



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	6
4506039	COMUNICACION, CULTURA Y TECNOLOGIA		TIPO	OBL.
H. TEOR. 2.0			TRIM.	I AL III
H. PRAC. 2.0	SERIACION		NIVEL	MAESTRIA

OBJETIVO(S):

OBJETIVO GENERAL:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Analizar aspectos teóricos esenciales en el campo de las ciencias de la comunicación pertinentes para abordar casos de estudio particulares en la intersección de la comunicación, la cultura y el cambio tecnológico.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

1. Desarrollar un punto de vista crítico sobre el fenómeno del cambio tecnológico mediante un estudio sincrónico de diferentes paradigmas histórico- tecnológicos.
2. Conocer el trabajo de los principales autores que han pensado la relación entre comunicación, cultura y tecnología.
3. Definir y analizar las teorías y conceptos clave para comprender la relación entre comunicación, cultura y tecnología.
4. Exponer estudios de caso de experiencias en comunicación, cultura y tecnología y el papel de las tecnologías contemporáneas en estos procesos.
5. Aplicar métodos de análisis pertinentes a tecnologías específicas como método formal de indagación, exploración e investigación en el campo de la comunicación.
6. Incentivar la investigación crítica sobre problemas que afectan a la



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION	2/ 3
CLAVE 4506039	COMUNICACION, CULTURA Y TECNOLOGIA	

comunicación, la cultura y la tecnología (Big Data, acceso abierto al conocimiento, vigilancia masiva y privacidad), considerando entre otros, los fundamentos de las estrategias en comunicación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción.
2. Comunicación, cultura y tecnología I.
3. Comunicación y cultura.
4. Los medios, el cambio tecnológico y los monopolios del conocimiento.
5. Comunicación, cultura y tecnología II.
6. El vórtice tecnológico.
7. Las leyes de los medios.
8. Comunicación y Big Data: los retos del Big Data.
9. La era del acceso, Open Data y derechos de autor.
10. Vigilancia masiva y privacidad.
11. Contra el determinismo.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor/a y de los participantes.
- Dinámicas de grupo: seminario, coloquio, debate, síntesis y exposición individual y grupal.
- Definición de fenómenos, identificación de problemas y construcción de objetos de estudio pertinentes.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Las lecturas y participaciones contarán en cada una de las evaluaciones. Se valorará positivamente la participación de los asistentes con comentarios objetivos, propuestas creativas y líneas de investigación pertinentes.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 123

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506039

COMUNICACION, CULTURA Y TECNOLOGIA

1. Assange, J. Increased Communication Versus Increased Surveillance. Assange, Julian (et.al) (2012). Cyberpunks: Freedom and the Future of Internet. NY: OR Books. 2012. [En línea] Disponible en: http://resistir.info/varios/assange_livro.pdf
2. Buhlmann, P; Drineas, P; Kane, M & Van den Laan, M. Handbook of Big Data. Florida: Taylor & Francis Group. 2016.
3. Chávarro, L. A. El debate sobre el determinismo tecnológico: de impacto a influencia mutua" en Sistemas & Telemática. 2004. [En línea] Disponible en: <http://www.researchgate.net/publication/38319772> El debate sobre el determinismo tecnolgico de impacto a influencia mutua.
4. Elizondo, J. O. Comprendiendo la historia desde la comunicación: medios, medio e historia. Contratexto No. 22. 2014. [En línea] Disponible en: <http://www3.ulima.edu.pe/Revistas/contratexto/index.htm>
5. Elizondo, J. O. La escuela de comunicación de Toronto. Comprendiendo los efectos del cambio tecnológico. México: Siglo XXI Editores. 2009.
6. Havelock, E. La musa aprende a escribir. Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la Antigüedad hasta el presente. Barcelona: Paidós pp. 19- 46. 2008. [En línea] Disponible en: <http://www.praxis-y-lenguaje.es/app/download/12458466/E.+HAVELOCK%2C+La+musa+aprende+a+escribir.pdf>
7. Kitchin, R. Big Data, new epistemologies and paradigm shifts. En Big data & Society. Abril- junio: 1-12. 2014. [En línea] Disponible en: <http://bds.sagepub.com/content/1/1/2053951714528481>
8. Katz, C. Determinismo tecnológico y determinismo histórico- social. Redes, vol. V, No. 11, junio pp. 37- 52. 1998. [En línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/907/90711314002.pdf>
9. Mayer- Schönberger, V., & Cukier, K. Big Data. La revolución de los datos masivos. México: Océano. 2014.
10. Mattelart, A. Un mundo vigilado. Barcelona: Paidós. 2009.
11. Ong, W. Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra. México: FCE 9a reimpresión pp.15- 37. 2013. [En línea] Disponible en: http://www.academia.edu/1742707/Walter_Ong. Cap%C3%ADtulos uno y dos



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO