



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE COMUNICACION PARA EL CAMBIO SOCIAL	CREDITOS	6	
4506020		TIPO	OBL.	
H.TEOR. 2.0	SERIACION	TRIM.	I AL III	
H.PRAC. 2.0		NIVEL	MAESTRIA	

**OBJETIVO(S) :**

**OBJETIVO GENERAL:**

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Comprender los acercamientos teórico-metodológicos de la comunicación para el cambio social con la finalidad de elaborar propuestas de investigación sobre la base de una perspectiva interdisciplinaria.

**OBJETIVOS PARCIALES:**

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Analizar los alcances de la investigación participativa.
2. Comprender las características de la comunicación para el cambio social.
3. Conocer la propuesta de la metodología horizontal.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Aportes teórico-metodológicos de la comunicación para el cambio social, desde la perspectiva de los "fundadores".
2. La comunicación participativa y la metodología horizontal.
3. Comunicación para el cambio social: participativa, horizontal, dialógica y equitativa.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506020

COMUNICACION PARA EL CAMBIO SOCIAL

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas por parte de los alumnos y el profesor.
- Dinámicas de grupo.
- Definición de algún problema de investigación a indagar o explorar.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Dos exámenes comprensivos (escritos).
- Definición de un trabajo de investigación.
- Participación argumentada en discusiones grupales.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Alfaro Moreno, R. M. Una Comunicación para otro desarrollo: para el diálogo entre el norte y el sur, (p. 9-26). Asociación de comunicadores sociales, "Calandria". Lima, Perú. 1993.
2. Beltrán, L. R. La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación, 4(8), 53-76. 2006.
3. Beltrán Salmón, L. R. Adiós a Aristóteles: la comunicación Horizontal. En Gumucio Dragon, A. & Tufte, T. Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas (pp. 257-261). La Paz, Bolivia: Plural Editores. 2008.
4. Corona, S. & Olaf K. En diálogo. Metodologías horizontales en Ciencias Sociales y Culturales. Gedisa. 2012.
5. Díaz Bordenave, J. El desarrollo de un comunicador para el desarrollo. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, 12(23). 2016.
6. Gumucio, A., & Tufte, T. Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas. La Paz, Bolivia. Plural Editores. 2008.
7. Kaplún, G. Entre el barrio y la academia. Desenredando los hilos de la comunicación y la educación. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, 12(23). 2016.
8. Kidd, D. The independent media center: A new model. Media Development, 50(4), 7-10. 2003.
9. Mata, C. Comunicación popular: transformaciones, desafíos Oficios Terrestres. Argentina. 2011.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 123

EL SECRETARIO DEL COLEGIO


NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION		3/ 3
CLAVE 4506020	COMUNICACION PARA EL CAMBIO SOCIAL	

10. Rey, G. Los caminos cruzados o las experiencias comunicativas de un anfibio. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, 12 (23). 2016.

11. Rodríguez, C., Ferron, B., & Shamas. Four challenges in the field of alternative, radical and citizens' media research. Media, Culture and Society, 36(2): 150-166. 2014.

12. Tufte, T. La comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial. Editorial Icaria. España. 2015.

13. Wilkins, K. G., Tufte, T., & Obregon, R. The Handbook of development communication and social change. John Wiley & Sons. 2014.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 123

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**