



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 5	
NOMBRE DEL PLAN ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			CREDITOS	8
1246011	TEORIA DEL ESPACIO PUBLICO			TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0				TRIM.	I
H.PRAC. 0.0	SERIACION			NIVEL	ESPECIALIZACION

OBJETIVO (S) :

Objetivos Generales:

Al final de la UEA la o el alumno será capaz de:

- Comprender las distintas acepciones del concepto de "Espacio Público" y sus vínculos con otros conceptos fundamentales de la Teoría Política.
- Entender la complejidad teórica del concepto, su historicidad y, el tipo de reformulación analítica proveniente de la crítica feminista.
- Construir un concepto operativo de Espacio Público para los fines de investigación de la Etnografía Política.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA la o el alumno será capaz de:

- Relacionar las distintas conceptualizaciones del Espacio Público con sus contextos históricos.
- Establecer las vinculaciones entre el Espacio Público y las formas del Estado, la estructura social, la estructura económica, la estructura jurídica, y la naturaleza del conflicto sociopolítico.
- Ubicar la conceptualización del Espacio Público en el marco de la teorización sobre la división de espacios sociales y las fórmulas de la exclusión.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 500

Norma Vondro Loya

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO	2/ 5
CLAVE	1246011	TEORIA DEL ESPACIO PUBLICO

CONTENIDO SINTETICO:

Tema 1

Introducción. El Espacio Público. Un concepto ambiguo. (Aproximaciones histórico-analíticas)

- 1.1 Definiciones múltiples de las categorías Espacio y Público.
- 1.2 Espacio Público: concepto "bisagra" donde convergen diversas categorías de la ciencia y la sociología política.
- 1.3 Contextualizaciones históricas referenciales de la definición de Espacio Público y su instrumentación política.

Tema 2

Las distintas acepciones del Espacio Público

- 2.1 El Espacio Público en tanto "abierto" y "accesible" a todos los miembros de una comunidad. Las dicotomías personal/común; privatizado/socializado; excluyente/incluyente.
- 2.2 El Espacio Público en tanto "común". Las dicotomías "particular/general; derecho privado/derecho público; individualismo/colectivismo.
- 2.3 El Espacio Público en tanto "visible". Las dicotomías secrecía/visibilidad; reservado/transparente; oculto/publicitable.

Tema 3

Transformaciones histórico-políticas del Espacio Público. Sus acepciones y tensiones internas

- 3.1 El modelo clásico. Deliberación, plaza pública y ciudadanía restringida.
- 3.2 El modelo moderno y el orden democrático. La centralidad del Estado: secularización, institucionalización, representación general, pluralización de grupos de interés y separación entre sociedad política y sociedad civil.
- 3.3 La crisis del moderno estado democrático. Autoritarismo, totalitarismo neoliberalismo, neoconservadurismo, nueva democracia social y movimientos altermundistas.

Tema 4

Crítica feminista del Espacio Público

- 4.1 Racionalización, división de espacios sociales y formas de exclusión.
 - 4.1.1 La polis y el oikos: división griega entre espacio de libertad y espacio de sometimiento.
 - 4.1.2 Lo público, lo privado y lo doméstico: las estrategias modernas de exclusión social.
- 4.2 El modelo dialógico de Espacio Público: la conversación entre miembros de la sociedad como forma de incidir en la política.
- 4.3 ¿Quiénes tienen autoridad para dialogar? Identidades sociopolíticas en la



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 500

Hanna / ondra Lopez

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO	3/ 5
CLAVE	1246011	TEORIA DEL ESPACIO PUBLICO

- modernidad y las inconsecuencias del universalismo ilustrado.
- 4.4 La invisibilización de lo doméstico en la conceptualización y la tipificación imaginaria de los espacios sociales: las fallas estructurales de las democracias modernas.
- 4.5 Rediseñando lo doméstico, lo íntimo y lo privado para democratizar lo público. Las bases conceptuales de la democracia radical.

Tema 5

Conclusión. Hacia una definición operativa del Espacio Público para su uso por la Etnografía Política

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se desarrollará mediante las siguientes modalidades:

- Se pedirá que la o el alumno realice una o más lecturas para cada sesión, o algún trabajo de investigación sobre conceptos, temas o problemas específicos.
- Al comienzo de cada sesión las y los alumnos expondrán la lectura fijada o la investigación realizada. Se procederá a la discusión colectiva y el planteamiento de preguntas por parte de las y los alumnos.
- En la segunda parte de la sesión, la profesora o el profesor expondrá el tema correspondiente a la sesión y responderá a las inquietudes planteadas en la primera parte.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación periódica:

- Participación en clase.
- Se aplicarán dos evaluaciones periódicas.

Evaluación terminal:

- Se pedirá un trabajo final.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 500

Norma Mendoza López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO	4/ 5
CLAVE	1246011	TEORIA DEL ESPACIO PUBLICO

Bibliografía necesaria:

1. Bobbio, Norberto. (1987). Estado, gobierno y sociedad. México: FCE.
2. Bourdieu, Pierre. (2000). La dominación masculina. Barcelona: Editorial Anagrama.
3. Braig, Marianne y Huffschmid, Anne. (Eds.) (2009). Los poderes de lo público. Debates, espacios y actores en América Latina. Madrid: Iberoamericana/ Vervuert.
4. Fraser, Nancy. (1993). Repensar el ámbito público: una contribución a la crítica de la democracia realmente existente. Revista Debate Feminista, 7, 23-58.
5. Garzón, Ernesto. (2008). Lo íntimo, lo privado y lo público. Colección Cuadernos de Transparencia 06. México: IFAI.
6. Gutiérrez, Roberto., Escamilla, Alberto., y Reyes, Luis. (Coords.) (2007). México 2006: Implicaciones y efectos de la disputa por el poder político. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco.
7. Habermas, Jürgen. (2014). Historia y crítica de la opinión pública. Barcelona: Gustavo Gilli.
8. Mouffe, Chantal. (1996). Por una política de la identidad nómada. Revista Debate Feminista, 14, 3-12.
9. Naishtat, Francisco. (2001). Acción colectiva y regeneración democrática del espacio público. En H. Quiroga, S. Villavicencio y P. Vermeren. (Comps.) Filosofías de la ciudadanía, sujeto político y democracia (pp. 69-90). Rosario: Homo Sapiens Editores.
10. Pateman, Carole. (1996). Críticas feministas a la dicotomía público-privado. En. C. Castells. (Comp.), Perspectivas feministas en teoría política (pp. 31- 52). Barcelona: Paidós.
11. Serret, Estela. (2008). Identidades de género y división de espacios sociales en la modernidad. En Á. Sermeño y E. Serret. (Coords.), Tensiones políticas de la modernidad. Retos y perspectivas de la democracia contemporánea (pp. 91-120). México: UAM-A/Miguel Ángel Porrúa.

Bibliografía recomendable:

1. Bodegón, Encarna. (1998). La igualdad y el movimiento de mujeres: propuestas y metodologías para el estudio de género. Working Papers N 148. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
2. Ferry, Jean Marc y Dominique, Wolton. (1992). El nuevo espacio público. Barcelona: Gedisa.
3. Garzón, Ernesto. (1993). Acerca de los conceptos de publicidad, opinión pública, opinión de la mayoría y relaciones recíprocas. Doxa: Cuadernos de Filosofía del Derecho, (14), 77-96.
4. Lovenduski, Joni. (1997). Feminismo Institucional: Género y Estado. En E. Uriarte y A. Elizondo. (Coords.), Mujeres en Política. Análisis y



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 500

Norma Hendra Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO	5/ 5
CLAVE	1246011	TEORIA DEL ESPACIO PUBLICO

práctica (pp. 201-210). Barcelona: Ariel.

5. Luhmann, Niklas. (1993). Teoría política en el Estado de Bienestar. Madrid: Alianza Editorial.
6. MacKinnon, Catherine. (1995). Hacia una Teoría Feminista del Estado. Madrid: Ediciones Cátedra, Universitat de Valencia, Instituto de la Mujer.
7. Markus, María. (1990). Mujeres, éxito y sociedad civil. Sumisión o subversión del principio de logro. En S. Benhabib y D. Cornell. (Eds.), Teoría feminista y teoría crítica: Ensayos sobre la política de género en las sociedades de capitalismo tardío (pp. 151-168). Valencia: Edicions Alfons El Magnánim.
8. Mouffe, Chantal. (1993). Feminismo, ciudadanía y política democrática radical. Revista Debate Feminista, 7, 3-22.
9. Pateman, Carole. (1990). Feminismo y democracia. Revista Debate Feminista, 1, 3-23.
10. Rabotnikof, Nora. (1993). Lo público y sus problemas: notas para una reconsideración. Revista Internacional de Filosofía Política, (2), 75-98.
11. Rabotnikof, Nora. (1997). El espacio público y la democracia moderna. Serie Ensayos, N1. México: Instituto Federal Electoral.
12. Rabotnikof, Nora. (1998). Público y privado. Revista Debate Feminista, 18, 3-13.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 500

Norma González López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO