



UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION. CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1/ 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS 6
4506043	COMUNICACION, DESARROLLO Y SOCIEDAD		TIPO OBL.
H. TEOR. 2.0			TRIM. I AL III
H. PRAC. 2.0	SERIACION	NIVEL MAESTRIA	

OBJETIVO(S):

OBJETIVO GENERAL:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Entender los distintos procesos que se interrelacionan entre el desarrollo económico, nuestras sociedades contemporáneas y la comunicación.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Identificar las distintas perspectivas teóricas que plantean el concepto de desarrollo en relación a la sociedad y su aterrizaje en políticas públicas.
2. Establecer las condiciones contradictorias y avances de los procesos de democratización en América Latina a partir de la segunda mitad del siglo XX.
3. Comprender las interacciones entre los planteamientos económicos y políticos para entender el desarrollo de las sociedades en Latinoamérica contemporáneas con énfasis en la variable comunicativa.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Los planteamientos desarrollistas versus la teoría de la dependencia para



CLAVE 4506043

COMUNICACION, DESARROLLO Y SOCIEDAD

entender los discursos sobre el desarrollo a partir de la segunda mitad del siglo XX.

2. Procesos políticos en América Latina. De las dictaduras a la contención neoliberal.
3. Políticas públicas de desarrollo social orientadas por la industrialización y la comunicación para el desarrollo.
4. El regreso de la racionalidad técnica en la relación tecnologías y desarrollo. Políticas públicas de comunicación en el siglo XXI.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones por parte del profesor y los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Desarrollo de ensayos críticos.
- Análisis grupales de estrategias comunicativas.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Tareas individuales y en equipo
- Trabajos de investigación
- Participación en las discusiones grupales

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Barranquero-Carretero, A., & Sáez-Baeza, C. Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Palabra Clave, 18(1), 41-82. 2015.
2. Becerra, M. De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina. Paidós, Buenos Aires. 2015.
3. Cardoso, F. H., & Faletto, E. Dependencia y desarrollo en América Latina: ensayo de interpretación sociológica. Siglo XXI, México. 1996.
4. Chakravarty, P & Sarikakis, K. Media Policy and Globalization. Palgrave, NY. 2006.
5. Curran, J; Fenton, N & Freedman, D. Misunderstanding the Internet. Second Edition, Routledge, NY. 2016.
6. Lechner, N. Estado y política en América Latina. Siglo XXI, México. 1981.
7. Marini, R. M. Procesos y tendencias de la globalización capitalista. La teoría social latinoamericana, 4, 49-68. 1984.




UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 123

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION		3/ 3
CLAVE 4506043	COMUNICACION, DESARROLLO Y SOCIEDAD	

8. Melkote, S. R., & Steeves, H. L. Communication for development in the Third World: Theory and practice for empowerment. Third edition, Sage, London. 2015.
9. Miller, T & Yúdice, G. Política cultural. Gedisa, Barcelona. 2002.
10. Moreno-Brid, J. C., & Bosch, J. R. Desarrollo y crecimiento en la economía mexicana: una perspectiva histórica. Fondo de Cultura Económica (FCE), México. 2010.
11. O'Donnell, G. A. Transiciones desde un gobierno autoritario: Conclusiones tentativas sobre las democracias inciertas. Ed. Paidós, Argentina. 1994.
12. Santiso, J. Latin America's political economy of the possible: beyond good revolutionaries and free-marketeers. Mit Press. 2007.
13. Servaes, J. Communication for development and social change. SAGE, India. 2008.
14. Servaes, J. Sustainable development and green communication: African and Asian perspectives. Palgrave Macmillan, NY. 2013.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

