

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA; EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	10	
1236067	MICROECONOMIA I: EQUILIBRIO PARCIAL	TIPO	OBL.	
H.TEOR. 5.0		TRIM.	I	
H.PRAC. 0.0	SERIACION	NIVEL	MAESTRIA	

OBJETIVO(S):

General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los contenidos básicos de microeconomía: teoría del consumidor, producción, agregando nuevos instrumentos analíticos y un mayor nivel de formalidad, e incorporar nuevas aplicaciones.

Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Explicar la estructura teórica básica de la teoría neoclásica de las decisiones de los agentes.
- Conocer detalladamente los modelos neoclásicos básicos del consumidor y el productor.
- Utilizar modelos teóricos capaces de explicar el equilibrio del consumidor y del productor.
- Aplicar las herramientas matemáticas para modelar dichas conductas.
- Introducir al conocimiento de nuevos enfoques que explican el comportamiento del consumidor y de la firma.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 458

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA; EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)	2/ 3
CLAVE	1236067	MICROECONOMIA I: EQUILIBRIO PARCIAL

CONTENIDO SINTETICO:

1. Teoría del consumidor.
 - 1.1 Preferencias y utilidad (propiedades).
 - 1.2 Elección del consumidor.
 - 1.3 Demandas marshallianas y hicksianas y sus relaciones.
 - 1.4 Ecuación de Slutsky Dualidad.
 - 1.5 La preferencia revelada.
2. Teoría de la producción.
 - 2.1 Propiedades de la tecnología.
 - 2.2 Funciones de beneficios y sus propiedades.
 - 2.3 Funciones de costes y sus propiedades.
 - 2.4 Dualidad.
3. Los mercados competitivos.
 - 3.1. La empresa competitiva.
 - 3.2. La función de oferta de la industria.
 - 3.3. El equilibrio de mercado.
4. Enfoques alternativos al comportamiento del consumidor y al del productor.
 - 4.1. Economía conductual.
 - 4.2. La nueva teoría de la empresa.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición de la temática central de la UEA por parte del profesor.
- Discusión colectiva de temas y problemas específicos derivados de la temática central de la sesión y de los textos revisados.
- Presentación y discusión de los avances de la bibliografía básica de la UEA por parte de los alumnos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Trabajos escritos, exposición individual o grupal de un tema relacionado y evaluaciones periódicas escritas.

El peso específico de cada modalidad será establecida por el profesor, la que deberá ser de cuando menos 20% de la calificación.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 728

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	MAESTRIA EN ECONOMIA (HISTORIA ECONOMICA; EMPRESAS, FINANZAS E INNOVACION)	3/ 3
CLAVE 1236067	MICROECONOMIA I: EQUILIBRIO PARCIAL	

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- Deaton, A. and Muellbauer, J. (1980), Economics and consumer behavior, Cambridge University Press.
- Jehle, G.A. and Reny, P.J. (2001), Advanced microeconomic theory, Addison Wesley.
- Kreps, David M. (1995), Curso de teoría macroeconómica, McGraw-Hill.
- Mas-Colell, A., M. Whinston and J. Green (1995). Microeconomic theory, Oxford University Press. (MWG).
- Varian, Hal R. (1992). Análisis microeconómico, Antoni Bosch: Madrid.
- Varian, Hal R. (1992). Microeconomic analysis, W. W. Norton & Company.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 458

EL SECRETARIO DEL COLEGIO