

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA; EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	6
1236069	ANALISIS ECONOMICO		TIPO	OBL.
H.TEOR. 2.0			TRIM.	I
H.PRAC. 2.0	SERIACION		NIVEL	MAESTRIA

OBJETIVO(S):

General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Describir la orientación y el método del análisis económico básico aplicado a la problemática económica contemporánea.

Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir claramente las determinaciones económicas básicas de la microeconomía y la macroeconomía.
- Explicar las relaciones fundamentales entre los agentes económicos.
- Establecer las relaciones fundamentales entre las principales magnitudes económicas.
- Formular las relaciones existentes entre los diferentes agentes y variables del análisis económico.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Economía y mercado.
 - 1.1 Precios, Rentas y cantidades demandadas.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 458

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA; EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)	2/ 3
CLAVE	1236069	ANALISIS ECONOMICO

- 1.2 La producción.
- 1.3 La competencia perfecta: empresas tomadoras de precio.
- 1.4 La competencia imperfecta.
- 2. Análisis macroeconómico.
 - 2.1 El ingreso nacional y sus determinantes.
 - 2.2 La demanda y oferta agregadas.
 - 2.3 El dinero y el sistema financiero.
 - 2.4 Crecimiento y desarrollo.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición de la temática central de la UEA por parte del profesor.
- Discusión colectiva de temas o problemas específicos derivados de la temática central de la sesión y de los textos revisados.
- Resolución de ejercicios.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Trabajos escritos, exposición individual o grupal de un tema relacionado, realización de ejercicios y evaluaciones periódicas escritas. El peso específico de cada modalidad será establecida por el profesor, la que deberá ser de cuando menos 20% de la calificación.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- Blinder Alan, Baurnoi William. (2005). Macroeconomics: Principles and policy, Thomson South-Western, Estados Unidos.
- Hall Robert Ernest, Lieberman Marc (2006). Macroeconomía principios y aplicaciones, Thomson Learning Ibero, Estados Unidos.
- Krugman, P. y Wells, R. (2006). Introducción a la Economía: Microeconomía, Barcelona, Ed. Reverte.
- ONU (2002). Manual de contabilidad nacional: Utilización de las macrocuentas en el análisis de políticas.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 428

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA; EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)	3/ 3
CLAVE	1236069 ANALISIS ECONOMICO	

- Stiglitz J. B. (2002). "Information and the change in the paradigm in economics". American Economic Review. Vol. 92. No 3. June. Estados Unidos.
- UNCTAD (2002). Informe sobre el comercio y el desarrollo 2002. Los países en desarrollo y su inserción en el comercio mundial.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 458

EL SECRETARIO DEL COLEGIO