



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 6
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	35
3400043	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA III		TIPO	OBL.
H. TEOR. 0.0	SERIACION		TRIM. XII	
H. PRAC. 35.0				

OBJETIVO(S) :

GENERAL:

Capacitar al alumno en el diseño, planeación y organización de estrategias para la comunicación gráfica, dentro del contexto socio-cultural de la sociedad mexicana.

PARTICULAR:

Capacitar al alumno en la aplicación de estrategias para la realización, producción, difusión y evaluación de proyectos complejos de comunicación gráfica en las condiciones actuales de la sociedad mexicana.

OBJETO DE TRANSFORMACION:

Producción de mensajes gráficos educativos y culturales en medios editoriales, audiovisuales y de ilustración y gran formato, en las condiciones actuales de la sociedad mexicana.

PROBLEMA EJE:

Realización de estrategias de producción y comunicación gráfica educativa y cultural en México.

DE PROCESO:

Desarrollar estrategias para la realización y producción de proyectos complejos de comunicación gráfica. Desarrollar estrategias para la difusión y evaluación de proyectos complejos de comunicación gráfica. Desarrollar las etapas finales hasta la producción de un proyecto complejo de comunicación gráfica en medios editoriales, audiovisuales, de ilustración o de gran



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

formato.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Metodología de la investigación.
2. Estrategias de producción y organización de mensajes gráficos en medios editoriales, audiovisuales y de ilustración.
3. Teorías actuales aplicables a la producción de diseños: la lógica virtual y la virtualización del mundo, lo material, lo inmaterial en el arte y el diseño, nuevas aproximaciones a lo real.
4. Estrategias y producción de imágenes contemporáneas: arte y diseño virtual, animación y arte por computadora.
5. Apoyos específicos al desarrollo proyectual en el área de expresión.
6. Realización de estrategias para la producción, difusión y evaluación de proyectos complejos.
7. Procesos de realización y producción de mensajes gráficos.
8. Sistemas y programas de cómputo para el desarrollo de proyectos en los medios editoriales audiovisuales y de ilustración.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El taller de diseño es la actividad dominante del trabajo modular, las áreas de teoría y expresión son apoyos directamente relacionados con el desarrollo del proyecto. Se pondrá énfasis en la organización de estrategias para la comunicación gráfica. Se desarrollará trabajo grupal, exposiciones, seminarios, conferencias, actividades técnicas y formales en talleres, actividades de investigación, visitas, asesoría y capacitación para el desarrollo de proyectos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Las evaluaciones, tanto globales como de recuperación tendrán un carácter integral.

La calificación será única y se compondrá de la siguiente manera: En la etapa terminal (UEA X, XI y XII) la realización de proyectos en el taller de diseño equivale al 80% de la calificación total y el valor para las áreas de teoría y expresión será el 10% en cada una de ellas.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 6
CLAVE 3400043	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA III

Para poder acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje el alumno deberá obtener una calificación aprobatoria tanto en el taller de diseño como en cada uno de los apoyos.

Evaluación de Recuperación:

La evaluación de recuperación será complementaria y tendrá por objeto que el alumno demuestre haber alcanzado los objetivos de la UEA o del proyecto que no se cubrieron adecuadamente en la evaluación global, por lo que incluirá la terminación del proyecto, el trabajo de los apoyos y los trabajos que se consideren necesarios para cubrir los objetivos.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

DISEÑO EDITORIAL:

1. ANAYA ROSIQUE, JESÚS. "Editar en la Universidad". Universidad De Antioica. Medellín 2010.
2. "Corrección de estilo". Editorial Lumen Bolsillo. Buenos Aires, 2001.
3. Código Civil. Estados Unidos Mexicanos. (Edición Vigente)
4. DAVID BANN. "Actualidad en la producción de artes gráficas". Editorial. Blume. Barcelona, 2010.
5. DE BUEN, UNNA, JORGE. Manual de diseño editorial. Gijón, Trea, 2008.
6. DERRICK DE KERCKHOVE. "Inteligencia en conexión: Hacia una sociedad de la web". Editorial Gedisa. España, 1999.
7. DONDIS, D.A. "La Sintaxis de la imagen". Editorial Gustavo Gili. México, 2012.
8. E.D. BRUCK. CRAWFORD, T. "Formatos legales y de negocios para diseñadores gráficos". Editorial Divine Egg. México 2001.
9. JOHN, LYN. "Cómo preparar diseño para la imprenta". Editorial Gustavo Gili. España, 1993.
10. KERCHOVE, D. "Inteligencia en conexión". Editorial. Gedisa. Barcelona 1999.
11. KLOSS FERNÁNDEZ DEL CASTILLO, GERARDO. "Entre el diseño y la edición" UAM-X. México 2008.
12. KLOSS FERNÁNDEZ DEL CASTILLO, GERARDO. Entre el oficio y el beneficio. El Papel Del Editor. UDG/Alttexto/Santillana. México 2007.
13. LANDOW, G. Hipertexto. Editorial Paidós. Barcelona, 1996.
14. LEVY, P. "¿Qué es lo Virtual?" Editorial Paidós. Barcelona 1999.
15. Código Civil Federal, últimas reformas publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 24 de diciembre de 2013.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	4/ 6
CLAVE 3400043	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA III

16. Ley Federal del Derecho de Autor, última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 14 de julio de 2014.
17. Ley de la Propiedad Industrial, última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 09 de abril de 2012.
18. Ley Federal del Trabajo, última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de noviembre de 2012.
19. Ley Reglamentaria del Artículo 5 2 Constitucional, relativo al ejercicio de las profesiones en el Distrito Federal, última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 19 de agosto de 2010.
20. "Materiales, Objetos Y Lenguajes Virtuales". Editorial UAM. México, 2003.
21. PÉREZ CORTÉS, FRANCISCO. "Lo material y lo inmaterial en el arte-diseño contemporáneos: MATERIALES OBJETOS Y LENGUAJES VIRTUALES. UAM, México, 2003.
22. SWANN, ALAN. "La creación de bocetos gráficos". Editorial Gustavo Gili. España, 1993.
23. ZABALA RUÍZ, ROBERTO. "El libro y sus orillas". FCE, México 2012.

ILUSTRACION:

1. ALVAREZ-GAYOU JURGERSON, JUAN. "Como hacer investigación cualitativa". Editorial Paidós. 2003.
2. ARGAN, GIULIO CARLO. "Walter Gropius y la Bauhaus". Editions Gustavo Gili. Barcelona 1993.
3. BASALLA, GEORGE. "La evolución de la tecnología". Conaculta. México 1991.
4. BOURRIAUD, NICOLAS. "Postproducción". Argentina 2004.
5. "100 Alegories to represent the world". Editorial Bantam. Londres, 1993.
6. DERRICK DE KERCKHOVE. "Inteligencia en conexión: Hacia una sociedad de la web". Editorial Gedisa. España, 1999.
7. DIDI HUBERMAN, GEORGES ARDE. "La imagen". Editorial Serieve. 2012.
8. OLIVARES, ERIC. "Dibujo para diseñadores gráficos". Editorial Parramon. España, 2014.
9. FRANK, FREDERIC. "The Zen of seeing". Editorial Vintage. Nueva York 1973.
10. GAVIN, LUCAS. "Publicidad de Guerrillas 2". Editorial Parramon. México 2013.
11. GÓMEZ MOLINA, JUAN JOSÉ. "Las lecciones de dibujo". Editorial Cátedra. Madrid Esp. 2006.
12. POINOR, RICK. "No más normas diseño gráfico Postmoderno". Editorial Gustavo Gili. Barcelona 2003.
13. SEBEOK, THOMAS. "Signos". Editorial Paidós. España, 1996.
14. VIRCHIS, ESQUIVEL LUZ DEL CARMEN. "Método de dibujo de Gilberto Aceves Navarro". UAM. México, 2008.
15. VV. AA. "El espectáculo está en la calle". Editorial Aldeasa. México, 2001.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	5/ 6
CLAVE	3400043	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA III

MEDIOS AUDIOVISUALES:

1. ABALADEJO, TOMÁS. "La Retórica". Editorial Síntesis. Madrid, 1991.
2. ANDIÓN, EDUARDO. "Pierre Bourdieu y la Comunicación Social" Editorial Cuadernos Del Harold Ticom/UAM-X. México, 1999.
3. ARISTÓTELES. "Poética". Editorial Alianza. México, 2006.
4. BENTLEY, ERIC. "La vida del drama". Editorial Paidós. México 2000.
5. BLAIR, PRESTON. WESTON, ANTHONY. "Las claves de la argumentación". Editorial Ariel. 2005.
6. BOURDIAU, PIERRE. "El sentido práctico". Editorial Anagrama. España, 1997.
7. BOURDIAU, PIERRE. "Cosas Dichas". Editorial Gedisa. Barcelona, 1996.
8. BOURDIAU, PIERRE. "Razones Prácticas". Anagrama, 1997.
9. DERRICK DE KERCKHOVE. "Inteligencia en conexión: Hacia una sociedad de la Web". Editorial Gedisa. España, 1999.
10. GUBERN, ROMÁN. "Mensajes icónicos en la cultura de masas". Editorial Lumen. España 1988.
11. "Don't Make Me Think, Revisited. A Common sense approach to web usability". Editorial New Riders. 2013.
12. FURNISS, MAURI. "Ad In Motion". Animation Aesthetics. Sydney Australia 1998.
13. GARCÍA MARTÍNEZ, ALFONSO. "Semiótica de la descripción en Publicidad, Cine Y Comic". Editorial Editum. México, 2006.
14. GOMBRICH, E.H. "Arte e Ilusión". Editorial Debate. Madrid 1998.
15. GOTHELF JEFF. "Learn Ux: Applying lean principals to improve user experience". Editorial O'reilly Medina. 2013.
16. HALAS, JOHN. "The Contemporary Animator". Editorial Focal Press. 1990.
17. HAROLD HALAS, JOHN. "Timing For Animation". Editorial Focal Press. Londres, 1981.
18. WRIGHT, STEVE. "Digital compositing for film and video". Editorial Focal Press. E.U.A., 2010.
19. KELLY, DOUG. "Cartoon animation". Editorial Walter Foster. N.Y., 1994.
20. KELLY, DOUG. "Character animation In dept". Coriolis. 1988.
21. LOTMAN, YURI. "La Semiósfera: Semiótica de las artes y la cultura". Universitat De València, España, 2000.
22. LOTMAN, YURI. "Semiótica del Cine y problemas de la estética cinematográfica". UNAM, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. México, 1980.
23. MORVILLE PETER. "Information architecture for the World Wide Web". Editorial O'reilly Medina. 2006.
24. PIZARRO, FINA. "Aprendiendo a razonar". España 1995.
25. RATNER, PETER. "Animating facial features and expressions". Inc Roland.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA

6/ 6

CLAVE 3400043

DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA III

Eua 1999.

26. "Semiótica, Narratología, Psicoanálisis, Intertextualidad". Editorial Planeta Mexicana S.A. de C.V. México, 1999.
27. "Saber Ver Cine". Editorial Paidós. España 1998.
28. THOMAS, FRANK. "Character Animation In Depth". Editorial Coriolis. Scottsdale, Arizona. Usa. 1998.
29. THOMAS, JOHNSTON. "The Ilusión of life". Editorial Abberville Press. New York, N.Y. 1995.
30. WALTER, BENJAMIN. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica". Editorial Itaca, México, 2003.
31. WEBSTER, CHRIS. "Técnicas de animación". Editorial Anaya. España 2006.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO