



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO		1/ 2	
NOMBRE DEL PLAN POSGRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			CREDITOS	10
1407127	SEMINARIO DE DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS II			TIPO	OBL.
H. TEOR. 3.0	SERIACION			TRIM. III	
H. PRAC. 4.0					

OBJETIVO(S):

Objetivo General.

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer y analizar proyectos de aplicación en Análisis y Simulación o Fundamentos de Materialización.

Objetivos Específicos.

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Reflexionar sobre las propuestas de diseño planteadas, de conjunto o individuales. Analizar los modelos generados virtualmente, sustentando su factible materialización de forma real.
- Analizar mediante sistemas de cómputo la simulación de los movimientos, comportamientos y esfuerzos planteados en las propuestas de diseño y que sean factibles de materialización.

CONTENIDO SINTETICO:

- El contenido del seminario será en función del tipo de proyectos a realizar y con base en los planteamientos teóricos, metodológicos y técnicos establecidos para cada caso.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 378

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1407127

SEMINARIO DE DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS II

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Por las características de un seminario el grupo de aprendizaje es activo pues los participantes no reciben la información ya elaborada, sino que la buscan, la indagan, la discuten y la comparten en un ambiente de recíproca colaboración.

MODALIDADES DE EVALUACION:

- La evaluación terminal del alumno será en función de su participación en las discusiones del seminario de acuerdo con las temáticas propuestas por el profesor y que se concrete en un ensayo respecto al Desarrollo de Productos.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ASHBY, M. F. Materials and Design, Second Edition: The Art and Science of Material Selection in Product Design. Ed. Butterworth-Heinemann, 2009.
2. LEFTEI, C. Making It: Manufacturing Techniques for Product Design. Ed. Laurence King Publishers, 2007.
3. MITAL, A. T. Product development: a structured approach to consumer product development, design, and manufacture. Ed. Butterworth-Heinemann, 2008.
4. REINERSTEIN, D. G. The Principles of Product Development Flow: Second Generation Lean Product Development. Editor: Celeritas Publishing, 2009.
5. THOMPSON, R. Manufacturing Processes for Design Professionals. Ed. Thames & Hudson, 2007.
6. ULRICH, K. T. Diseño y Desarrollo de Productos. Ed. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA, 2009.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 378

EL SECRETARIO DEL COLEGIO