



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

| | | | | | |
|--|---------------------------------|--|--|----------|-----------------|
| UNIDAD AZCAPOTZALCO | | DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES | | 1 / 5 | |
| NOMBRE DEL PLAN ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO | | | | | |
| CLAVE | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | | | CREDITOS | 8 |
| 1246011 | TEORIA DEL ESPACIO PUBLICO | | | TIPO | OBL. |
| H.TEOR. 4.0 | | | | TRIM. | I |
| H.PRAC. 0.0 | SERIACION | | | NIVEL | ESPECIALIZACION |

OBJETIVO (S) :

Objetivos Generales:

Al final de la UEA la o el alumno será capaz de:

- Comprender las distintas acepciones del concepto de "Espacio Público" y sus vínculos con otros conceptos fundamentales de la Teoría Política.
- Entender la complejidad teórica del concepto, su historicidad y, el tipo de reformulación analítica proveniente de la crítica feminista.
- Construir un concepto operativo de Espacio Público para los fines de investigación de la Etnografía Política.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA la o el alumno será capaz de:

- Relacionar las distintas conceptualizaciones del Espacio Público con sus contextos históricos.
- Establecer las vinculaciones entre el Espacio Público y las formas del Estado, la estructura social, la estructura económica, la estructura jurídica, y la naturaleza del conflicto sociopolítico.
- Ubicar la conceptualización del Espacio Público en el marco de la teorización sobre la división de espacios sociales y las fórmulas de la exclusión.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 500

Norma Vondro Loya

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|-----------------|--|------|
| NOMBRE DEL PLAN | ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO | 2/ 5 |
| CLAVE 1246011 | TEORIA DEL ESPACIO PUBLICO | |

CONTENIDO SINTETICO:

Tema 1

Introducción. El Espacio Público. Un concepto ambiguo. (Aproximaciones histórico-analíticas)

- 1.1 Definiciones múltiples de las categorías Espacio y Público.
- 1.2 Espacio Público: concepto "bisagra" donde convergen diversas categorías de la ciencia y la sociología política.
- 1.3 Contextualizaciones históricas referenciales de la definición de Espacio Público y su instrumentación política.

Tema 2

Las distintas acepciones del Espacio Público

- 2.1 El Espacio Público en tanto "abierto" y "accesible" a todos los miembros de una comunidad. Las dicotomías personal/común; privatizado/socializado; excluyente/incluyente.
- 2.2 El Espacio Público en tanto "común". Las dicotomías "particular/general; derecho privado/derecho público; individualismo/colectivismo.
- 2.3 El Espacio Público en tanto "visible". Las dicotomías secrecía/visibilidad; reservado/transparente; oculto/publicitable.

Tema 3

Transformaciones histórico-políticas del Espacio Público. Sus acepciones y tensiones internas

- 3.1 El modelo clásico. Deliberación, plaza pública y ciudadanía restringida.
- 3.2 El modelo moderno y el orden democrático. La centralidad del Estado: secularización, institucionalización, representación general, pluralización de grupos de interés y separación entre sociedad política y sociedad civil.
- 3.3 La crisis del moderno estado democrático. Autoritarismo, totalitarismo neoliberalismo, neoconservadurismo, nueva democracia social y movimientos altermundistas.

Tema 4

Crítica feminista del Espacio Público

- 4.1 Racionalización, división de espacios sociales y formas de exclusión.
 - 4.1.1 La polis y el oikos: división griega entre espacio de libertad y espacio de sometimiento.
 - 4.1.2 Lo público, lo privado y lo doméstico: las estrategias modernas de exclusión social.
- 4.2 El modelo dialógico de Espacio Público: la conversación entre miembros de la sociedad como forma de incidir en la política.
- 4.3 ¿Quiénes tienen autoridad para dialogar? Identidades sociopolíticas en la



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 500

Hanna / ondra Lopez

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|-----------------|---|-----------------------------------|
| NOMBRE DEL PLAN | ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO | 3/ 5 |
| CLAVE | 1246011 | TEORIA DEL ESPACIO PUBLICO |

modernidad y las inconsecuencias del universalismo ilustrado.

4.4 La invisibilización de lo doméstico en la conceptualización y la tipificación imaginaria de los espacios sociales: las fallas estructurales de las democracias modernas.

4.5 Rediseñando lo doméstico, lo íntimo y lo privado para democratizar lo público. Las bases conceptuales de la democracia radical.

Tema 5
 Conclusión. Hacia una definición operativa del Espacio Público para su uso por la Etnografía Política

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se desarrollará mediante las siguientes modalidades:

- Se pedirá que la o el alumno realice una o más lecturas para cada sesión, o algún trabajo de investigación sobre conceptos, temas o problemas específicos.
- Al comienzo de cada sesión las y los alumnos expondrán la lectura fijada o la investigación realizada. Se procederá a la discusión colectiva y el planteamiento de preguntas por parte de las y los alumnos.
- En la segunda parte de la sesión, la profesora o el profesor expondrá el tema correspondiente a la sesión y responderá a las inquietudes planteadas en la primera parte.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación periódica:

- Participación en clase.
- Se aplicarán dos evaluaciones periódicas.

Evaluación terminal:

- Se pedirá un trabajo final.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA



Casa abierta al tiempo.

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 500

Norma Mendoza López
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|-----------------|---|-----------------------------------|
| NOMBRE DEL PLAN | ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO | 4/ 5 |
| CLAVE | 1246011 | TEORIA DEL ESPACIO PUBLICO |

Bibliografía necesaria:

1. Bobbio, Norberto. (1987). Estado, gobierno y sociedad. México: FCE.
2. Bourdieu, Pierre. (2000). La dominación masculina. Barcelona: Editorial Anagrama.
3. Braig, Marianne y Huffschild, Anne. (Eds.) (2009). Los poderes de lo público. Debates, espacios y actores en América Latina. Madrid: Iberoamericana/ Vervuert.
4. Fraser, Nancy. (1993). Repensar el ámbito público: una contribución a la crítica de la democracia realmente existente. Revista Debate Feminista, 7, 23-58.
5. Garzón, Ernesto. (2008). Lo íntimo, lo privado y lo público. Colección Cuadernos de Transparencia 06. México: IFAI.
6. Gutiérrez, Roberto., Escamilla, Alberto., y Reyes, Luis. (Coords.) (2007). México 2006: Implicaciones y efectos de la disputa por el poder político. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco.
7. Habermas, Jürgen. (2014). Historia y crítica de la opinión pública. Barcelona: Gustavo Gilli.
8. Mouffe, Chantal. (1996). Por una política de la identidad nómada. Revista Debate Feminista, 14, 3-12.
9. Naishtat, Francisco. (2001). Acción colectiva y regeneración democrática del espacio público. En H. Quiroga, S. Villavicencio y P. Vermeren. (Comps.) Filosofías de la ciudadanía, sujeto político y democracia (pp. 69-90). Rosario: Homo Sapiens Editores.
10. Pateman, Carole. (1996). Críticas feministas a la dicotomía público-privado. En. C. Castells. (Comp.), Perspectivas feministas en teoría política (pp. 31- 52). Barcelona: Paidós.
11. Serret, Estela. (2008). Identidades de género y división de espacios sociales en la modernidad. En Á. Sermeño y E. Serret. (Coords.), Tensiones políticas de la modernidad. Retos y perspectivas de la democracia contemporánea (pp. 91-120). México: UAM-A/Miguel Ángel Porrúa.

Bibliografía recomendable:

1. Bodegón, Encarna. (1998). La igualdad y el movimiento de mujeres: propuestas y metodologías para el estudio de género. Working Papers N 148. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
2. Ferry, Jean Marc y Dominique, Wolton. (1992). El nuevo espacio público. Barcelona: Gedisa.
3. Garzón, Ernesto. (1993). Acerca de los conceptos de publicidad, opinión pública, opinión de la mayoría y relaciones recíprocas. Doxa: Cuadernos de Filosofía del Derecho, (14), 77-96.
4. Lovenduski, Joni. (1997). Feminismo Institucional: Género y Estado. En E. Uriarte y A. Elizondo. (Coords.), Mujeres en Política. Análisis y



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 500

Norma Hendra Lopez
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|-----------------|---|-----------------------------------|
| NOMBRE DEL PLAN | ESPECIALIZACION EN ETNOGRAFIA POLITICA Y ESPACIO PUBLICO | 5/ 5 |
| CLAVE | 1246011 | TEORIA DEL ESPACIO PUBLICO |

práctica (pp. 201-210). Barcelona: Ariel.

5. Luhmann, Niklas. (1993). Teoría política en el Estado de Bienestar. Madrid: Alianza Editorial.
6. MacKinnon, Catherine. (1995). Hacia una Teoría Feminista del Estado. Madrid: Ediciones Cátedra, Universitat de Valencia, Instituto de la Mujer.
7. Markus, María. (1990). Mujeres, éxito y sociedad civil. Sumisión o subversión del principio de logro. En S. Benhabib y D. Cornell. (Eds.), Teoría feminista y teoría crítica: Ensayos sobre la política de género en las sociedades de capitalismo tardío (pp. 151-168). Valencia: Edicions Alfons El Magnànim.
8. Mouffe, Chantal. (1993). Feminismo, ciudadanía y política democrática radical. Revista Debate Feminista, 7, 3-22.
9. Pateman, Carole. (1990). Feminismo y democracia. Revista Debate Feminista, 1, 3-23.
10. Rabotnikof, Nora. (1993). Lo público y sus problemas: notas para una reconsideración. Revista Internacional de Filosofía Política, (2), 75-98.
11. Rabotnikof, Nora. (1997). El espacio público y la democracia moderna. Serie Ensayos, N1. México: Instituto Federal Electoral.
12. Rabotnikof, Nora. (1998). Público y privado. Revista Debate Feminista, 18, 3-13.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 500

Norma González López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO