



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 4
NOMBRE DEL PLAN DOCTORADO EN INTERVENCION EN LAS ORGANIZACIONES				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CREDITOS	9
1218022	LA INNOVACION COMO PROCESO SOCIAL		TIPO	OPT.
H.TEOR. 3.0			TRIM.	V
H.PRAC. 3.0	SERIACION 1218003 Y 1218004 Y 1218005		NIVEL	DOCTORADO

OBJETIVO(S) :

General(es) :

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Identificar el fenómeno de la innovación como parte de un proceso multifacético del cual dependen y están relacionados fenómenos sociales, así como las diversas perspectivas que permiten intervenir y transformar las organizaciones tomando como eje la innovación y sus bases sociales.

Parcial(es) :

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Ubicar contextualmente el fenómeno de la innovación dentro de los cambios sociales que se manifiestan dentro de la sociedad del conocimiento.
- Identificar los cambios en los procesos de creación de valor a través de la innovación en los sistemas de producción más relevantes.
- Comprender las bases epistemológicas y teóricas de la construcción social de la tecnología y de la innovación.
- Conocer los movimientos sociales que se configuran a partir del fenómeno de la innovación y el desarrollo tecnológico tanto histórico como contemporáneo.
- Comprender las perspectivas de la innovación social como un campo de estudio en construcción con la finalidad de identificar las posibilidades y



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	DOCTORADO EN INTERVENCION EN LAS ORGANIZACIONES	2 / 4
CLAVE	1218022	LA INNOVACION COMO PROCESO SOCIAL

limitaciones para la transformación de las organizaciones a través de procesos de intervención.

CONTENIDO SINTETICO:

Introducción y encuadre de la UEA dentro del plan de estudios del Doctorado.

Tema 1. Innovación y sociedad del conocimiento.

- 1.1. Infraestructura de la sociedad del conocimiento.
- 1.2. Economía de la sociedad del conocimiento.
- 1.3. Cultura de la sociedad del conocimiento.

Tema 2. La innovación en los sistemas y modelos de producción para la creación de valor.

- 2.1. Modelos de producción desde la perspectiva histórica.
- 2.2. Sistemas de producción en el capitalismo.
- 2.3. Innovación y creación de valor.

Tema 3. Construcción social de la innovación y la tecnología.

- 3.1. Bases del construccionismo social.
- 3.2. Construcción social de la ciencia y la tecnología.
- 3.3. Innovación como construcción social y sus implicaciones para la transformación organizacional.

Tema 4. Movimientos sociales en torno a la innovación.

- 4.1. Movimientos sociales históricos en la innovación.
- 4.2. Movimientos sociales contemporáneos en la innovación.

Tema 5. Innovación social.

- 5.1. Perspectivas teóricas de la innovación social.
- 5.2. Innovación social como mecanismo de transformación y cambio desde y en las organizaciones.

Conclusiones finales de la UEA.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se desarrollará mediante las siguientes modalidades:

- El profesor presentará los temas del programa en la modalidad de seminario.
- Los alumnos participarán activamente en discusiones grupales.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	DOCTORADO EN INTERVENCION EN LAS ORGANIZACIONES	3 / 4
CLAVE	1218022	LA INNOVACION COMO PROCESO SOCIAL

- Los alumnos realizarán lecturas y entregarán los controles respectivos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

La evaluación global se integrará de la siguiente manera:

- Exposición de temas.
- Participación en clase.
- Entrega de ensayos, por escrito, de las lecturas propuestas.
- Trabajo final: Diseño de una metodología, herramienta, aplicación o proyecto de intervención en las organizaciones.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Bibliografía necesaria:

1. Alvesson Mats y Willmott, Hugh. (2002). Identity Regulation as Organizational Control, Producing the Appropriate Individual. Journal of Management Studies (pp.619-644). N° 39.
2. Anderson, N., De Dreu, C. K. W., & Nijstad, B. A. (2004). The routinization of innovation research: a constructively critical review of the state-of-the-science. Journal of Organizational Behavior (147-173). N° 25.
3. Antunes, Ricardo. (2013). Los Sentidos del Trabajo, Ensayos sobre la afirmación y negación del trabajo. Argentina: Ediciones Herramienta.
4. Bourdieu, Pierre. (2009). El sentido práctico. México: Siglo XXI editores.
5. Bouzas, Alfonso (coord). (2010). Perspectivas del Trabajo en México. México: UNAM/IIES.
6. Callon, Michel. (1992). La dinámica de las redes socio-económicas. En Thomas, Herman y Buch, Alfonso (coord). 2008. Actos, actores y artefactos. Buenos Aires: Ed. Universidad Nacional de Quilmes.
7. Crossan, M. M., & Apaydin, M. (2010). A Multi-Dimensional Framework of Organizational Innovation: A Systematic Review of the Literature. Journal of Management Studies (1154-1191). N° 47.
8. Courpasson David. (2000). Managerial Strategies of Domination. Power in Soft Burocracies. Organization Studies (141-161). N° 21.
9. Ezzamel, Mahmoud; Willmott, Hugh y Worthington, Frank. (2001). Power, control and resistance in the factory that time forgot. Journal of Management Studies (1053-1079). N° 38.
10. Figari, Claudia. (2011). Hegemonia empresaria y nuevas logicas de control social: la formacion de mando. Trabajo y Sociedad (105-122). N° 25.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

EL SECRETARIO DEL COLEGIO


[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN	DOCTORADO EN INTERVENCION EN LAS ORGANIZACIONES	4 / 4
CLAVE	1218022	LA INNOVACION COMO PROCESO SOCIAL

11. Gopalakrishnan, S., & Damanpour, F. (1997). A review of innovation research in economics, sociology and technology management. Omega-International Journal of Management Science (15. 28.). N° 25.
12. MOULAERT, F., MACCALLUM, D., MEHMOOD, A., & HAMDOUCH, A. (2010). Social Innovation: Collective action, social learning and transdisciplinary research, Katarsis,EU's. FrameworkProgram6, Final Report.
13. Pinch, Trevor y Bijker, Wiebe. (2008). La construcción social de hechos y artefactos: o acerca de cómo la sociología de la ciencia y la sociología de la tecnología pueden beneficiarse mutuamente. En Thomas, Hernán y Buch, Alfonso (coords.), Actos, actores y artefactos. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
14. Sakaiya, Taichi. (1994). Historia del future: la sociedad del conocimiento. Chile: Editorial Bello.
15. Zangaro, Marcela. (2011). Subjetividad y trabajo. Una lectura foucaultiana del Management. Argentina: Ediciones Herramienta.

Bibliografía recomendable:

1. Adams, R., Bessant, J., & Phelps, R. (2006). Innovation management measurement: A review International Journal of Management Reviews (21-47) N° 8.
2. Burawoy Michael. (2012). The roots of domination: Beyond Bourdieu and Gramsci. Sociology (187-206). N° 46.
3. Garcia, R., & Calantone, R. (2002). A critical look at technological innovation typology and innovativeness terminology: a literature review. Journal of Product Innovation Management (110-132). N° 19.
4. Noriega Mariano, Cristina Laurell, Susana Martínez, Ignacio Méndez y Jorge Villegas. (2000). Interacción de las exigencias de trabajo en la generación de sufrimiento mental. México: Cad Saude Pública.
5. Pinch, T. (1997). La construcción social de la tecnología: una revisión. En M. J. Santos, & R. Díaz Cruz, Innovación tecnológica y procesos culturales. Nuevas perspectivas teóricas (págs. 20-38). México: Fondo de Cultura Económica.
6. Schumpeter Joseph. (1939). Bussines Cycles: A theoretical, historical and statistical analysis of the Capitalist process.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

EL SECRETARIO DEL COLEGIO