



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	KOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 7
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	39
3230017	MODELOS Y ESTRATEGIAS DE RADIODIFUSION- PRODUCCION SONORA		TIPO	OBL.
H.TEOR. 12.0	SERIACION		TRIM.	VII
H.PRAC. 15.0	3230016			

**OBJETIVO(S):**

**OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:**

El campo cultural y su relación con los procesos de producción, circulación y consumo de la comunicación radiofónica representan diversas prácticas, que establecen agentes socialmente situados en la estructura social mexicana y en el contexto de los sistemas de comunicación contemporáneos.

**PROBLEMA EJE:**

La radio como un campo y una industria de la cultura.

**Objetivos Generales:**

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Reconocer y analizar las diferentes estrategias utilizadas en la radiodifusión, desarrollar la competencia expresiva en el uso del lenguaje radiofónico y habilitar en el manejo técnico de la producción sonora.
- Analizar las diferentes estrategias discursivas y de construcción de modelos radiofónicos a partir de su génesis, desarrollo y expansión, tomando como base sus condicionantes económicas, políticas, culturales y sociales.
- Conocer los elementos y características básicas del lenguaje radiofónico, desarrollar la competencia expresiva en su utilización y habilitar en el manejo de equipo y las técnicas de producción sonora.
- Analizar las estructuras dramáticas y el problema de la adaptación en la elaboración de guiones.
- Desarrollar un proyecto de investigación.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

*[Handwritten signature]*

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL		2/ 7
CLAVE 3230017	MODELOS Y ESTRATEGIAS DE RADIODIFUSION- PRODUCCION SONORA	

**CONTENIDO SINTETICO:**

Radiodifusión y relaciones socioculturales; génesis de la radiodifusión en México; estrategias discursivas y modelos radiofónicos; estructura de poder de la radiodifusión.

Historia de la radiodifusión; el sonido como fenómeno físico; características del equipo de producción; elementos del lenguaje sonoro; el guionismo y la producción en la radiodifusión; la carta programática.

Características de la estructura dramática y los procesos de adaptación en relación al guionismo.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Sistema modular; seminarios; conferencias; trabajos grupales; debates; exposición de los alumnos: individuales y por equipos; prácticas de campo; investigación; talleres.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

La evaluación de la fase teórica de la UEA. corresponde al 45% de la calificación final, la evaluación de la fase de taller corresponde al 45% y la evaluación del taller de guión corresponde al 10% restante.

Si la calificación final de la fase teórica o la del taller es NA, la calificación final será NA.

En la evaluación global se tomará en cuenta:

Participación.

Exámenes.

Reportes escritos.

Reporte de investigación.

Réplica.

Programa radiofónico.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 376

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Evaluación de Recuperación: 5

Los alumnos que reprobren una o más áreas del conocimiento (teoría, taller y/o guión) deberán presentar la (las) evaluación (es) respectiva (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la (s) evaluación (es) de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA, incluyendo taller.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. (1996) El Universo de la Radio, Año 1, Vol. 1 No. 2
2. (1997) Somos, Mayo; año 8, No. 5
3. (1998) Una historia que sí suena, Asociación de Radiodifusores del Valle de México.
4. (2000) Somos, Septiembre; año 11, No. 199
5. Álvarez González de Castilla, Clara L. (2008) Derecho de las telecomunicaciones. Cámara de Diputados/Miguel Angel Porrúa. México.
6. Arnheim, R. (1980) Estética radiofónica, Gustavo Gili, Barcelona.
7. Balsebre, Armand (2000) El lenguaje radiofónico, Cátedra. Madrid.
8. Basse, Luis de (1981) De las ondas rojas a las radios libres, Gustavo Gili, Barcelona.
9. Blaxter, Luiaine, et al. (2000) Cómo se hace una investigación, Gedisa, España.
10. Bravo Monroy, J. (1997) "Recepciones de la Información radiofónica, el sismo de septiembre" en Perfiles del cuadrante, Edit. Trillas, México.
11. Booth et al. (2001) Cómo convertirse en un hábil investigador. Gedisa. España.
12. Bourdieu, Pierre (1990) "El origen y la evolución de las especies de melómanos" en Sociología y Cultura, Grijalbo-CNCA. México, págs.175-180.
13. Bourdieu, Pierre (1990) "La metamorfosis de los gustos" en Sociología y Cultura, Grijalbo-CNCA. México, págs. 181-191
14. Calleja, Aleida y Solís, Beatriz (2005) Con Permiso. La radio comunitaria en México. AMARC, AMEDI, Comunicación Comunitaria, Fundación Friedrich Ebert-México, Comisión Mexicana de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos. México.
15. Calleja, Aleida y Orozco G. Miguel (2007) "Legalidad de las comunitarias" en Revista Etcétera, agosto, págs. 4-11.
16. Cebrián, Herrera Mariano (2008), La radio en Internet. La Crujía. Buenos Aires.
17. Cebrián, Herrera Mariano (2007) Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Fragua. Madrid.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 376

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO



CLAVE 3230017

· MODELOS Y ESTRATEGIAS DE RADIODIFUSION- PRODUCCION SONORA

18. Cebrián Herreros Mariano (2001) La Radio en la convergencia Multimedia, Gedisa. España.
19. CIRT (1991) La Industria de la Radio y la Televisión en México, Tomo I (1921-1950), Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión.
20. Comisión de Radio Televisión y Cinematografía (2000) Ley Federal de Radio y Televisión y su reglamento. H. Cámara de Diputados.
21. Cornejo Portugal, Inés (2002) "Radio indigenista ayer y hoy" en Revista Mexicana de Comunicación, julio-agosto, págs. 28-34.
22. Del Guerra R. (1991) "Las radios libres en la encrucijada" en Voces y Cultura, Revista de Comunicación, No. 2/3- Junio.
23. De Anda y Ramos, Francisco (1997) La Radio. El despertar del gigante, Trillas, México.
24. Directorios publicitarios MPM, medios audio-visuales. Ed. Medios Publicitarios Mexicanos, S. A. de C. V. Edición vigente.
25. Esteinou Madrid Javier y Alva de la Selva Alma R. (Coords.) (2009) La "Ley Televisa" y la lucha por el poder en México. UAM-Xochimilco, Fundación Manuel Buendía, Fundación Friederich Ebert, Senado de la República, AMEDI, AMIC, CENCOS. México.
26. Friedlander Edward J., Lee John, Merrill C. John (1992) Medios de Comunicación Social. Teoría y Práctica en Estados Unidos y en el mundo. Fundación Germán Sánchez Ruiperez. México. Cap. 7 La radio y la industria discográfica, págs. 243-274.
27. Granados, Pavel (2000) XEW 70 años en el aire. Editorial Clío, México.
28. Hays Ricardo M. (2003) Otro siglo de la radio, noticias de un medio cautivante. La Crujía. Buenos Aires.
29. Hays Ricardo M (2000) La radio del siglo XXI. Nuevas Estéticas. La Crujía. Buenos Aires.
30. Herman, E y McChesney R. (1997) Los Medios Globales: Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo. Cátedra, Madrid.
31. Ibarra, Esteban (1991) "Aproximación a la radio comunitaria" en Voces y Cultura, Revista de Comunicación, No. 2/3- Junio
32. Lewis, Peter M. y Jerry Booth (1992) El medio invisible, Radio pública, privada, comercial y comunitaria; Paidós. Barcelona.
33. Lash Scott y John Urry (1993) Economía de signos y espacios: sobre el capitalismo de la organización, Amorrortu. Buenos Aires.
34. Martí, J.M. (1990: 97-139) Modelos de programación radiofónica, Feed-Back Ediciones. Barcelona.
35. Martínez de Grave, Sara coord. (1999) En 25 años Monitor transforma la radio, Infored.
36. Mata Cristina María (1993) Lo que dicen las Radios, ALER. Quito
37. Mejía Barquera, Fernando (1998) La industria de la radio y la televisión. Fundación Buendía. México.
38. Mejía Barquera, Fernando Historia Mínima de la Radio Mexicana (1920-1996)



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 376

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

<http://www.fundacionbuendia.org.mx/seminario/mejial.html>

39. Merayo, Arturo (Coord.) (2007) La Radio en beroamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. España.
40. Ortega Ramírez, Patricia (2010) "Comunicación y calidad. Una relación mediada por el mercado" en Andión, McPhail y Ortega (Coord.) Comunicación y educación. Enfoques desde la alternatividad. Miguel Angel Porrúa/UAM-Xochimilco, págs. 73-90.
41. Ortega Ramírez, Patricia (2008) "Políticas de Comunicación y medios universitarios" en Anuario de Investigación 2007. Departamento de Educación y Comunicación. UAM-Xochimilco, págs. 146-163.
42. Ortega Ramírez, Patricia (2006) La otra televisión. Por qué no tenemos televisión pública. Editorial e/UAM-Xochimilco. México, Cap. IV, págs. 111-213.
43. Ortega Ramírez, Patricia (2005) " Medios de Estado, una transición incompleta" en Solís L. Beatriz (Coord.) Retos y Perspectivas de la Comunicación en el marco de la Reforma del Estado. Fundación Konrad Adenauer, AMEDI. México, págs. 93-114.
44. "Reglamento del la Ley Federal de Radio y Televisión, en materia de concesiones, permisos y contenido de las transmisiones de radio y televisión", Diario Oficial de la Federación, 10 de octubre de 2002.
45. "Reformas a la Ley Federal de radio y Televisión", Diario Oficial de la Federación, 11 de abril de 2006.
46. "Reformas a la Ley de Telecomunicaciones", Diario Oficial de la Federación, 11 de abril de 2006.
47. Feyna Ruíz, A. Margarita (2008) "La ley y el orden. Las batallas por legislar a los medios" en Anuario de Investigación 2007. Departamento de Educación y Comunicación. UAM-Xochimilco, págs. 128-145.
48. Reyna Ruíz, A. Margarita (2006) "Hacia un análisis del discurso radiofónico" en Anuario de Investigación 2005. Departamento de Educación y Comunicación. UAM-Xochimilco, págs. 699-714
49. Reyna Ruiz, A. Margarita (2005) "Radios y redes: la radio en las instituciones de educación superior" en Revista Reencuentro no. 44, diciembre. UAM- Xochimilco.
50. Rival, Horacio (2007) La planificación de medios y sus herramientas. La Crujía. Buenos Aires.
51. Rival, Horacio (2007) La planificación de medios y sus herramientas. La Crujía. Buenos Aires.
52. Sánchez Ruíz, Enrique (2005) "Los medios de comunicación masiva en México 1968-2000" e Bizberg Ilán y Meyer Lorenzo. Una historia contemporánea de México. Actores, Tomo 2. Océano/Colmex. México, págs. 403-454.
53. Segovia, T. (1987) "El suelo del lenguaje" en Cuaderno inoportuno, Fondo de Cultura Económica, México, págs. 23-29



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230017

MODELOS Y ESTRATEGIAS DE RADIODIFUSION- PRODUCCION SONORA

54. Solís Leree Beatriz (2009) El marco jurídico de la radio en México Selección preparada para el Módulo Modelos y Estrategias de radiodifusión-Producción Sonora de la Carrera de Comunicación Social de la UAM-Xochimilco. Mimeo. págs. 1-28
55. Solís Leree Beatriz (2005) "Condenados a escuchar una sola canción. Las reformas a las Leyes Federales de Telecomunicaciones y Radio y Televisión" en Revista Versión no. 16, UAM- Xochimilco, págs. 291-213.
56. Sosa Plata, Gabriel (2009) "México" en AMARC (Coord.) Las mordazas invisibles. Nuevas y viejas barreras a la diversidad de la radiodifusión. AMARC ALC, Buenos Aires.
57. Sosa Plata, Gabriel (2008) Radio Educación: la historia reciente. Testimonios y remembranzas. Universidad de Guadalajara y Radio Educación. México.
58. Sosa Plata, Gabriel (2004) Innovaciones Tecnológicas de la radio en México. Fundación Manuel Buendía, Gobierno del Estado de Puebla, Radio Educación, Radiotelevisión de Veracruz. México.
59. Sosa Plata, Gabriel (2003) "Crisol de expresiones" en Revista Mexicana de Comunicación, no. 83 Septiembre/octubre.
60. Toussaint, Florance (1997) "La Radiodifusión universitaria nacional: 50 años de persistencia" en Perfiles del Cuadrante. Edit. Trillas, México.
61. Vilar, A. Josefina (2008) "Los discursos de la industria de la radiodifusión" en Anuario de Investigación 2007. Departamento de Educación y Comunicación. UAM-Xochimilco, págs. 188-210.
62. Vilar, A. Josefina (2007) "La programación radiofónica" en Anuario de Investigación 2006. Departamento de Educación y Comunicación. UAM-Xochimilco, págs. 460-481.
63. Vilar A. Josefina (2004) "Manual para el análisis de la programación de radio". Mimeo.
64. Vilar, Josefina y Villegas Teodoro (1988) El sonido de la radio. Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica, UAM Xochimilco-IMER-Plaza y Valdés, México, págs. 25-51.
65. Winocur Rosalía (2002) Ciudadanos en los medios. Construcción de lo público en la radio. Gedisa. Barcelona.

1. Formato de un Guión Técnico.

2. López Vigil, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. AMARC, Quito, 2005.

3. Material Audiovisual:

- (1) Sonido y lenguaje sonoro.
- (2) Música y musicalización.
- (3) Voz y respiración.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 376

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMERE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL.

7/ 7

CLAVE 3230017

MODELOS Y ESTRATEGIAS DE RADIODIFUSION- PRODUCCION SONORA

- (3a) Lectura expresiva.
- (4) Guionismo y sus técnicas.
- (5) Producción sonora-barra programática.
- (6) Drama y dramatización.
- (7) Periodismo radiofónico.
- (8) Formato de guión técnico.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 376

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO