



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA; EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	10	
1236120	TEMAS DE ESPECIALIZACION III: EMPRESAS E INNOVACION	TIPO	OBL.	
H.TEOR. 4.0		TRIM.	VI	
H.PRAC. 2.0	SERIACION 1236119 Y AUTORIZACION	NIVEL	MAESTRIA	

OBJETIVO(S):

General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Entender la importancia de la innovación y la conducta emprendedora de las empresas para el desarrollo de capacidades competitivas dinámicas.

Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer los principales argumentos teóricos que analizan la relación innovación y empresa.
- Explicar las fuentes de innovación internas y externas a la empresa; colaboración y complementariedad.
- Distinguir los efectos de la innovación sobre el desempeño productivo y la apropiación de los resultados.
- Analizar los mecanismos de absorción y generación de conocimiento productivo de la empresa.
- Identificar los procesos de colaboración para las actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) de la empresa.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 458

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA, EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)	2/ 3
CLAVE 1236120	TEMAS DE ESPECIALIZACION III: EMPRESAS E INNOVACION	

CONTENIDO SINTETICO:

1. La formación de capacidades competitivas dinámicas y de conocimiento productivo.
2. La innovación tecnológica, en procesos, en producto y la innovación organizacional.
3. Absorción, asimilación, aprendizaje y generación de conocimiento productivo.
4. Acumulatividad, oportunidad y apropiación de la innovación.
5. Innovación disruptiva, adaptación y cambio productivo-organizacional.
6. Redes de conocimiento, la "triple hélice" y sistemas de innovación.
7. Creatividad, emprendimiento y conocimiento innovador.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición de la temática central de la UEA por parte del profesor a través de esquemas o preguntas.
- Discusión colectiva de temas o problemas específicos derivados de la temática central de la sesión y de los textos revisados.
- Presentación y discusión de los avances del documento sobre "el estado del arte" del tema seleccionado por los alumnos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Trabajos escritos, exposición individual o grupal de un tema relacionado y evaluaciones periódicas escritas. El peso específico de cada modalidad será establecido por el profesor, la que deberá ser de cuando menos 20% de la calificación.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- Baumol, W. (1990). Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive. Journal of Political Economy, Vol. 98, No. 5, Part 1, pp. 893-921.
- Carayannis, E. (2000). Investigation and validation of technological



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 458

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA; EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)	3/ 3
CLAVE 1236120	TEMAS DE ESPECIALIZACION III: EMPRESAS E INNOVACION	

learning versus market performance, Technovation, 20, pp. 389-400.

- Cohen, W. M., and Levinthal, D. A. (1989). Innovation and Learning: The Two Faces of R&D. The Economic Journal, 99, 569-596.
- Coriat, B. y Weinstein, O. (2002). Organizations, firms and institutions in the Generation of innovation, Research Policy 31, p. 273-290.
- Dubina, I. Carayannis, E. y Campbell, D. (2012). Creativity Economy and a Crisis of the Economy? Coevolution of Knowledge, Innovation, and Creativity, and of the Knowledge Economy and Knowledge Society. Journal of Knowledge Economy 3: pp. 1-24.
- Etzkowitz, E. y Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and 'Mode 2' to a Triple Helix of university-industry-government relations. Elsevier, Research Policy 29, p. 109-123.
- Fagerberg, J., Landström, H y Martin, B. (2012). Exploring the emerging knowledge base of 'the knowledge society'. Elsevier, Research Policy 41, pp. 1121-1131.
- Gartner, W. (1989). "Who Is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question, disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/237360637>
- Hagedoorn, J. and Lundan, S. (2001). "Strategic Technological Alliances: Trends and Patterns since the Early Eighties", en Punkt, A., C. Voisin y B. Bellon (eds). The Dynamics of Industrial Collaboration: A Diversity of Theories and Empirical Approaches, Edgar Elgar, U.K.
- Lee, S. y Trimib, S. (2018). Innovation for creating a smart future. Journal of Innovation & Knowledge 3, p. 1-8.

