



UNIDAD	KOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 6
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	36
3230006	TELEVISION Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCION AUDIOVISUAL II		TIPO	OBL.
H. TEOR. 12.0	SERIACION		TRIM.	IX
H. PRAC. 12.0	3230005			

OBJETIVO(S) :

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

El campo cultural y su relación con los procesos de circulación y conumo de la comunicación televisiva en el contexto de los sistemas de comunicación contemporáneos.

PROBLEMA EJE:

La Televisión como industria cultural en el marco de los procesos y cambios políticos, económicos y tecnológicos de la globalización, y su relación con el contexto social.

Objetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Comprender las formas de organización del lenguaje utilizado en la televisión y desarrollar habilidades expresivas narrativas de acuerdo con la teoría del montaje.
- Comprender las diferentes etapas y formas de organización del lenguaje utilizado en la televisión y su relación con los procesos de producción cultural.
- Desarrollar habilidades expresivas para el manejo de la continuidad narrativa de acuerdo a la teoría del montaje. Profundizar en el manejo de los conceptos básicos de la tecnología audiovisual.
- Desarrollar un proyecto de investigación.



ADECUACION PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL		2/ 6
CLAVE 3230006	TELEVISION Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCION AUDIOVISUAL II	

CONTENIDO SINTETICO:

Características y desarrollo del lenguaje televisivo: narración, información y publicidad televisiva.

El lugar de la televisión en la producción cultural en México.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Sistema modular; seminarios; conferencias; trabajos grupales; debates; exposición de los alumnos; individuales y por equipos; prácticas de campo; investigación; talleres.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 50% de la calificación final y la evaluación de la fase de taller corresponde al 50% restante.

Si la calificación final de la fase teórica o la del taller es NA, la calificación final será NA.

En la evaluación global se tomará en cuenta:

- Participación.
- Exámenes.
- Reportes escritos.
- Reporte de investigación.
- Réplica.
- Producto televisivo.

Evaluación de Recuperación:

Los alumnos que reprueben una o más áreas del conocimiento (teoría y/o taller) deberán presentar la (las) evaluación (es) respectiva (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la (s) evaluación (es) de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA, incluyendo taller.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Acuerdo de TV Digital (agosto 2004).
2. Adames Godar Lourdes, guionismo. Diana México. 1991.
3. American Society of Cinematographers. American Cinematographer Manual for video. Los Angeles, 2001.
4. Beauvais, Daniel. Producir en Video, Tiers Monde, Montréal 1989.
5. Bettetini, Guían franco. Las nuevas tecnologías de comunicación. Barcelona Paidós 1995.
6. Bettetini, Gianfranco y Fumigalli, Armando. "La verdad de la información" y "La verdad en la ficción y en el espectáculo" en Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona, 2001, (pp. 21 - 70).
7. Bustamante, Enrique. La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Estudios de Televisión. Gedisa España 1999.
8. Burrows, Thomas, Gross, Lynne et al. Producción de video, disciplinas y técnicas. 8va ed. McGraw Hill, México, D.F. 2003.
9. Caruso, James y Arthur, Mavis. Video editing and post production. Prentice may, Englewood, 1992.
10. Castellot de Ballin, Laura. Historia de la televisión en México narrada por sus protagonistas. Alpe. México. 1993.
11. Castells, Manuel. "La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas" en La era de la información. Economía sociedad y cultura. La sociedad red, Vol. I., Siglo XXI, México, 1999, (pp. 359- 408).
12. Castoriadis, Cornelius. "El deterioro de Occidente" en El avance de la Insignificancia, Edit. Eudeba, Buenos Aires, 1997, (pp. 75 - 102).
13. Debray, Régis. "Dialéctica de la televisión pura" en Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente, Ibidem., (pp.277-298).
14. Democracia y Medios Públicos. Red de Radiodifusoras y Televisoras Culturales y Educativas de México A.C. México 2005.
15. Esteinou Javier y De la Selva Alma Rosa, Coord., La "ley Televisa" y la lucha por el poder en México, UAM, 2009, 687 pp.
16. Esteinou Javier y Esparza Oteo Luis, Coord., La comunicación social y la reconstrucción de la nación mexicana, Pensar el futuro de México, UAM, 2010.
17. Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. Juan Pablos Ed. México. 1982.
18. Fernández Christlieb, Fátima. La responsabilidad de los medios de comunicación, Paidós, México, 2002.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230006

TELEVISION Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCION AUDIOVISUAL II

19. Fernández, Claudia y Andrew Paxman. El Tigre. Emilio Azcárraga y su imperio Televisa. Grijalbo México. 2000.
20. Ferrés, Joan. "La seducción del relato" en Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas, Paidós, Barcelona, 1996, (pp. (103 - 126).
21. Ferrés Joan Educar en una cultura del espectáculo, Paidós, Barcelona, 2000.
22. Gómez, Gustavo. La radio y la TV en la era digital. FES/2007.
23. González, Fernando et al. Apuntes para una historia de la televisión mexicana, Fundación Manuel Buendía, México, 1998.
24. González Requena, Jesús. El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra, Madrid, 1988, (pp. 9-48).
25. Jara Elias, Ruben y Alejandro garnica. ¿Cómo la ves? La televisión Mexicana y su público. IBOPE/AGB. México 2007. (Un capítulo por grupo).
26. La Industria de la radio y la televisión en México. 1921-1950. CIRT. México 1991.
27. Landi, Oscar. "Mirando las noticias" en Eliseo Verón et al, El discurso político, Hachette, Buenos Aires, 1987.
28. Lechner, Norbert. "Estado y sociedad en una perspectiva democrática" en Darío Marcor (ed.) Estado, Democracia y Ciudadanía, Universidades de la Plata, del Litoral, de Quilmes, REUN y Página /12, Argentina, 1999.
29. Ley Federal de Radio y Televisión y su Reglamento.
30. Ley Federal de Telecomunicaciones y su Reglamento.
31. Linares, Marco Julio. El guión: Elementos, formatos y escritura. Prentice Hall. México, 2002.
32. Linares, Marco Julio. Guión argumental, guión documental. Gedisa Barcelona 1990 pp. 85-141.
33. Macelli, Joseph. Las cinco 'c' de la cinematografía. México CUEC 1980, pp. 51-62.
34. Maza y Otros Guión para medios audiovisuales: Cine, Radio y TV Alambra mexicana México 1994, pp. 279-328.
35. Mejía Barquera, Fernando. La industria de la Radio y la Televisión y la política del estado mexicano (1920-1960). Fundación Manuel Buendía. México. 1991.
36. Mons, Alain. "Territorios televisivos" en La metáfora social. Imagen, territorio, comunicación. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1992, (pp. 129 - 151).
37. Morduchowicz Roxana (Coord.), Los jóvenes y las pantallas", Serie Cultura, Gedisa 2008, 114 pp.
38. Morley, D. y R. Silverstone. "Comunicación y contexto. Perspectivas etnográficas sobre audiencia de medios" en Versión núm. 4, UAM-X, México, abril 1994.
39. Murdock, Graham. "La investigación crítica y las audiencias activas" en



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230006

TELEVISION Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCION AUDIOVISUAL II

- Estudios sobre las culturas contemporáneas, Vol. 4, núm. 10, Universidad de Colima, México, 1990, (pp. 187 - 223).
40. Orozco, Guillermo (coord). Historias de la televisión en América Latina. GEDISA. 2002, 288 pp.
 41. Ortega, Patricia. La otra televisión. Porque no tenemos televisión publica. Etcétera/UAM. México. 2006. p111 a 212.
 42. Poloniato, Alicia. Géneros y formatos para el guionismo de TV Educativa ILCE, México, 1992, Cáp. 3 Pág. 63-97.
 43. Poloniato, Alicia, A. "Géneros televisivos y cultura contemporánea" en Argumentos núm. 16 -17, dic. 1992, UAM-X, México.
 44. Popper, Kart. Licencia para hacer Televisión. Revista Nexos Abril 1996. México. (pp. 25 - 29).
 45. Rabiger, Michael. Dirección de documentales. Instituto oficial de radio y TV Española, Madrid, 1989.
 46. Reglamento de audio y video restringido y via satélite.
 47. Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Publicidad.
 48. Revista Mexicana de Comunicación 102 y 193.
 49. Rincón, Omar (comp.) Televisión Pública: del consumidor al ciudadano. Friedrich Ebert Foundation/Convenio Adres bello. Bogota, Colombia. 2001. (pp.35-104).
 50. Robin, Michael. Televisión in Transition. Miranda Technologies inc. Québec, 2001.
 51. Soler, Llorenc. La televisión. Una metodología para su aprendizaje G. Gilli 1988 Barcelona. Cap 14 pag. 151-155, Cap 15.
 52. pag. 155-174.
 53. Sosa Plata, Gabriel. Artículos en el Universal.
 54. Tostado, Verónica. Manual de producción en Video. Ed. Alabama Mecana.
 55. Trejo Delarbre Raúl (coord) Las redes de Televisa. Claves Latinoamericanas. México. 1988.
 56. Trejo Delarbre, Raúl. Televisa. El Quinto Poder. Claves Latinoamericanas. México. 1987.
 57. Trejo Delarbre, Raúl. La Sociedad Ausente. Cal y Arena. México 1992
 58. Trejo Delarbre, Raúl. Mediocracia sin mediaciones. Cal y Arena. México. 2001.
 59. Trejo, Raúl. Alcances de la Reforma Constitucional. Zócalo Octubre 2007.
 60. Trejo, Raúl. Como mejorar la TV. Nexos Diciembre 2007.
 61. Trejo Raúl, Muchos medios en pocas manos. La concentración en América Latina. Mimeo 2007.
 62. Vale, Eugene. Técnicas del guión para cine y televisión. Gedisa, Barcelona 1985.
 63. Trejo Raúl y varios, ¿Qué legislación hace falta para los medios de comunicación en México?, AMEDI, 173 pp-
 64. Videos CLIO de la Historia de la TV mexicana.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

65. Vilches Lorenzo. Culturas y mercados de la ficción televisiva en Iberoamerica. Anuario ORBITEL 2007. Gedisa. Barcelona, España 2007. (pp. 17-48 y 223-250).
66. Villamil, Jenaro. El poder del rating, Plaza y Janés, México, 2003.
67. Villamil, Jenaro. La Televisión que nos gobierna. Modelo y estructura desde sus orígenes. Grijalbo/Actualidad. México 2005.
68. Wolton, Dominique Salvemos la comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial. Gedisa. Barcelona, España 2006.
69. Wolton, Dominique. "Televisión fragmentada contra televisión generalizada" en Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión, Gedisa, Barcelona, 1992, (pp. 106 - 119).
70. Zettl, Herbert. Manual de producción de televisión Thompson México, 2001.
71. Para la parte Histórica. Revisión de análisis culturales y políticos en revistas de circulación periódica, prensa, e Internet sobre la televisión mexicana, entre las que se encuentran:

www.cirt.com.mx/historiadelatv.html

www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_television.htm

www.mexicanadecomunicacion.com.mx

www.amedi.org.mx

<http://www.razonypalabra.org.mx/>



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO