



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	39
3230015	IDEOLOGIA, PODER Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS-PRODUCCION AUDIVISUAL: FOTOGRAFIA		TIPO	OBL.
H. TEOR. 12.0	SERIACION		TRIM.	V
H. PRAC. 15.0	3230001			

**OBJETIVO(S) :**

**OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:**

El campo cultural y su relación con los procesos de producción, circulación y consumo de la comunicación audiovisual, implican diversas prácticas que establecen agentes socialmente situados en la estructura social mexicana y en el contexto de los sistemas de comunicación contemporáneos.

**PROBLEMA EJE:**

¿Cómo se realacionan la producción, difusión y apropiación de bienes simbólicos con la adquisición y el ejercicio de poder?

**Objetivos Generales:**

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Reconocer las formas de vinculación entre la ideología y el discurso en el marco de las relaciones de poder, conocer los componentes básicos de los lenguajes audiovisuales y analizar los procesos de lectura.
- Reconocer la especificidad del vínculo existente entre la ideología y el discurso en el marco de las relaciones de poder.
- Conocer los elementos esenciales de los lenguajes audiovisuales con el fin de elaborar una estrategia comunicativa centrada en el uso de la fotografía.
- Analizar los procesos de la escritura a través de la lectura de textos literarios y periodísticos.
- Desarrollar un proyecto de investigación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

*[Handwritten signature]*

CLAVE 3230015

IDEOLOGIA, PODER Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS-PRODUCCION  
AUDIVISUAL: FOTOGRAFIA**CONTENIDO SINTETICO:**

Principales aproximaciones al concepto de ideología y sus formas de materialización en el discurso; características y manifestaciones del poder en el marco de la estructura social e instituciones; estructura del lenguaje visual y auditivo; usos de la fotografía como forma de registro y fragmentación de la realidad.

Nociones básicas sobre color, textura y composición; técnicas de impresión mecánica; serigrafía, offset, y su aplicación en la planeación y elaboración de la producción gráfica.

Elementos y características de los textos literarios y periodísticos.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Sistema modular; seminarios; conferencias; trabajos grupales; debates; exposición de los alumnos: individuales y por equipos; prácticas de campo; investigación; talleres.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 45% de la calificación final y la evaluación de la fase de taller corresponde al 45% y la evaluación del taller de lectura corresponde al 10% restante.

Si la calificación final de la fase teórica o de taller es NA, la calificación final será NA.

En la evaluación global se tomará en cuenta:

Participación

Exámenes

Reportes escritos

Réplica

Reporte de investigación

Productos fotográficos y audiovisuales



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 376

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230015

IDEOLOGIA, PODER Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS-PRODUCCION  
AUDIVISUAL: FOTOGRAFIA

## Evaluación de Recuperación:

Los alumnos que reprobren una o más áreas del conocimiento (teoría, taller y/o lectura) deberán presentar la (las) evaluación (es) respectiva (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la (s) evaluación (es) de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA, incluyendo taller.

## BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ACHA, Juan: "La Fotografía", en: Arte y Sociedad: Latinoamérica (El producto artístico y su estructura) México: FCE, 1979 (pp. 211-231).
2. BAJTÍN, Mijaíl M. "El problema de los géneros discursivos", en: Estética de la creación verbal. UNAM, México, 1985.
3. BALMORI, Santos. Aurea Mesura. UNAM, 2000.
4. BARTHES, Roland. La cámara lúcida, Notas sobre la fotografía. Paidós, Comunicación, 1995.
5. BENVENISTE, Émile. "El aparato formal de la enunciación", en: Problemas de lingüística general, Tomo II, 4a. ed. Siglo XXI, México, 1981.
6. BOURDIEU, Pierre. "Los tres estados del capital cultural". Sociológica (Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco) 2, núm. 5 (otoño) 1987, pp. 11-17.
7. BOURDIEU, Pierre. "Algunas propiedades de los campos", en Sociología y cultura. Grijalbo y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), México, 1990a.
8. BOURDIEU, Pierre. "El mercado lingüístico", en Sociología y cultura. Grijalbo y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), México, 1990.
9. BOVILLOT, Rene. El objeto y su imagen: fotografía industrial y publicitaria. Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
10. BRISMÉE, Jean. Tecnología cinematográfica. CUEC, Material didáctico de uso interno, N 10.
11. BRODY, Elizabeth. "La teoría de los actos de habla y el análisis del discurso", en: Anuario de Investigación del Departamento de Educación y Comunicación 2008. UAM- Xochimilco, México, 2008.
12. CASANOVA, Rosa y otros: Imaginarios y fotografía, en: México: 1839-1970. México.
13. CEBALLOS, Garibay Héctor. "Definición general del poder", en: Foucault y el poder. Premia Editora, México, 1988, pp. 29-63.
14. CLEMETS, Ben. Photographic Composition. New York: Van Nostrand Reinhol Company, 1979.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 376

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230015

IDEOLOGIA, PODER Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS-PRODUCCION  
AUDIVISUAL: FOTOGRAFIA

15. Curso de Fotografía Básica. Tursen Hermann Blume Ediciones, España, 1979.
16. DEBROISE, Olivier: Fuga mexicana. México: Gustavo Gili, 2003.
17. DONDIS, La sintaxis de la imagen. Gustavo Gili, 1990.
18. FEININGER, Andreas. Arte y Técnicas en Fotografía. Hispano Europea, Barcelona, 1969.
19. FELDMAN, Simón. Realización cinematográfica-Análisis y práctica. Granica editor.
20. FERNÁNDEZ Diez, F. Martínez Abadía. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Ed. Paidós, España, 1999.
21. FONTCUBERTA, Joan: Fotografía, conceptos y procedimientos. Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
22. FOUCAULT, Michel. "El sujeto y el poder", posfacio en Hubert L. Dreyfus y Paul Rabinow, Michel Foucault: Más allá del estructuralismo y la hermenéutica. UNAM, México, 1988, pp. 235-244.
23. FREUND, Giselle. La fotografía como documento social. Ed. Gustavo Gili Mass Media, Barcelona.
24. GIMÉNEZ, Gilberto. "El análisis del discurso político-jurídico" en: Poder, estado y discurso. UNAM, México, 1989.
25. GIMÉNEZ, Gilberto. "El debate interminable en torno a la ideología", en: La teoría y el análisis de las ideologías. Editado por G. Giménez, SEP, Universidad de Guadalajara y COMECOS, México, 1988, pp.13-22.
26. GIMÉNEZ, Gilberto. "El Estado" en Poder, estado y discurso, UNAM, 2a. ed., México, 1989, pp. 37- 58.
27. GIMÉNEZ, Gilberto. "Los fenómenos del poder", en Poder, estado y discurso. UNAM, 2a. ed., México, 1989, pp. 9-36.
28. GIMÉNEZ, Gilberto. "Notas sobre el estatuto teórico de las ideologías", en: Apuntes para una sociología de las ideologías. Universidad Iberoamericana, México, 1978.
29. GUTIÉRREZ, Silvia. "Análisis del discurso político. Un panorama del campo", en: Gasca, Martín y Gómez, María Eugenia, comps., Análisis del discurso. Perspectivas diversas. CELE, UNAM, 2007, pp. 89-131.
30. GUTIÉRREZ, Silvia. "El análisis del discurso político. Reflexiones teóricas y metodológicas", Versión. Estudios de Comunicación y Política (UAM-Xochimilco), no. 10, octubre 2000, pp. 109-125.
31. GUTIÉRREZ, Silvia "La argumentación", en Argumentos, núm. 8. UAM-Xochimilco, diciembre 1989, pp.7-20.
32. GUTIÉRREZ, Silvia. "Modelos de argumentación", en: Discurso político y argumentación: Ronald Reagan y la ayuda a los "contras". UAM-Xochimilco, Cuadernos de Ticom, no. 50, México, 2005.
33. HEDGECOE, John. Curso de fotografía básica. Hermann Blume, España, 1984.
34. HILL, Paul, y Cooper, Thomas. Diálogo con la fotografía. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
35. ITTEN, Johanes. Arte en el color. Ed. Limusa, México, 1994.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 376

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230015

IDEOLOGIA, PODER Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS-PRODUCCION'  
AUDIVISUAL: FOTOGRAFIA

36. LANGFORD, Michael J. La fotografía paso a paso. Ed. Blume, Madrid, 1995.
37. LOZANO, Jorge, Peña Marín, Cristina y Abril, Gonzalo. "El hacer de lo no dicho", en: Análisis del discurso: Hacia una semiótica de la interacción textual. Cátedra, Barcelona, 1993. También publicado por REI-México, 1993.
38. MARTÍNEZ Abadía, José. Introducción a la tecnología audiovisual, Ed. Paidós, Comunicación, Barcelona, 1991.
39. MARTÍNEZ Abadía, J. Y otros: Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos, Ed. Paidós, Barcelona.
40. MOUFFE, Chantal. "Hegemonía e ideología en Gramsci", en: Arte, Sociedad e Ideología. 1978, pp. 67-85. (pp.72-82).
41. NEUBAUER, Hendrik. Black Star, 60 years of photojournalism. Könemann, Francia, 1997.
42. NEWHALL, Beaumont. Historia de la fotografía: desde sus orígenes hasta nuestros días. Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
43. POLONIATO, Alicia. "Mensajes retóricos: estereotipos dominantes", en: Cuadernos de Comunicación, no. 57. México, 1980, pp. 49-58.
44. RAFOLS, Rafael y Colomer, Antoni. Diseño audiovisual. Barcelona: GG Diseño, 2006.
45. REBOUL, Olivier. Lenguaje e ideología, FCE, síntesis de Silvia Gutiérrez, UAM-Xochimilco, México, 1986.
46. SIMÓN, Michel. "Antonio Gramsci y la necesidad social de la ideología", en: Para comprender las ideologías, tesis doctoral. Universidad de París, s. f., pp.117-157.
47. SOUGEZ Loup, Marie. Historia de la Fotografía. Ed. Cátedra, España, 1988.
48. THOMPSON, John B. "La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología", Versión. Estudios de Comunicación y Política, no.1. UAM-Xochimilco (octubre) 1991, pp. 43-74.
49. THOMPSON, John B. Ideología y cultura moderna: Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. UAM - Xochimilco, México, 2001. (cap. 1)
50. TREVINO, Estela (Compiladora): 160 años de fotografía en México. CNCA/Océano, México, 2004.
51. TURNER, Janet. Diseño con luz en espacios públicos. McGraw-Hill, 2000.
52. VAN DIJK, Teun A. "Superestructuras", en: La ciencia del texto. Ed. Paidós, Barcelona, 1983. (pp. 141-144 y 153-158).
53. Varios autores. El ABC de la fotografía. Ed. Paidós.
54. VILLARREAL, Macías Rogelio. Fotografía, arte y publicidad. Federación Editorial Mexicana, México, 1979.
55. WHELAN, Bride M. La Armonía en el Color. Nuevas Tendencias. Ed. Somohano, Hong Kong, 1994.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 376

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO