



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN DOCTORADO EN INTERVENCION EN LAS ORGANIZACIONES				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PENSAMIENTO ESTRATEGICO	CREDITOS 9		
1218017		TIPO OPT.		
H. TEOR. 3.0		TRIM. V		
H. PRAC. 3.0	SERIACION 1218003 Y 1218004 Y 1218005	NIVEL DOCTORADO		

OBJETIVO(S):

General(es):

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Caracterizar el pensamiento estratégico a través del abordaje de las diversas perspectivas bajo las cuales se puede comprender el proceso estratégico como objeto de estudio complejo, de forma tal que cuente con las habilidades necesarias para que en procesos de intervención organizacional sea capaz de conducir estratégicamente a las organizaciones.

Parcial(es):

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Diseñar de planes estratégicos.
- Reflexionar sobre las diversas dimensiones organizacionales del proceso estratégico.
- Reflexionar sobre pensamiento estratégico como proceso decisorio complejo en los procesos de intervención en las organizaciones.

CONTENIDO SINTETICO:

Introducción y encuadre de la UEA dentro del plan de estudios del Doctorado.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1218017

PENSAMIENTO ESTRATEGICO

Tema 1. La planeación estratégica.

- 1.1. Antecedentes teóricos de la planeación estratégica.
- 1.2. Modelos básicos de planeación estratégica.
- 1.3. La construcción de la visión y la misión.
- 1.4. El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- 1.5. La definición de los objetivos estratégicos y estrategias.
- 1.6. La retroalimentación: control y evaluación.
- 1.7. Alcances y limitaciones de la planeación estratégica

Tema 2. La administración estratégica.

- 2.1. De la planeación estratégica a la administración estratégica.
- 2.2. La estrategia sigue a la estructura o la estructura sigue a la estrategia.
- 2.3. Los factores ambientales y su influencia en la creación de la estrategia.
- 2.4. La cultura y su influencia en la creación e implementación de la estrategia.
- 2.5. El poder y su influencia en la creación e implementación de la estrategia.
- 2.6. El aprendizaje organizacional y su relación con el proceso estratégico.

Tema 3. El pensamiento estratégico.

- 3.1. De la administración estratégica al pensamiento estratégico.
- 3.2. Análisis de las relaciones entre estructura, ambiente y estrategia.
- 3.3. Análisis de las relaciones entre el estratega y las decisiones estratégicas.
- 3.4. Análisis de las relaciones entre cultura, poder, aprendizaje y estrategia.
- 3.5. Análisis institucional y estrategia.
- 3.6. Ambigüedad, incertidumbre y estrategia.
- 3.7. El pensamiento estratégico como proceso decisorio complejo.

Conclusiones finales de la UEA.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se desarrollará mediante las siguientes modalidades:

- El profesor presentará los temas del programa.
- Los alumnos expondrán los temas asignados.
- Los alumnos participarán activamente en discusiones grupales.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN DOCTORADO EN INTERVENCION EN LAS ORGANIZACIONES		3/ 3
CLAVE 1218017	PENSAMIENTO ESTRATEGICO	

- Los alumnos realizarán lecturas y entregarán los controles respectivos.
- Los alumnos realizarán ejercicios que serán revisados.

MODALIDADES DE EVALUACION:

La evaluación global se integrará de la siguiente manera:

- Exposiciones individuales y grupales.
- Entrega de ejercicios.
- Los alumnos participarán activamente en discusiones grupales, en forma de seminario o taller, según lo considere el profesor en relación con sus objetos de aprendizaje.
- Evaluaciones periódicas.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Bibliografía necesaria:

1. De la Rosa Alburquerque, Ayuzabet, Oscar Lozano Carrillo y Anabela López Brabilla. (2013, junio). El pensamiento estratégico: hacia una propuesta de agenda de investigación en los estudios organizacionales. Administración y Organizaciones (págs. 19-50). Año 16, Núm. 30.
2. Hitt, Michael A., R. Edward Freeman y Jeffrey S. Harrison. (2001). The Blackwell Handbook of Strategic Management. Bodmin, Cornwall: Blackwell.
3. Liedtka, Jeanne M. (1998). Strategic Thinking: can it be taught?. Long Range Planning (pp.120-129.).vol. 31, núm. 1.

Bibliografía recomendable:

1. Heracleous, Loizos. (1998). Strategic Thinking or Strategic Planning? Long Range Planning (pp. 481-487). vol. 31, núm. 3.
2. McKiernan, Meter. (1996). Historical Evolution of Strategic Management (Vol. I y II). Great Britain: Dartmouth.
3. Pettigrew, Andrew, Howard Thomas y Richard Whittington. (2002). Handbook of Strategy and Management. London: Sage.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 480

EL SECRETARIO DEL COLEGIO