



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/ 4
NOMBRE DEL PLAN				
POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	8
4209071	FORMAS DE HABITAR		TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0			TRIM.	I AL V
H.PRAC. 0.0	SERIACION AUTORIZACION		NIVEL	MAESTRIA Y DOCTORADO

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

1. Explorar la noción de habitar desde distintas disciplinas y enfoques teórico metodológicos de las ciencias sociales y las humanidades.

Objetivos Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

1. Reconocer los procesos objetivos y subjetivos de apropiación de espacios y constitución de sujetos.
2. Analizar la transformación de los lugares a través del tiempo y su registro en la memoria de las personas.
3. Mostrar las conexiones entre las personas y las cosas materiales e inmateriales y los distintos órdenes de relaciones y significados a que dan lugar.
4. Reconocer las relaciones afectivas que se generan a partir del acto de habitar.

**CONTENIDO SINTETICO:**

Esta UEA propone el estudio multidisciplinario de la noción de habitar, desde la sociología, la antropología y la filosofía, pero también desde la historia, el urbanismo, los estudios culturales, los estudios postcoloniales y la estética. Desde estos diversos ángulos, se observan los procesos de apropiación de los espacios y la constitución de sujetos, las conexiones



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 483

*Norma Pondero López*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4209071

FORMAS DE HABITAR

entre las personas y las cosas materiales e inmateriales que producen órdenes cambiantes de relaciones y significados. De igual manera, se considera la transformación de los lugares a través del tiempo, el registro de estos cambios en la memoria de las personas, sus marcas materiales en la superficie habitada, las geografías del habitar, las demografías emergentes, los lazos íntimos de grupos y comunidades que los atan a ciertos lugares y los procesos físicos, orgánicos y estructurales que los expulsan.

1. El concepto de espacio social.

1.1 Enfoque desde la geografía humana.

1.2 Espacio y sujeto.

1.3 Cosas materiales e inmateriales.

2. Teoría de la clase creativa. Revisión crítica.

2.1. Ciudades globales, redes, distritos, clusters.

2.2 Dinámica económica y regeneración urbana.

2.3 Aburguesamiento y gentrificación.

2.4 Economía creativa y concentración cultural.

3. Perspectiva antropológica.

3.1 El acto de habitar.

3.2 Lugares de residencia, trabajo y entretenimiento.

3.3 Memoria viva, vida íntima, prácticas cotidianas.

4. Geografías del habitar.

4.1 Arraigo, movilidad y cosmopolitismo.

4.2 Estilos de vida, gustos y emociones.

4.3 Espacios de disputa.

5. Demografías del habitar

5.1 Pertenencia.

5.2 Lazos íntimos y procesos de atracción entre personas, grupos y comunidades.

5.3 Procesos de desarraigo y expulsión.

6. Perspectiva afectiva.

6.1 Relación afectiva con los espacios que se habitan.

6.2 Relación entre afecto, arraigo y lugar.

6.3 Espacio y emociones (miedo, afecto etc.).

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición por parte del profesor y los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Realización de trabajos escritos.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. 483

*Norma Tondero López*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	3/ 4
CLAVE 4209071	FORMAS DE HABITAR	

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

- Participación en las sesiones.
- Ensayos parciales.
- Trabajo final.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Bourdieu, P. (1988). La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. México: Taurus.
2. Drake, G. (2003). "This place gives me space: place and creativity in the creative industries" en Geoforum 34 (4).511-524.
3. Duhau, E., y Á. Giglia. (2016). Métropoli, espacio público y consumo. México: FCE.
4. Florida, R. (2002). The Rise of the Creative Class: And how it's transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. New York: Basic Books.
5. Florida, R. (2005). Cities and the creative class. New York: Routledge.
6. Giglia, Á. (2012). El habitar y la cultura. Perspectivas teóricas y de investigación. Barcelona-México: Anthropos Editorial; UAM Iztapalapa.
7. Hart, G. (2002). Re-Placing Power in Post-Apartheid South Africa. Berkeley-L.A.: University of California Press.
8. Jodelet, D. (2010). "La memoria de los lugares urbanos", en Alteridades 20 (39): 81-89.
9. Krätke, S. (2012). The Creative Capital of Cities: Interactive Knowledge Creation and The Urbanization Economies of Innovation. Malden-Oxford: Wiley-Blackwell.
10. Latour, B. (2013). Investigación sobre los modos de existencia. Una antropología de los modernos. Buenos Aires: Paidós.
11. Lefebvre, H. (2013). La producción del espacio. Madrid: Capitán Swing.
12. Markusen, A. (2006). "Urban development and the politics of a creative class: evidence from a study of artists", en Environment and Planning 36.
13. Massey, D. (1993). "Power-geometry and a progressive sense of place", Mapping the Futures: Local Cultures, Global Change, J. Bird, B. Curtis, T. Putnam, G. Robertson and L. Tickner (Comps.). Londres: Routledge.
14. Sassen, S. (1991). The Global City. Princeton: Princeton University Press.
15. Sassen, S. (1994). Cities in a World Economy. California: Pine Forge Press.
16. Savage, B., Gaynor y Longhurst. (2005). Globalization and Belonging. Londres: Sage.
17. Tremblay, K. y Fontan. (2009). Initiatives locales et développement socioterritorial. Canadá: Télé-université, Université du Québec à Montréal.
18. Vivant y Tremblay. (2010). "L'économie creative. Nota de recherché de la Chaire de recherché du Canada" en Enjeux socio-organisationnels de l'économie du savoir (10-02).



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 483

*Norma Tondero Lopez*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	4 / 4
CLAVE	4209071	FORMAS DE HABITAR

19. Zukin, S. (2008). "Consuming Authenticity" en Cultural Studies 22 (5): 724-748.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 483

*Norma Tondero López*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO