

| | | | | |
|--|--|---|----------|------|
| UNIDAD CUAJIMALPA | | DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO | | 1/ 3 |
| NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION | | | | |
| CLAVE | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | CREDITOS | 6 | |
| 4506040 | FUNDAMENTOS DE LAS ESTRATEGIAS EN COMUNICACION | TIPO | OBL. | |
| H. TEOR. 2.0 | | TRIM. | I AL III | |
| H. PRAC. 2.0 | SERIACION | NIVEL | MAESTRIA | |

OBJETIVO(S) :

OBJETIVO GENERAL:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Elaborar estrategias de comunicación basadas en el análisis de elementos contextuales, económicos, políticos y sociales, con el fin de propiciar transformaciones a favor de diversas comunidades.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Analizar el contexto global de los sistemas de comunicación e información en las sociedades contemporáneas a través de una perspectiva estratégica de la comunicación.
2. Proponer un plan de acción que coadyuve a la resolución de problemáticas comunicativas en diversos ámbitos sociales.
3. Evaluar estrategias comunicativas a partir del reconocimiento de los elementos económicos, culturales, contextuales que inciden en un plan de acción determinado.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción a la UEA. Conceptos clave: estrategia, comunicación;



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



CLAVE 4506040

FUNDAMENTOS DE LAS ESTRATEGIAS EN COMUNICACION

- comunicación estratégica vs. estrategias en comunicación.
2. La nueva teoría de las estrategias en comunicación.
 3. Modelos en estrategias de comunicación.
 4. Estudio de casos de estrategias en comunicación.
 5. Plan de acción para elaborar una estrategia en comunicación.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones por parte del profesor y los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Desarrollo de ensayos críticos.
- Análisis grupales de estrategias comunicativas.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Diseño de una estrategia en comunicación a partir de una problemática social específica.
- Elaboración de ensayos críticos.
- Participación relevante en las discusiones grupales.
- Exposición y réplica del trabajo final.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Galindo Cáceres, J. Comunicación Estratégica e ingeniería social en comunicación. Razón y Palabra, n° 75. 2011.
2. Macías, N. & Cardona, D. Comunicometodología: Intervención social estratégica. Instituto Internacional de Filosofía. 2007.
3. Manucci, M. Narraciones corporativas. Comunicación, estrategia y futuro en las organizaciones. 2005. [En línea] Recuperado el 17 de marzo de 2017 a partir de: <http://www.estrategika.com.ar/articulos.htm>.
4. Manucci, M. La estrategia de los cuatro círculos. Bogotá: Norma. 2006.
5. Massoni, S. Comunicación estratégica. Experiencias, planificación e investigación en marcha. Rosario: Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica / Universidad Nacional de Rosario. 2007.
6. Massoni, S. Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Argentina: Horno Sapiens. 2007.
7. Morin, E. Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa. 2009.
8. Moss, D. & Warnaby, G. Communications strategy? Strategy communication?



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|--|--|------|
| NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION | | 3/ 3 |
| CLAVE 4506040 | FUNDAMENTOS DE LAS ESTRATEGIAS EN COMUNICACION | |

Integrating different perspectives. Journal of Marketing Communications, 4, pp. 131-140. 1998.

9. Pérez, A. Estrategias de comunicación. Barcelona: Ariel. 2008.
10. Pérez, A. & Massoni, S. Hacia una teoría general de la estrategia. El cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones. Barcelona: Ariel. 2009.
11. Pintado Blanco, T. & Sánchez Herrera, J. Nuevas tendencias en comunicación estratégica. Madrid: ESIC. 2014.
12. Prahalad, C. K. & Hamel, G. Compitiendo por el futuro. Barcelona: Ariel. 1995.
13. Scheinsohn, D. Comunicación estratégica. Granica: Buenos Aires. 2009.
14. Tironi Barrios, E., Cavallo, A. & Browne, M. Comunicación estratégica: vivir en un mundo de señales. Chile: Taurus. 2011.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO