



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA; EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE SEMINARIO DE ECONOMIA III: BANCOS Y FINANZAS CORPORATIVAS	CREDITOS	10	
1236089		TIPO	OBL.	
H.TEOR. 2.0		TRIM.	VI	
H.PRAC. 6.0	SERIACION 1236085 Y AUTORIZACION	NIVEL	MAESTRIA	

OBJETIVO(S):

General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Destacar los elementos básicos de la teoría bancaria contemporánea, con énfasis en los aportes desde la economía de la información y los impactos de la informática en el negocio bancario para el acceso a servicios financieros por parte de las pequeñas y medianas empresas (PyMES).
- Relacionar dicha teoría contemporánea con la regulación y supervisión de este actor económico.
- Analizar las estrategias de financiamiento por parte de las empresas en general, y las pequeñas y medianas en particular, con énfasis en lo referido al financiamiento bancario.
- Concluir su trabajo terminal.

Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Analizar las operaciones y determinantes principales de comportamiento de la banca con relación al conjunto de servicios financieros que esta ofrece a las empresas.
- Comparar las capacidades de la banca para realizar funciones de monitoreo sobre las empresas que financia.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 458

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA; EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)	2/ 3
CLAVE 1236089	SEMINARIO DE ECONOMIA III: BANCOS Y FINANZAS CORPORATIVAS	

- Analizar la naturaleza y especificidad de la banca para empresas pequeñas.
- Comprender el modo en que las empresas pequeñas y medianas deben elaborar sus estrategias para solicitar el financiamiento de proyectos en la banca, a partir de formular planes de negocios.
- Comprender las experiencias y dilemas para el acceso a los servicios financieros bancarios para las PYMES en América Latina, particularmente en México.
- Conocer y analizar sobre las nuevas modalidades denominadas Fintech y sus posibilidades para las PYMES.
- Redactar un reporte escrito sobre aspectos de economía aplicada, que muestre su habilitación teórica o profesional como economista de posgrado en una temática relativa a la problemática del área de Empresas, Finanzas e Innovación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Modelos de empresa bancaria. Eficiencia, fortaleza, rentabilidad, gestión de riesgos.
2. El modelo de Stiglitz-Weiss sobre asimetrías de información en los mercados financieros.
3. La banca como agente de monitoreo de las empresas. Problemas de agencia.
4. Estrategias bancarias.
5. Supervisión y regulación gubernamental de los bancos, y las crisis bancarias.
6. La banca para empresas pequeñas.
7. Proyectos de inversión, planes de negocios y necesidad de servicios financieros de las PYMES.
8. La modalidad Fintech de financiamiento y los programas para PYMES.
9. Experiencias en América Latina y México para el financiamiento de PYMES.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición de la temática central por parte del profesor a través de esquemas o preguntas.
- Discusión colectiva de temas y problemas específicos derivados de la temática central de la sesión y de los textos revisados.
- Presentación y discusión de los avances del documento sobre "el estado del arte" del tema seleccionado por cada alumno.
- Desarrollo de actividades de seguimiento del trabajo terminal por medio de una plataforma de apoyo pedagógico a distancia.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 458

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA; EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)	3/ 3
CLAVE 1236089	SEMINARIO DE ECONOMIA III: BANCOS Y FINANZAS CORPORATIVAS	

MODALIDADES DE EVALUACION:

- Trabajos escritos, exposición individual y grupal de un tema dentro de la línea de conocimiento y evaluaciones periódicas escritas. El peso específico de cada modalidad será establecida por el profesor.
- La acreditación de este seminario está sujeta a la presentación de un trabajo terminal que cumpla, a satisfacción de asesor, los requisitos establecidos en los "Criterios respecto a las características, la conducción, desarrollo y acreditación de la Idónea Comunicación de Resultados de la Maestría en Economía".

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- Beck T. y Torres A. (2006). The basic analytics of the access to financial services, WP World Bank Washignton.
- BID (2005) IPES 2005: Desencadenar el crédito, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington.
- CGAP (2006). Access for all, Building inclusive financial systems, CGAP Washington.
- Channon, Derek (1991). Estrategia global bancaria, Editorial Diaz de Santos. Madrid.
- Eatwell John and Lance Taylor (2000). Global finance at risk, The New Press, NY.
- Ricks Morgan (2016). The money problem, The University of Chigago Press.
- Sinkey, J. (1992). Commercial Bank Financial Management, Macmillan NY.
- Stiglitz J. and A Weiss (1981). Credit rationing in markets with perfect information, American Economic Review 71.
- Swary I and B. Topf (1993). La desregulación financiera global, Fondo de Cultura Económica México.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 458

EL SECRETARIO DEL COLEGIO