



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO		1/ 2
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	3
4506015	TEMAS SELECTOS II		TIPO	OBL.
H.TEOR. 1.0			TRIM.	IV AL V
H.PRAC. 1.0	SERIACION AUTORIZACION		NIVEL	MAESTRIA

**OBJETIVO(S) :**

**OBJETIVO GENERAL:**

Al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Problematizar diversos temas concernientes a los nuevos escenarios mundiales en ámbitos convergentes entre el diseño, las tecnologías de la información y la comunicación, a través de la discusión de investigaciones relevantes en torno a las comunicaciones, los medios y la cultura.

**CONTENIDO SINTETICO:**

El contenido de esta UEA estará en función de las problemáticas culturales de la comunicación y los medios en el mundo contemporáneo y de las perspectivas interdisciplinarias pertinentes al programa de la maestría.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

La UEA se desarrolla como un seminario interdisciplinario en donde los alumnos, junto con el responsable, discuten y problematizan los temas propuestos. El responsable coordinará la participación de académicos y conferencistas externos al programa.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4506015 TEMAS SELECTOS II

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

- Participación en discusiones.
- Ensayos críticos.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

La bibliografía dependerá de la pertinencia y actualidad de los temas interdisciplinarios sugeridos por el responsable de la UEA. Se recomiendan los siguientes textos con el fin de orientar la discusión.

1. Castells M., The Information Age: Economy, Society and Culture; Vol. I, The Rise of the Network Society, Blackwell Publishers, 1996.
2. -----, The Informational City: A Framework for Social Change, University of Toronto, Canada, 1990.
3. Habermas J., Acción comunicativa y razón sin trascendencia, Paidós, Barcelona, 2002.
4. Lathrop E., Ruma L. (eds.), Open Government, Ed. O'REILLY, USA, 2010.
5. Lessig L., Free Culture. The nature and future of creativity, Penguin books, USA, 2005.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 423

EL SECRETARIO DEL COLEGIO