



| | | | | |
|--|--|--|----------|-----------------|
| UNIDAD AZCAPOTZALCO | | DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES | | 1/ 4 |
| NOMBRE DEL PLAN ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO | | | | |
| CLAVE | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | | CREDITOS | 7 |
| 1246017 | SEMINARIO-TALLER: ANALISIS E INTERPRETACION DE LA IMAGEN | | TIPO | OBL. |
| H.TEOR. 3.0 | | | TRIM. | II |
| H.PRAC. 1.0 | SERIACION AUTORIZACION | | NIVEL | ESPECIALIZACION |

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA la o el alumno será capaz de:

Revisar distintos regímenes de interpretación de la imagen (semiótico, hermenéutico, estético) con el fin de realizar ejercicios de análisis e interpretación del papel que juega la Imagen visual en el espacio público, reconociendo su potencial como herramienta de trabajo para los estudios etnográficos y generando una dinámica de trabajo basada en el aprender haciendo.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA la o el alumno, será capaz de:

- Realizar un seguimiento de las teorías contemporáneas sobre la Imagen procedentes de la crítica de la modernidad y la posmodernidad con el fin de comprender el carácter histórico y cultural en el que se inscriben sus formas de representación y presentación en contextos sociales, políticos y culturales.
- Reconocer las aportaciones de los estudios semióticos y hermenéuticos en los procesos de análisis e interpretación (descomposición y recomposición) de los diversos tipos de Imagen en contextos socioculturales contemporáneos, así como los campos emergentes de análisis como la Cultura visual, las Estéticas posmodernas y las teorías de la Virtualidad.
- Generar procesos de registro, clasificación y procesamiento de imágenes que



| | | |
|-----------------|--|--|
| NOMBRE DEL PLAN | ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO | 2/ 4 |
| CLAVE | 1246017 | SEMINARIO-TALLER: ANALISIS E INTERPRETACION DE LA IMAGEN |

permitan reconocer los elementos, actoras y actores (figuras y formas, agentes y sujetos, géneros y poblaciones, textos y contextos, etc.) que enmarcan y constituyen el espacio público en ámbitos de conflictividad y acción social y política.

- Construir, a partir de las herramientas de la antropología y la etnografía visual, discursos visuales significativos que den cuenta de la apropiación, interacción o conflictividad en el espacio público.
- Producir entornos virtuales etnográficos que desde la imagen y la narrativa visual permitan reconocer y al mismo tiempo reinterpretar y resignificar el espacio público.

CONTENIDO SINTETICO:

Tema 1

La imagen en la era de la reproductibilidad

- 1.1 Imagen, modernidad y posmodernidad.
- 1.2 Las "tres eras" de la imagen: Imagen-materia; Imagen fílmica; Imagen electrónica.

Tema 2

El carácter representativo de la imagen

- 2.1 Semiótica analítica peirciana: análisis sintáctico, semántico y pragmático de la imagen.
- 2.2 Semiología francesa barthesiana: significante vacío, significante lleno y símbolo.
- 2.3 La imagen como acto e interpretación. Significación y hermenéutica del sentido de la Imagen.

Tema 3

El carácter de la imagen en la pos e hipermodernidad

- 3.1 Cultura visual, vida cotidiana y acontecimiento visual.
- 3.2 Prácticas visuales "reales" y "virtuales". Etnografía virtual.
- 3.3 Procesos de recepción y registro: el consumidor y productor de imágenes.
- 3.4 Virtualidad y multiplicidad de las modalidades de la imagen.

Tema 4

Etnografía visual y virtual, cartografía desde la imagen esquemática, fotográfica y móvil

- 4.1 Ensayos de Mapeo y Cartografía del espacio público (Imagen esquemática).
- 4.2 Ensayos de registro de agentes, sujetos y elementos en acciones conflictivas (Imagen visual fija).
- 4.3 Ensayos de Planificación, Secuencialidad, Desplazamiento y Montaje (Imagen movimiento).



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 500

Norme Dindero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|-----------------|---|---|
| NOMBRE DEL PLAN | ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO | 3/ 4 |
| CLAVE | 1246017 | SEMINARIO-TALLER: ANALISIS E INTERPRETACION DE LA IMAGEN |

4.4 Ensayos de Composición e Interacción en redes (Imagen virtual o interactiva).

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se desarrollará mediante las siguientes modalidades:

- Exposición de conceptos y temáticas de la UEA.
- Exposición de temas por parte de las y los alumnos.
- Ejercicios y ensayos de análisis de imagen.
- Ejercicios de planificación, registro y clasificación de imagen fija y móvil.
- Ejercicios de etnografía, composición y relato visual.
- Ejercicios de montaje y narración visual en red.

MODALIDADES DE EVALUACION:

La evaluación global:

Se realizará un proceso continuo de evaluación sobre la base de las actividades que enseguida se mencionan:

- Exposición de temas y participación.
- Ejercicios en clase.
- Ejercicios de configuración y etnografía visual.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Bibliografía necesaria:

1. Barthes, Roland. (1980). Mitologías. México: Siglo XXI.
2. Barthes, Roland. (1991). La cámara lúcida. Buenos Aires: Ed. Paidós.
3. Benjamin, Walter. (2005). La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica. En Obras, Walter Benjamin, Libro 1, Vol. 2. Madrid: Abada editores.
4. Carmona, Ramón. (1997). El comentario fílmico. Barcelona: Ed. Cátedra.
5. DogonEfff, Escobedo, María y Colquhoun, Andrew. (2006). Proyecto Laboratorio LiveMedia. Barcelona.
6. Gómez, Alonso. (2001). Análisis de la imagen: Estética audiovisual. Madrid: Ed. Laberinto Comunicación.
7. Hine, Christine. (2004). Etnografía virtual. Barcelona: Editorial UOC.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 500

Norma Vindero Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|-----------------|---|---|
| NOMBRE DEL PLAN | ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO | 4/ 4 |
| CLAVE | 1246017 | SEMINARIO-TALLER: ANALISIS E INTERPRETACION DE LA IMAGEN |

8. Lizarazo, Diego. (2004). Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes. México: Siglo XXI.
9. Mirzoeff, Nicholas. (2005). Una introducción a la cultura visual. Barcelona: Paidós.

Bibliografía recomendable:

1. Didi-Huberman, Georges. (2011). Cuando las imágenes toman posición. México: Universidad Iberoamericana.
2. Fauchereau, Serge., et al. (2008). Imagen y palabra. Madrid: Círculo de Bellas Artes.
3. Gardies, René. (Comp.) (2014). Comprender el cine y las imágenes. Buenos Aires: La Marca Editora.
4. Joly, Martine. (2003). La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción. Barcelona: Paidós.
5. Otero, Carlos. (Ed) (2012). Iconoclastia. La ambivalencia de la mirada. Madrid: La Oficina Ediciones.
6. Rancière, Jacques. (2011). El destino de las imágenes. Buenos Aires: Prometeo Libros.
7. Zamora, Fernando. (2013). Filosofía de la imagen. Lenguaje, imagen y representación. México: UNAM.



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 500

Norma Paredes Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO