

UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 5
NOMBRE-DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	45
3400040	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA III		TIPO	OBL.
H.TEOR. 10.0	SERIACION		TRIM. IX	
H.PRAC. 25.0				
	3400039			

OBJETIVO(S) :

GENERAL:

Capacitar al alumno en los procesos de producción y comunicación gráfica, haciendo énfasis en la realización y producción de objetos de diseño en sus diversos medios. Proporcionar al alumno los elementos básicos de la teoría y la expresión del diseño y una visión general del proceso de diseño que le permita abordar problemas concretos y plantear soluciones, en los que se tome en cuenta los elementos fundamentales de conceptualización, formalización, materialización y evaluación de la producción de objetos de diseño, dentro de contextos socio-culturales y ambientales nacionales e internacionales.

PARTICULAR:

Introducir al alumno al conocimiento, manejo y aplicación de los métodos, técnicas y lenguajes del proceso de producción de la comunicación gráfica en los medios audiovisuales en contextos socio-culturales y ambientales determinados.

OBJETO DE TRANSFORMACION:

Los procesos productivos de la comunicación gráfica en medios audiovisuales en relación con el desarrollo nacional e internacional de la comunicación social.

PROBLEMA EJE:

Estudio de los lenguajes de la comunicación gráfica en medios audiovisuales y su relación con el desarrollo de los medios de comunicación y la cultura de las imágenes en México y en el mundo.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 5
CLAVE 3400040	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA III

DE PROCESO:

Conocer, manejar y aplicar los métodos y técnicas del proceso de la comunicación gráfica audiovisual. Conocer, manejar y aplicar los lenguajes de proceso de comunicación gráfica audiovisual. Realizar un proyecto de comunicación gráfica en medios audiovisuales.

CONTENIDO SINTETICO:

1. La Comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
2. Formas de expresión y representación gráfica en los medios audiovisuales en México y el mundo.
3. Procesos de producción y comunicación gráfica en los medios audiovisuales en México.
4. Composición gráfica a través de imagen y sonido.
5. Teoría del diseño. Estructuras narrativas de la imagen en movimiento.
6. Estrategias y producción de imágenes en las vanguardias futuristas, bauhaus, expresionismo abstracto, pop art, arte cibernético y procesual. Tendencias del diseño hacia la segunda mitad del siglo XX.
7. Dibujo de la figura humana y movimiento. Interpretación, representación y expresión.
8. Técnicas de fotografía e iluminación para los medios audiovisuales.
9. Lenguaje fotográfico y medios audiovisuales estáticos.
10. Estructuras literarias. Principios del guión para la comunicación audiovisual.
11. Técnicas de producción en los medios audiovisuales.
12. Introducción a los sistemas y programas de cómputo para la gráfica animada.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El taller de diseño es la actividad preponderante del trabajo modular, en él se ponen en práctica los conocimientos y habilidades de las áreas de teoría y expresión. Se pondrá énfasis en el desarrollo del proceso productivo. Se desarrollará trabajo grupal, exposiciones, seminarios, conferencias; actividades técnicas y formales en talleres, actividades de investigación, visitas, asesoría y capacitación para el desarrollo de proyectos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 5
CLAVE 3400040	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA III	

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Las evaluaciones, tanto globales como de recuperación tendrán un carácter integral.

La calificación será única y se compondrá de la siguiente manera: En la etapa intermedia (UEA VII, VIII y IX) el taller de diseño tiene un valor de 60%, el 40% restante se divide en partes iguales entre el área de teoría y el área de expresión (20% cada una).

Para poder acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje el alumno deberá obtener una calificación aprobatoria tanto en el taller de diseño como en cada uno de los apoyos.

No se podrá acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje sin haber aprobado todos los apoyos y el taller de diseño.

El alumno podrá presentar examen de recuperación de las áreas de teoría, de expresión y del taller de diseño, pero sólo podrá acreditar la unidad aprobando todos ellos.

Evaluación de Recuperación:

La evaluación de recuperación será complementaria y tendrá por objeto que el alumno demuestre haber alcanzado los objetivos de la UEA o del proyecto que no se cubrieron adecuadamente en la evaluación global, por lo que incluirá la terminación del proyecto, el trabajo de los apoyos y los trabajos que se consideren necesarios para cubrir los objetivos.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ADORNO, THEODOR. "El cine y la Música" Editorial Fundamentos. Madrid 1976.
2. AVALA BLANCO JORGE, "A salto de imágenes", algunos estilos cinematográficos. Ed. Posada, México, 1988.
3. AYALA BLANCO JORGE, "La aventura del cine mexicano", Ed. Posada, México, 1985.
4. BARTHES, ROLAND. "Mitologías". Editorial Siglo XX. México 1980.
5. BARNOW, ERIK. "El Documental, historia y estilo". Editorial Gedisa.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	4/ 5
CLAVE 3400040	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA III	

- Barcelona 1996.
6. BARTHES, ROLAND. "Mitologías". Editorial S XXI. México 1980.
 7. BENTLEY E., "La vida del drama", la. reimp., Colección Paidós, 1982.
 8. BENTLEY. ERIC. "La vida del drama". Editorial Paidós. México 2000.
 9. BORDWELL, DAVID. "Thompson, Kristin". El Arte Cinematográfico, Una Introducción. Editorial Paidós. Barcelona 1995.
 10. CASSIGOLI ARMANDO, "Antología del fascismo italiano", la. ed. UNAM, México.
 11. CHION, MICHAEL. "La Audiovisión". Editorial Paidós. México 1993.
 12. COPLAND AARON, "Cómo escuchar la música", Serie Breviarios No. 101, México, 1995.
 13. CROMBERG JORGE ENEAS, et al., "Montajes audiovisuales, Teoría y práctica", la.ed., Diana, México, 1979.
 14. DE LEÓN YONG, TANIA. "Animando al dibujo: Del guión a la pantalla". Enap. México, 2013.
 15. DELEUZE GILLES, "La imagen-tiempo", Barcelona, Paidós, 1984.
 16. DELEUZE GILLES, "La imagen-movimiento", Barcelona, Paidós, 1984.
 17. DUCROT, OSWALD. El decir y el dicho. Editorial Paidós, Buenos Aires, 1986.
 18. EISENSTEIN, SERGEI, "El sentido del cine", 2a. ed., Siglo XXI, México, 1974.
 19. EISENSTEIN, SERGEI. "El Oficio Cinematográfico". CUEC. México 1985.
 20. ESTEINOU MADRID JAVIER, "La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal", Fundación Manuel Buendía, México, 1991.
 21. FIELD, SYD. "El Manual del Guionista". Editorial Paperbook. E.U.A., 2007.
 22. FIELD, SYD. "El Libro del guión". Editorial PLOT. España, 2002.
 23. FRANK, FREDERIC. "The Zen of Seeing". Editorial Vintage. Nueva York 1973.
 24. GUBERN ROMAN, "Historia del cine", la., Lumen, España, 1982.
 25. LINARES MARCO JULIO, "El guión, elementos, formatos y estructuras", 3a. ed., Alhambra, México, 1989.
 26. LOTMAN JAN, "Estética y semiótica del cine" la. ed., Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
 27. LUCIE SMITH, "Movimientos artísticos desde 1945", la. ed., Destino, Barcelona, 1991.
 28. NADIER CALUDE, "Diaporamas et montages audiovisuelles", Paul Montel, Francia, 1979.
 29. MARTIN BARBERO JESUS, "De los medios a las mediaciones", México, Gustavo Gili, 1978.
 30. MARSHALL HUGH, "Diseño fotográfico", la. ed., Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
 31. MARTINEZ JOSE, "Introducción a la tecnología audiovisual", Televisión, video, radio. 2a. ed., Paidós, comunicación, Barcelona, 1991.
 32. MAY RENATO, "El lenguaje del film", CUEC, UNAM, México.
 33. NICHOLS, BILL. "La representación de la realidad". Cuestiones Y Conceptos



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 397

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	5/ 5
CLAVE 3400040	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRÁFICA III

Sobre El Documental. Editorial Paidós. Barcelona, España, 1997.


34. SÁNCHEZ, RAFAEL. "El Montaje Cinematográfico. Arte del movimiento". CUEC, México, 1995.

35. SANCHEZ RAFAEL, "Montaje cinematográfico, arte de movimiento", CUEC, UNAM, México, 1994.

36. VEGA ESCALANTE, CARLOS. "Manual de Producción Cinematográfica". UAM-X, México, 2004.

37. WILSON SIMON, "El pop art", Labor, Barcelona, 1984.

38. ZAVALA, LAURO. "Elementos del Discurso Cinematográfico". UAM. México, 2003.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo.

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO