

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	8	
4206030	INNOVACION, GESTION DEL CONOCIMIENTO Y NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION	TIPO	OPT.	
H. TEOR. 4.0		TRIM.	I A V	
H. PRAC. 0.0	SERIACION AUTORIZACION	NIVEL	MAESTRIA Y DOCTORADO	

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Analizar los orígenes y el impacto social derivado del empleo de la innovación en las organizaciones actuales, así como los fines, la problemática y los enfoques administrativos del conocimiento productivo, identificando formas organizacionales idóneas para promover su gestación y su aplicación a la agenda social prioritaria, así como identificar los agentes en los sectores privado, público y social cuya actuación impulsa la generación y usufructo sustentable de este tipo de conocimiento.

Objetivos Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Analizar el impacto de la generación constante de nuevos campos de conocimiento en la actuación de las organizaciones.
2. Analizar la relevancia y problemática de la gestión del conocimiento productivo y la tecnología en las principales escuelas administrativas contemporáneas.
3. Analizar los principales modelos de gestión del conocimiento en las organizaciones y elaborar una apreciación crítica de los mismos.
4. Analizar el origen e impacto socioeconómico de los formatos vigentes de



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 443

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4206030

INNOVACION, GESTION DEL CONOCIMIENTO Y NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION

protección intelectual, así como la problemática principal de la colaboración en las actividades enfocadas al usufructo del conocimiento.

5. Proponer mejoras metodológicas en la aplicación de alguno(s) de los modelos de gestión del conocimiento y de su protección, involucrando nuevas formas organizacionales idóneas, así como nuevos agentes privados, públicos y sociales.

CONTENIDO SINTEGICO:

1. Visión organizacional del riesgo, la racionalidad y el control en la organización actual: orígenes e impacto en su actuación.
2. Recursos, capacidades, competencias centrales y conocimiento productivo.
3. Modelos mentales y aprendizaje; procesos y cambio en la organización.
4. Principales enfoques y herramientas metodológicas en la gestión organizacional del conocimiento productivo.
5. Problemática de la aplicación y la comercialización del conocimiento productivo.
6. Regímenes de protección y esquemas de colaboración: orígenes y retos en la socioeconomía actual.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor y los alumnos.
- Investigación documental de los alumnos.
- Discusión grupal.
- Entrega de trabajos escritos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

- Reportes escritos de los trabajos realizados.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las sesiones teóricas.
- Evaluación Terminal.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Betz , F. (1998). Managing technological innovation. New York, NY: John



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 443

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4206030

INNOVACION, GESTION DEL CONOCIMIENTO Y NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION

- Wiley & Sons, Inc.
2. Eisenhardt, K. & Schoonhoven, C.B. (1996). Resource-based view of alliance formation: Strategic and social effects in entrepreneurship. *Organization Science*, 7(2), 136-149.
 3. Gutiérrez, N. (2004). La vinculación en el ámbito científico-tecnológico de México. Instituciones de educación superior en interacción con distintos actores. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*. XXXIV(2), 47-94.
 4. Khalil, T., Von Zedtwitz, M., Haour, G. & Lefebvre, L. A. (2003) *Management of Technology*. Londres: Pergamon Press.
 5. Powell, W. W. & DiMaggio, P.J. (2001) El Nuevo institucionalismo en el análisis organizacional. México: FCE.
 6. Prahalad, C.K. & Hamel, G. (1990) The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, May-June, 79-91.
 7. Premisas de las políticas de ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo económico y social. Extraído el 10 de octubre de 2007 de: http://www.foroconsultivo.org.mx/documentos/concluidos/politica_ciencia_12_05.pdf.
 8. Rao, M. (2004) *Knowledge Management Tools and Techniques: Practitioners and Experts Evaluate KM Solutions*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
 9. Senge, P. (2004). *La quinta disciplina en la práctica*. México: Granica, S.A.
 10. Shavinina, L.V. (2003) *The International Handbook on Innovation*. Londres: Pergamon.
 11. Smith, G.V. & Parr, R.L. (2005) *Intellectual Property: Valuation, Exploitation, and Infringement Damages*. New York, NY: Wiley.
 12. Stankosky, M. (2005) *Creating the Discipline of Knowledge Management: The Latest in University Research*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
 13. TRIPS (trade-related aspects of intellectual property rights) material on the WTO site. Extraído el 10 de octubre, 2007 de: http://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/trips_e.htm.
 14. Zaheer, A., McEvily, W. & Perrone, V. (1998). Does trust matter?: Exploring the effects of interorganizational and interpersonal trust in performance. *Organization Science*, 9 (2), 141-15.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 443

EL SECRETARIO DEL COLEGIO