



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/ 4
NOMBRE DEL PLAN POSGRADO EN HISTORIOGRAFIA			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	12
1259066	ANALISIS HISTORIOGRAFICO DE LOS DISCURSOS DE DIVULGACION D	TIPO	OPT.
H.TEOR. 6.0		TRIM.	III, IV, V, VI
H.PRAC. 0.0	SERIACION AUTORIZACION	NIVEL	DOCTORADO

OBJETIVO(S):

Al final del trimestre, el alumno será capaz de:

- Conocer los principales problemas para el análisis de los discursos de divulgación de temas históricos.
- Distinguir diferentes formatos de la divulgación.
- Diferenciar las características de los formatos de divulgación.
- Realizar un análisis historiográfico de un formato de divulgación.

CONTENIDO SINTETICO:

La divulgación de la historia se realiza a través de diversos formatos. Las revistas y las secciones culturales en la prensa escrita habían sido los medios más frecuentes para la divulgación histórica. Sin embargo, otros formatos como la pintura, la caricatura, la fotografía, las exposiciones museográficas y los medios audiovisuales han estado presentes en la divulgación histórica. A ello se añaden los contenidos en páginas de internet y otros medios electrónicos de comunicación. Aunque los temas históricos están presentes, cada formato requiere de herramientas específicas para su análisis. La manera en que los discursos se comunican implica no solamente el texto escrito o la palabra dicha, sino los diversos componentes que en cada formato se ponen en conjunto para la transmisión del conocimiento histórico. Así, la música, la imagen, las pausas, los objetos y hasta los inmuebles constituyen los componentes de la divulgación que incluye a equipos de trabajo como autores de los mensajes transmitidos. Es por ello que el análisis del discurso de divulgación histórica requiere la atención a estas



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 463

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1259066

ANALISIS HISTORIOGRAFICO DE LOS DISCURSOS DE DIVULGACION D

grafías complejas.

La historiografía ha desarrollado herramientas conceptuales que usualmente se aplican en el estudio del discurso escrito. Algunas son pertinentes para el análisis de los discursos de divulgación, como son: horizonte de enunciación, recepción y significación del conocimiento, manejo conceptual de tiempo y espacio, el lenguaje y sus referentes, proyección de los destinatarios ideales. Sin embargo, la identificación de las características de los formatos es básica para realizar un análisis de la divulgación.

En función de que el análisis de estos formatos se ha realizado desde diversas disciplinas académicas, en la UEA se ofrecerá una visión general para distinguir las estrategias que se han empleado para su análisis.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Los Cuadernos de Posgrado de la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento de la Historiografía Cultural introducen a los problemas específicos de los contenidos, proponen lecturas, y enlazan actividades para el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo, con el objetivo de fomentar el dominio de la investigación en términos comparativos. El alumno planteará y desarrollará las problemáticas historiográficas a partir de la bibliografía especializada y su propia investigación.

MODALIDADES DE EVALUACION:

La evaluación global será sumativa y centrada en el desempeño del alumno; se basará en las actividades desarrolladas en la UEA: comentarios críticos, análisis del discurso, estudios y ensayos comparativos. Se ponderarán los productos realizados y los procesos de aprendizaje del alumno, con especial énfasis en la capacidad para discutir y exponer los conocimientos adquiridos, la capacidad interpretativa que se expresa en la problematización historiográfica de los objetos de estudio, y la visión crítica y reflexiva ante los horizontes de los significados del pasado.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Arnal, Ariel, Atila de tinta y plata. Fotografía del zapatismo en la prensa de la ciudad de México entre 1910 y 1915, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2010.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 363

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1259066

ANALISIS HISTORIOGRAFICO DE LOS DISCURSOS DE DIVULGACION D

2. Baxandall, Michael, Pintura y vida cotidiana en el renacimiento, Barcelona, Gustavo Gili, 4a. ed., 2000.
3. Benjamin, Walter, Juicios a las brujas y otras catástrofes. Santiago de Chile, Editorial Hueders, 2014.
4. Burke, Peter, Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico, Barcelona, Crítica, 2001.
5. Carmona, Ramón, Cómo se comenta un texto fílmico, 7a. ed., Madrid, Cátedra, 2010.
6. Chinn, Mike y Chris McLoughlin, Curso de novela gráfica. Guión, personajes, color, maqueta, tipografía, bocadillos, Barcelona, Gustavo Gili, 2009.
7. Connolly, Priscilla, "¿Los mapas son ciudades? La cartografía como prefiguración de lo urbano", en Martínez.
8. Carrizales, Leonardo y Teresita Quiroz Ávila (coords.), El espacio. Presencia y representación, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2009, pp. 55-81.
9. Haskell, Francis, La historia y sus imágenes. El arte y la interpretación del pasado, Madrid, Alianza Editorial, 1994.
10. Hellion, Denise, Humo y cenizas. Los inicios de la publicidad en la ciudad de México, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2013.
11. Kracauer, Siegfried, La fotografía y otros ensayos. El ornamento de la masa I, Barcelona, Gedisa, 2008.
12. Martín-Barbero, Jesús, "De la telenovela al vallenato: memoria popular e imaginario de masa en Colombia".
13. Lienhard, Martín (coord.), La memoria popular y sus transformaciones. A memória popular e as suas transformacoes. América Latina y/e países luso-africanos. Madrid, Vervuert, Iberoamericana, 2000, pp. 29-42.
14. Mendiola, Alfonso y Guillermo Zermeño, "Impacto de los medios de comunicación en el discurso de la historia", en Historia y Gráfica, México, Universidad Iberoamericana, núm. 5, 1995, pp. 199-223.
15. Montero Palma, Adrián Higinio, El poder de la biografía. Estrategia narrativa de Enrique Krauze, Tesis de Maestría en Historiografía de México, México, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, 2003.
16. Muñiz Soria, David, "Entre la memoria y la historia. El Museo de las Culturas: Pasión por Iztapalapa", en Gaceta de Museos, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, núm.45, abr-jul 2013, pp. 14-21.
17. Nova Ramírez, Víctor Erwin, Arnaldo Orfila Reynal. El editor que marcó los cánones de la edición Latinoamericana, Tesis de maestría en historiografía, México, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, 2013.
18. Pappe, Silvia, Estridentópolis: urbanización y montaje, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2006.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 463

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1259066

ANALISIS HISTORIOGRAFICO DE LOS DISCURSOS DE DIVULGACION D

19. Pérez Vejo, Tomás, "El uso de las imágenes como documento histórico. Una propuesta metodológica", en Vera.
20. Hernández Gumersindo et al., Memorias del simposio Diálogos entre la historia social y la historia cultural, México, Escuela Nacional de Antropología e Historia, 2005.
21. Rivero Mora, Jorge Alberto, Wachando a Tin Tan: Análisis historiográfico de un personaje fílmico (1944-1958), Tesis de doctorado en historiografía, México, Universidad Autónoma Metropolitana- Azcapotzalco, 2012.
22. Rojas Ruiz, Minerva, El cambio en la difusión cultural del estado mexicano: el programa de paseos culturales del INAH (2000-2010), Tesis de maestría en estudios políticos y sociales, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2012.
23. Ronzón, José, "La imagen como fuente para la historiografía. Construcción de sus significados", en José Ronzón.
24. Saúl Jerónimo (coords.), Reflexiones en torno a la historiografía contemporánea, México, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, 2002, pp. 133-144.
25. Rozat D., Guy, "Del cuerpo real al cuerpo de la nación. Metáfora y representaciones en la Revolución francesa", en Historia y grafía, núm.4, México, Universidad Iberoamericana, 1995, p. 39-80.
26. Rüssen, Jorn, Tiempo en ruptura, trad. Christian Sperling, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2014.
27. Tappan Velázquez, Martha Margarita, Conceptualizaciones de ser humano: una mirada al discurso contemporáneo de la biología, Tesis de maestría en historiografía de México, México, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, 2003.
28. Tappan Velázquez, Martha Margarita, La representación del mundo en un género de escritura del siglo XVI: repertorio de los tiempos, Tesis de doctorado en historiografía, México, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, 2011.
29. Tenorio Trillo, Mauricio, Artilugio de la nación moderna. México en las exposiciones universales 1880-1930, México, Fondo de Cultura Económica, 1998.
30. Vázquez Mantecón, Álvaro, Orígenes literarios de un arquetipo fílmico: adaptaciones cinematográficas a Santa de Federico Gamboa, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2005.
31. Vázquez Mantecón, Álvaro, "La divulgación de la historia como problema historiográfico", en José Ronzón y Saúl Jerónimo (coords.), Reflexiones en torno a la historiografía contemporánea, México, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, 2002, pp. 345-354.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 463

EL SECRETARIO DEL COLEGIO