



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 4
NOMERE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	36
3230001	PROCESOS DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA-COMUNICACION GRAFICA		TIPO	OBL.
H. TEOR. 12.0	SERIACION		TRIM.	IV
H. PRAC. 12.0	3200001			

OBJETIVO(S) :

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

El campo cultural y su relación con los procesos de producción/ difusión y recepción de la comunicación social en el contexto de los sistemas de comunicación contemporáneos.

PROBLEMA EJE:

La incidencia de los medios masivos de comunicación en las prácticas comunicativas de las sociedades contemporáneas, que estructuran diversos procesos de producción, circulación y consumo de productos culturales.

Objetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Analizar los problemas centrales de la comunicación social y su relación con los procesos culturales, vinculando el análisis a la elaboración de una estrategia de comunicación que derive en la producción de comunicados gráficos.
- Identificar los problemas centrales de la comunicación social en la producción, distribución y consumo, y analizar su relación con los procesos culturales.
- Elaborar y aplicar una estrategia de comunicación a la solución de un problema socialmente relevante a través de la producción de comunicados gráficos.
- Diseñar un proyecto de investigación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	2/ 4
CLAVE 3230001	PROCESOS DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA-COMUNICACION GRAFICA

CONTENIDO SINTETICO:

Introducción a los procesos de comunicación en formaciones sociales capitalistas; examen crítico de las principales aproximaciones teóricas entorno a la comunicación y su relación con los procesos culturales, sociales y políticos; los procesos de producción y apropiación de bienes simbólicos y la semiótica como forma de aproximación a los lenguajes verbales y no verbales.

Nociones básicas sobre color, textura y composición; técnicas de impresión mecánica; serigrafía, offset, y su aplicación en la planeación y elaboración de la producción gráfica.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Sistema modular; seminarios; conferencias; trabajos grupales; debates; exposición de los alumnos: individuales y por equipos; prácticas de campo; investigación; talleres.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 50% de la calificación final y la evaluación de la fase de taller corresponde al otro 50%.

Si la calificación final de la fase teórica o de taller es NA; la calificación final será NA.

En la evaluación global se tomará en cuenta:

Participación.

Exámenes.

Reportes escritos.

Réplica.

Anteproyecto de investigación.

Comunicado gráfico.

Evaluación de Recuperación:

Los alumnos que reprueben una o más áreas del conocimiento (teoría y/o



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	3/ 4
CLAVE 3230001	PROCESOS DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA-COMUNICACION GRAFICA

taller) deberán presentar la (las) evaluación (es) respectiva (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la (s) evaluación (es) de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA, incluyendo taller.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ACHA, Juan. Introducción a la teoría de los diseños. Ed. Trillas, 3a. edición, México, 1995.
2. AMBROSE, Gavin, Harris, Paul. Layout. Ava Publishig, Estados Unidos, 2005.
3. AMBROSE, Gavin, Harris, Paul. Retículas. Ed. Parramón, España, 2008.
4. AMBROSE GAVIN, Harris Paul. The fundamentals of graphic design, Ava Publishing, USA, 2009.
5. BARTHES, Roland. "Retórica de la imagen", en: Lo Obvio y lo obtuso. Ed. Paidós, Argentina, 1987, pp. 29-47.
6. BRUNNER, José J., "América Latina en la encrucijada de la modernidad", en: En torno a la identidad latinoamericana, VII Encuentro Latinoamericano. FELAFACS, México, 1992, pp.33.
7. DELADALLE, Gérard, Tercera parte: "La semiótica peirceana" en: Leer a Peirce Hoy. Gedisa, Barcelona, 1996, pp. 81-105.
8. DODSON, Bert. Keys to drawing with imagination. North Light Books, Estados Unidos, 2006.
9. DONDIS, Bert. La Sintaxis de la Imagen. Introducción al lAlfabeto Visual. Ed. Gustavo Gili, México, 2009.
10. EDWARDS, Betty. Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro. Ed. Urano, Barcelona, 1994.
11. GARCÍA, Estévez, E. Más allá del Cuadro, Estética de las proporciones en la pintura y diseño gráfico contemporáneos en México. UAM, México, 2008.
12. GIDDENS, Anthony, "Sección II. Dimensiones institucionales de la modernidad", en: Consecuencias de la modernidad. Alianza Universidad, Madrid, 1997, pp.60-79.
13. GIMÉNEZ, Gilberto: "La teoría y el análisis de la cultura" en: Revista Códigos, México, 1994. pp. 3-18.
14. GORDON, B. Gordon, M. Manual de diseño gráfico digital, Editorial Gustavo Gili, España, 2007.
15. GUTIÉRREZ Vidrio, Silvia, "Comunicación y cultura. La corriente crítica latinoamericana" en: Anuario de Investigación del Departamento de Educación y Comunicación 2001, México, 2001.
16. ORTIZ, Renato, Ensayo: "Cultura, Comunicación y Masa", en: Otro territorio, ensayos sobre el mundo contemporáneo, pp. 93-125.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Handwritten signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230001

PROCESOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y CULTURA-COMUNICACION
GRAFICA

17. PICCINI, Mabel, "Industrias culturales y procesos de comunicación colectiva: genealogía de un saber" en: Piccini, Mabel y Nethol, Ana María. Introducción a la pedagogía de la comunicación. UAM-X - Ed. Terranova, México, 1984, pp.9-62.
18. POLONIATO, Alicia., "Estatuto epistemológico de las ciencias de la comunicación", en: Fundamentos de la Tecnología educativa II, Maestría en Tecnología Educativa, ILCE, México, 1992, pp.11-22.
19. SÁNCHEZ, Ruiz Enrique: "Los medios de comunicación masiva en México, 1968-2000", en: Una historia contemporánea de México, Tomo 2. Océano, México, 2005, pp. 403-552.
20. SAUSSURE, Ferdinand, Curso de Lingüística General, Ed. Nuevomar, México, 1982, pp. 33-44. 99-117 y 159-177.
21. TAPIA, Alejandro, De la retórica a la imagen, UAM-X, México, 1994.
22. THOMPSON, J.B., "La metodología de la interpretación" en: Ideología y cultura moderna, UAM-X, México, 1998, pp. 395-473.
23. THOMPSON, J.B., Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación, Ed. Paidós, México, 1998, pp. 9-114.
24. THOMPSON, J.B., "Transmisión cultural y comunicación de masas" en: Ideología y cultura moderna, UAM-X, México, 1998, pp. 241-252.
25. VILLORO, Luis, "VIII. Características del pensamiento moderno", "IX. La crisis de la modernidad" y "X. ¿Hacia una nueva figura del mundo?", en: El pensamiento moderno. Filosofía del Renacimiento, F.C.E. - Colegio Nacional, México, 1992, pp. 84-119.
26. WOLF, Mauro: "Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media", en: La investigación en la comunicación de masas, Ed. Paidós, España, 1987, pp. 11-90.
27. WOLF, Mauro: "La perspectiva de los cultural studies" en: La investigación en la comunicación de masas, Ed. Paidós, España, 1987, pp. 120-125.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376
EL SECRETARIO DEL COLEGIO