



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD AZCAPOTZALCO / IZTAPALAPA / KOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN POSGRADO INTEGRAL EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DIRECCION ESTRATEGICA INTERNACIONAL		CREDITOS	6
9226019			TIPO	OPT.
H. TEOR. 3.0			TRIM.	II AL III
H. PRAC. 0.0	SERIACION AUTORIZACION			

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Conocer y desarrollar habilidades para la formulación e implantación de estrategias dirigidas a la internacionalización de la cadena de valor de las empresas en entornos complejos.

Objetivos Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar y comprender los diferentes tipos de estrategia y su empleo en función del contexto internacional.
- Aplicar los principios de estrategia a las empresas u organizaciones internacionales.
- Comprender la complejidad del desarrollo e implementación de las estrategias empresariales.

CONTENIDO SINTETICO:

I. El contexto internacional.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 387

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN POSGRADO INTEGRAL EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		2/ 3
CLAVE 9226019	DIRECCION ESTRATEGICA INTERNACIONAL	

1. Principales tendencias del contexto internacional actual.
2. Efectos de la globalización en las empresas.

II. La estrategia internacional.

1. Cadena de valor y mercados internacionales.
2. La estrategia y la planeación de la organización.

III. Marketing internacional.

1. Análisis de los mercados internacionales.
2. Definición y funciones del marketing internacional.
3. El plan de marketing internacional.
4. Estrategia de precios de los mercados internacionales.

IV. Cultura y organizaciones internacionales.

1. Cultura y la misión de la organización.
2. El factor humano en el entorno internacional y adaptación cultural.

V. Comercialización.

1. Exportación e importación.
2. Logística internacional.
3. Comercio electrónico.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El profesor facilitará la construcción de conocimientos, habilidades y competencias a través de dinámicas que propicien el trabajo en grupo de forma cooperativa y colaborativa, fomentando el manejo correcto de la información en forma oral y escrita.

El profesor presentará los objetivos educativos y realizará un diagnóstico del grupo en forma breve y sencilla. A partir de la lectura previa de la bibliografía básica, se propiciará que el alumno realice la búsqueda, selección, análisis y síntesis de información actualizada.

El profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. Se crearán espacios de diálogo para que el alumno use correctamente la argumentación lógica, respete las opiniones diversas, desarrolle el pensamiento crítico y creativo y logre una empatía con los valores éticos en el uso correcto de los conocimientos, las técnicas y métodos desarrollados.

El profesor explicará el desarrollo de conceptos, técnicas o procesos,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 387

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN POSGRADO INTEGRAL EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		3/ 3
CLAVE 9226019	DIRECCION ESTRATEGICA INTERNACIONAL	

presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas que resolverán los alumnos de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, facilitando el tránsito de la teoría a la práctica. Se realizarán ejercicios de tipo analítico en los que los alumnos tendrán que efectuar un esfuerzo de abstracción, ordenamiento y construcción, tales como elaboración de clasificaciones, categorizaciones, mapas conceptuales, diagramas, tipologías o análisis comparativos.

MODALIDADES DE EVALUACION:


Evaluación Global:

El alumno será evaluado de manera continua bajo las modalidades que le serán presentadas al inicio del curso. El profesor desarrollará instrumentos, con indicadores acordes a los objetivos educativos, para evaluar los conocimientos, habilidades, competencias y el grado de compromiso de los alumnos con respecto al programa de trabajo.

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las evaluaciones pueden incluir participación en clase, elaboración de fichas, controles de lectura, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:


1. Bartlett, A. C. (2002). Managing Across Borders. (pp. 2002, 2003). Harvard Business School Press.
2. Hill, Ch. (2007). International business, (pp. 74). USA: Mc Graw Hill.
3. Neumann, F. (1968). El Estado democrático y el Estado autoritario. Buenos Aires: Ed. Paidós.
4. Rugman, A. (2007). International business, (4a ed. pp.664). USA: Prentice Hall.
5. Schein E. (1985). Organizational culture and leadership. Ed. Jessey- Bass. SELLO



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 387


EL SECRETARIO DEL COLEGIO