.
5. Varian, H.R. (2011). Microeconomía intermedia. México: Bosch.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 483

*Norma Tondero López*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO