



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA; EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	10	
1236119	TEMAS DE ESPECIALIZACION II: TEORIAS DE LA EMPRESA	TIPO	OBL.	
H.TEOR. 4.0		TRIM.	V	
H.PRAC. 2.0	SERIACION 1236118 Y AUTORIZACION	NIVEL	MAESTRIA	

**OBJETIVO(S):**

General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Destacar los contenidos y los elementos básicos de las principales teorías contemporáneas de la empresa.

Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir clara y de manera crítica las diferentes escuelas de pensamiento que explican la existencia de la empresa.
- Sintetizar y comparar los supuestos e implicaciones normativas de cada una de las teorías.
- Reconocer los elementos constitutivos de la formación de las capacidades de las empresas.
- Distinguir los elementos centrales de las teorías de la empresa neoclásica, institucionalista y evolucionista.

**CONTENIDO SINTETICO:**



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 458

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1236119 **TEMAS DE ESPECIALIZACION II: TEORIAS DE LA EMPRESA**

1. La evolución del estudio de la empresa: contexto histórico, institucional y tecnológico.
2. Críticas a la Teoría Neoclásica de la Empresa.
3. Teoría de la Agencia.
4. Teoría de los Costos Económicos de Transacción.
5. Teoría del Comportamiento de la Empresa.
6. Teoría del Crecimiento de la Empresa.
7. Teorías Gerenciales de la Empresa.
8. Teoría Evolucionista de la Empresa.
9. Nuevo Institucionalismo Económico.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición de la temática central de la UEA por parte del profesor a través de esquemas o preguntas.
- Discusión colectiva de temas o problemas específicos derivados de la temática central de la sesión y de los textos revisados.
- Presentación y discusión de los avances del documento sobre "el estado del arte" del tema seleccionado por los alumnos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Trabajos escritos, exposición individual o grupal de un tema relacionado y evaluaciones periódicas escritas. El peso específico de cada modalidad será establecido por el profesor, la que deberá ser de cuando menos 20% de la calificación.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

- Aghion, Philippe y Richard Holden (2011). "Incomplete contracts and the theory of the firm: what have we learned over the past 25 years?", Journal of Economic Perspectives, vol. 25, núm. 2, primavera, pp. 181-197.
- Brasileira de Inovação, Vol. 4, No 1.
- Çevikarslan, Salih (2011). "Explaining heterogeneity in firms' innovation strategies", ponencia en DIME Final Conference, del 6 al 8 de abril de 2011, Maastricht. En: [http://final.dime-eu.org/files/cevikarslan\\_D2.pdf](http://final.dime-eu.org/files/cevikarslan_D2.pdf).



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 168

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA; EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)	3/ 3
CLAVE	1236119	TEMAS DE ESPECIALIZACION II: TEORIAS DE LA EMPRESA

Consultada el 19 de julio del 2011.

- Chandler, Alfred (1992). "What is a Firm? A Historical Perspective", North-Holland.
- Coase, R. (1937). La naturaleza de la empresa, Fondo de Cultura Económica.
- Coriat y Weinstein (2011). Nuevas teorías de la empresa, Lenguaje Claro Editora, Buenos Aires.
- Cyert, R. y March J. (1963). A behavioral theory of the firm, Prentice Hall.
- Dietrich Michael and Elgar Edwar (2012). Handbook on the economics and theory of the firm; <https://doi.org/10.1093/cje/bew063>.
- Dosi, G. Orsenigo, L. and Labini, S. (2005). The handbook of economic sociology, Princenton.
- Duoma and Schreuder (2002). Economic approaches to organizations, Biblioteca Civitas.
- Economía y Empresa.
- García Garnica, A., & Taboada Ibarra, E. (2012). Teoría De La Empresa: Las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom. Economía: Teoría y práctica, (36), 9-42.
- Hodgson, G. (2004). "Opportunism Is Not The Only Reason Why Firms Exist: Why An Explanatory Emphasis On Opportunism May Mislead Management Strategy", Industrial and corporate change.
- Teece David J. (2017). "Towards a capability theory of (innovating) firms: implications for management and policy", Cambridge Journal of Economics, Volume 41, Issue 3, 1 May, Pages 693-720.
- Tigre, P. B. (2005). "Paradigmas Tecnológicos y Teorías Económicas de la Firma", Revista Brasileira de Inovação, vol. 4, No.1.
- Tigre, P. B. (2005). "Paradigmas Tecnológicos y Teorías Económicas de la Firma", Revista University Press.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 428

EL SECRETARIO DEL COLEGIO