



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN POSGRADO EN HISTORIOGRAFIA			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	8
1256059	ANALISIS HISTORIOGRAFICO DE LOS DISCURSOS DE DIVULGACION	TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0		TRIM.	IV, V
H.PRAC. 0.0	SERIACION AUTORIZACION	NIVEL	MAESTRIA

OBJETIVO(S) :

Al final del trimestre el alumno será capaz de:

- Conocer los principales problemas para el análisis de los discursos de divulgación de temas históricos.
- Distinguir diferentes formatos de la divulgación.
- Diferenciar las características de los formatos de divulgación.
- Realizar un análisis historiográfico de un formato de divulgación.

CONTENIDO SINTETICO:

La divulgación de la historia se realiza a través de diversos formatos. Las revistas y las secciones culturales en la prensa escrita habían sido los medios más frecuentes para la divulgación histórica. Sin embargo, otros formatos como la pintura, la caricatura, la fotografía, las exposiciones museográficas y los medios audiovisuales han estado presentes en la divulgación histórica. A ello se añaden los contenidos en páginas de internet y otros medios electrónicos de comunicación. Aunque los temas históricos están presentes, cada formato requiere de herramientas específicas para su análisis. La manera en que los discursos se comunican implica no solamente el texto escrito o la palabra dicha, sino los diversos componentes que en cada formato se ponen en conjunto para la transmisión del conocimiento histórico. Así, la música, la imagen, las pausas, los objetos y hasta los inmuebles constituyen los componentes de la divulgación que incluye a equipos de trabajo como autores de los mensajes transmitidos. Es por ello que el



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 463

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1256059

ANALISIS HISTORIOGRAFICO DE LOS DISCURSOS DE DIVULGACION

análisis del discurso de divulgación histórica requiere la atención a estas grafías complejas.

La historiografía ha desarrollado herramientas conceptuales que usualmente se aplican en el estudio del discurso escrito. Algunas son pertinentes para el análisis de los discursos de divulgación, como son: horizonte de enunciación, recepción y significación del conocimiento, manejo conceptual de tiempo y espacio, el lenguaje y sus referentes, proyección de los destinatarios ideales. Sin embargo, la identificación de las características de los formatos es básica para realizar un análisis de la divulgación.

En función de que el análisis de estos formatos se ha realizado desde diversas disciplinas académicas, en la UEA se ofrecerá una visión general para distinguir las estrategias que se han empleado para su análisis.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La evaluación global del alumno será sumativa y se basará en las actividades que desarrolle en la UEA. La evaluación del conocimiento ponderará la capacidad de comunicación escrita, el nivel de reflexión que vincule los conocimientos previos en el posgrado con los específicos de la UEA.

MODALIDADES DE EVALUACION:

La evaluación global del alumno será sumativa y se basará en las actividades que desarrolle en la UEA. La evaluación del conocimiento ponderará la capacidad de comunicación escrita, el nivel de reflexión que vincule los conocimientos previos en el posgrado con los específicos de la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Arnal, Ariel, Atila de tinta y plata. Fotografía del zapatismo en la prensa de la ciudad de México entre 1910 y 1915, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2010.
2. Baxandall, Michael, Pintura y vida cotidiana en el renacimiento, 4a. ed., Barcelona, Gustavo Gili, 2000.
3. Benjamin, Walter, Juicios a las brujas y otras catástrofes. Santiago de Chile, Editorial Hueders, 2014.
4. Burke, Peter, Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico, Barcelona, Crítica, 2001.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 463

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1256059

ANALISIS HISTORIOGRAFICO DE LOS DISCURSOS DE DIVULGACION

5. Carmona, Ramón, Cómo se comenta un texto fílmico, 7a. ed., Madrid, Cátedra, 2010.
6. Chinn, Mike y Chris McLoughlin, Curso de novela gráfica. Guión, personajes, color, maqueta, tipografía, bocadillos... Barcelona, Gustavo Gili, 2009.
7. Connolly, Priscilla, "¿Los mapas son ciudades? La cartografía como prefiguración de lo urbano", en Martínez Carrizales, Leonardo y Teresita Quiroz Ávila (coords.), El espacio. Presencia y representación, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2009, pp. 55-81.
8. Haskell, Francis, La historia y sus imágenes. El arte y la interpretación del pasado, Madrid, Alianza Editorial, 1994. Hellion, Denise, Humo y cenizas. Los inicios de la publicidad en la ciudad de México, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2013.
9. Kracauer, Siegfried, La fotografía y otros ensayos. El ornamento de la masa I, Barcelona, Gedisa, 2008.
10. Martín-Barbero, Jesús, "De la telenovela al vallenato: memoria popular e imaginario de masa en Colombia", en Lienhard, Martín (coord.), La memoria popular y sus transformaciones. A memória popular e as suas transformacoes. América Latina y/e países luso-africanos. Madrid, Vervuert, Iberoamericana, 2000, pp. 29-42.
11. Mendiola, Alfonso y Guillermo Zermeño, "Impacto de los medios de comunicación en el discurso de la historia", en Historia y Gráfica, México, Universidad Iberoamericana, núm. 5, 1995, pp. 199-223.
12. Montero Palma, Adrián Higinio, El poder de la biografía. Estrategia narrativa de Enrique Krauze. Tesis de Maestría en Historiografía de México, México, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, 2003.
13. Muñiz Soria, David, "Entre la memoria y la historia. El Museo de las Culturas: Pasión por Iztapalapa", en Gaceta de Museos, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, núm.45, abr-jul 2013, pp. 14-21.
14. Nova Ramírez, Víctor Erwin, Arnaldo Orfila Reynal. El editor que marcó los cánones de la edición Latinoamericana. Tesis de maestría en historiografía, México, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, 2013.
15. Pappe, Silvia, Estridentópolis: urbanización y montaje, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2006.
16. Pérez Vejo, Tomás, "El uso de las imágenes como documento histórico. Una propuesta metodológica", en Vera Hernández Gumersindo et al., Memorias del simposio Diálogos entre la historia social y la historia cultural, México, Escuela Nacional de Antropología e Historia, 2005.
17. Rivero Mora, Jorge Alberto, Wachando a Tin Tan: Análisis historiográfico de un personaje fílmico (1944-1958). Tesis de doctorado en historiografía, México, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, 2012.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 463

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1256059

ANALISIS HISTORIOGRAFICO DE LOS DISCURSOS DE DIVULGACION

18. Rojas Ruiz, Minerva, El cambio en la difusión cultural del estado mexicano: el programa de paseos culturales del INAH (2000-2010). México, Tesis de maestría en estudios políticos y sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2012.
19. Ronzón, José, "La imagen como fuente para la historiografía. Construcción de sus significados", en José Ronzón y Saúl Jerónimo (coords.), Reflexiones en torno a la historiografía contemporánea, México, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, 2002, pp. 133-144.
20. Rozat D., Guy, "Del cuerpo real al cuerpo de la nación. Metáfora y representaciones en la Revolución francesa", en Historia y geografía, México, Universidad Iberoamericana, núm. 4, 1995, p. 39-80.
21. Rüssen, Jorn. Christian Sperling (trad.), Tiempo en ruptura. México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2014.
22. Tappan Velázquez, Martha Margarita, Conceptualizaciones de ser humano: una mirada al discurso contemporáneo de la biología. Tesis de maestría en historiografía de México, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco, 2003.
23. Tappan Velázquez, Martha Margarita, La representación del mundo en un género de escritura del siglo XVI: repertorio de los tiempos. Tesis de doctorado en historiografía, México, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, 2011.
24. Tenorio Trillo, Mauricio, Artilugio de la nación moderna. México en las exposiciones universales 1880-1930, México, Fondo de Cultura Económica, 1998.
25. Vázquez Mantecón, Álvaro, Orígenes literarios de un arquetipo fílmico: adaptaciones cinematográficas a Santa de Federico Gamboa, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2005.
26. Vázquez Mantecón, Álvaro, "La divulgación de la historia como problema historiográfico", en José Ronzón y Saúl Jerónimo (coords.), Reflexiones en torno a la historiografía contemporánea, México, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, 2002, pp. 345-354.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 463

EL SECRETARIO DEL COLEGIO