



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 7
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	40
3400042	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA II		TIPO	OBL.
H.TEOR. 5.0	SERIACION		TRIM.	XI
H.PRAC. 30.0	3400041			

**OBJETIVO(S) :**

**OGENERAL:**

Capacitar al alumno en el diseño, planeación y organización de estrategias para la comunicación gráfica, dentro del contexto sociocultural de la sociedad mexicana.

**PARTICULAR:**

Introducir al alumno para el desarrollo de estrategias para la realización, producción, difusión y evaluación de proyectos complejos de comunicación gráfica en las condiciones actuales de la sociedad mexicana.

**OBJETO DE TRANSFORMACION:**

Producción de mensajes gráficos educativos y culturales en medios editoriales, audiovisuales y de ilustración y gran formato, en las condiciones actuales de la sociedad mexicana.

**PROBLEMAS EJE:**

Desarrollo de estrategias para la comunicación gráfica educativa y cultural de México.

**DE PROCESO:**

Desarrollar estrategias para la realización y producción de proyectos complejos de comunicación gráfica. Desarrollar estrategias para la difusión y evaluación de proyectos complejos de comunicación gráfica. Desarrollar las etapas intermedias de un proyecto complejo de comunicación gráfica en medios editoriales, audiovisuales, de ilustración o de gran formato.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 377

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2 / 7
CLAVE 3400042	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA II

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Metodología de la investigación.
2. Estrategias de producción y organización de mensajes gráficos en medios editoriales, audiovisuales y de ilustración.
3. Teorías actuales aplicables a la producción de diseño: el principio del caos y las lógicas deconstructivas, lo fractal y la apropiación postmoderna de los objetos de diseño.
4. Estrategias y producción de imágenes contemporáneas: arte en expansión, land art, instalaciones, arte povera, neoexpresionismo y neoconceptualismo.
5. Desarrollo de estrategias para la comunicación gráfica.
6. Procesos de realización y producción de mensajes gráficos.
7. Sistemas y programas de cómputo para el desarrollo de proyectos en los medios editoriales, audiovisuales y de ilustración.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

El taller de diseño es la actividad dominante del trabajo modular, las áreas de teoría y de expresión son apoyos directamente relacionados con el desarrollo del proyecto. Se pondrá énfasis en la organización de estrategias para la comunicación gráfica. Se desarrollará trabajo grupal, exposiciones, seminarios, conferencias, actividades técnicas y formales en talleres, actividades de investigación, visitas, asesoría y capacitación para el desarrollo de proyectos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Las evaluaciones, tanto globales como de recuperación tendrán un carácter integral.

La calificación será única y se compondrá de la siguiente manera: En la etapa terminal (UEA X, XI y XII) la realización de proyectos en el taller de diseño equivale al 80% de la calificación total y el valor para las áreas de teoría y expresión será el 10% en cada una de ellas.

Para poder acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje el alumno deberá obtener una calificación aprobatoria tanto en el taller de diseño como en cada uno de los apoyos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

*[Handwritten signature]*

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 7
CLAVE	3400042	DÉSARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA II

**Evaluación de Recuperación:**

La evaluación de recuperación será complementaria y tendrá por objeto que el alumno demuestre haber alcanzado los objetivos de la UEA o del proyecto que no se cubrieron adecuadamente en la evaluación global, por lo que incluirá la terminación del proyecto, el trabajo de los apoyos y los trabajos que se consideren necesarios para cubrir los objetivos.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. ARNHEIM RUDOLF, "Estética radiofónica", la. ed., Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
2. BAUDRILLARD JEAN, "La transparencia del mal", la. ed., Anagrama, 1991.
3. CHESIHIRE DAVID, "Manual de cinematografía", la. ed., Blume, Madrid, 1981.
4. GARCIA MARINO, "Diseño y remodelación de periódicos", la. ed., Gustavo Gili, Barcelona, 1989.
5. GUBERN ROMAN, "La mirada opulenta", 2a. ed., Gustavo Gili, México, 1992.
6. HALEY ALAN, "ABC s of type", la. ed., Watson-Guptill, Nueva York, 1990.
7. HOFSTADTER DOUGLAS, "Gódel, Escher, Bach. Una eterna trenza dorada", Barcelona Tusquets, 1996.
8. LATELLA GRACIELA, "Metodología y teoría semiótica", 1 a. ed., Hachette, Buenos Aires, 1991.
9. LYNN JOHN, "Como preparar diseños para la imprenta", Barcelona, Gustavo Gili, 1989.
10. LLIN M., "La historia del libro", La Habana, Instituto Cubano del Libro, 1972.
11. KAPLUN M., "Producción de programas de radio. Guión-la realización", la. ed., 1973.
12. MARCHAN SIMON, "Del arte objetual al arte de concepto", Alberto Corazón, Barcelona, 1974.
13. PICCINI MABEL, "Industrias culturales: transversalidades y regímenes interdiscursivos", en Diálogos, núm. 17, Lima, 1987.
14. PIERANTONI R., "El ojo y la idea", la. ed., Colección Comunicación, Paidós, Barcelona, 1988.
15. POMPA Y POMPA A., "450 años de la imprenta topográfica en México", Asociación Nacional de Tibreros, México, 1989.
16. RUDER EMIL, "Manual de diseño tipográfico", Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
17. SANCHEZ RAFAEL, "Montaje cinematográfico, arte de movimiento", CUEC, UNAM, México, 1994.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

*[Handwritten signature]*

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	4/ 7
CLAVE 3400042	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA II

18. TEJEDA PALACIO LUIS, "Gestión de la imagen corporativa", Serie Norma. Empresa y empresarios, Norma, 1987.
19. VAN DIJK, T. A., "La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinario", la. ed., Colección Comunicación, Paidós, Barcelona, 1987.
20. WHITAKER HAROLD Y HALAS JOHN, "Timing for animation", la. reimp., Focal Press, Londres, 1991.

DISEÑO EDITORIAL.

1. ANAYA ROSIQUE, JESÚS. "Editar en la Universidad". Universidad De Antioca. Medellín 2010.
2. ALBEDA J.L. "El sentido dilatado". Editorial Universidad De Valencia. España 1992.
3. CAMOU, ANTONIO. "La Sociedad Comepeja". Editorial Triana, México 1997.
4. CHRISTIANE ZSCHIRNT. "Libros: Todo lo que hay que leer, punto de lectura". Madrid 2001.
5. Código Civil. Estados Unidos Mexicanos. (Edición Vigente)
6. DE BUEN. JORGE. "Manual de diseño editorial". Editorial Santillana. México, 2003.
7. DELEUZE, G. "Rizoma". Editorial Anagrama. Valencia, 1983.
8. DAVID BANN. "Actualidad en la producción de Artes Gráficas". Editorial. Blume. España, Barcelona, 2010.
9. E.D. BRUCK. CRAWFORD, T. "Formatos legales y de negocios para Diseñadores Gráficos". Editorial Divina Egg. México 2001.
10. GETTER MARK. "Listo Para Imprenta. Cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel". Editorial Index Book. Barcelona 2005.
11. IZUZQUIZA, IGNACIO. "Filosofía del presente". Editorial Alianza. España, 2003.
12. JOHN, LYN. "Cómo preparar diseño para la Imprenta". Editorial Gustavo Gili. España ; 1993.
13. KLOSS, FERNÁNDEZ DEL CASTILLO. "Entre el diseño y la edición. Tradición Cultural e !novación tecnológica en el diseño editorial". Editorial Uam-X. México, 2003.
14. KLOSS, FERNÁNDEZ DEL C., GERARDO. "Entre el diseño y la edición". UAM-X. México . 2008.
15. KLOSS, FERNÁNDEZ DEL C. GERARDO. "Entre el oficio y el beneficio. El Papel del editor". UDG/Alttexto/Santillana. México 2007.
16. Código Civil Federal, últimas reformas publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 24 de diciembre de 2013.
17. Ley Federal del Derecho de Autor, última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 14 de julio de 2014.
18. Ley de la Propiedad Industrial, última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 09 de abril de 2012.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

*[Handwritten signature]*

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	5/ 7
CLAVE	3400042	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA II

19. Ley Federal del Trabajo, última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de noviembre de 2012.
20. Ley Reglamentaria del Artículo 5° Constitucional, relativo al ejercicio de las profesiones en el distrito Federal, última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 19 de agosto de 2010.
21. MORGAN ROBERT. "Del arte a la idea". Editorial Akal.
22. PETER LUNDBERGY KAJ JOHANSSON. Manual De Producción Gráfica. Recetas. Editorial G.G. 2004. Suecia.
23. SWANN, ALAN. "La creación de bocetos gráficos". Editorial Gustavo Gili. España, 1993.
24. VALLE PABLO. "Cómo corregir sin ofender. Manual de corrección teórico-práctico de corrección de estilo" Editorial Lumen Bolsillo. Buenos Aires, 2001.
25. ZABALA RUIZ, ROBERTO. "El libro y sus orillas". FCE, México 2012.

ILUSTRACION:

1. ALVAREZ-GAYOU JURGERSON, JUAN. "Como hacer investigación cualitativa". Editorial Paidós. 2003.
2. ARGAN, GIULIO CARLO. Walter Gropius Y La Bauhaus. Editions Gustavo Gili. Barcelona 1993.
3. BASALLA, GEORGE. La Evolución De La Tecnología. Conaculta. México 1991.
4. BOURRIAUD, NICOLAS. Postproducción. Argentina 2004.
5. "100 Alegories to represent the world" Editorial Bantam. London 1993.
6. DERRICK DE KERCKHOVE. "Inteligencia en conexión: Hacia una sociedad de la web". Editorial Didi Huberman, Georges. Arde La Imagen. Editorial Serieve. 2012.
7. ERIC OLIVARES. "Dibujo para diseñadores gráficos", Editorial Parramon. España, 2014.
8. FRANK, FREDERIC. "The Zen of Seeing". Editorial Vintage. Nueva York 1973.
9. GAVIN, LUCAS. "Publicidad de guerrillas 2". Editorial Parramon. México 20013.
10. GÓMEZ MOLINA, JUAN JOSÉ. "Las lecciones de dibujo". Editorial Catedra. Madrid, 2006.
11. JORGE LUIS BORGES. "Siete noches Editorial Fce. 1980.
12. POINOR, RICK. "No más normas diseño gráfico Postmoderno". Editorial Gustavo Gili. Barcelona 2003.
13. SEBEOK, THOMAS. "Signos". Editorial Paidós. España, 1996.
14. VIRCHIS, ESQUIVEL LUZ DEL CARMEN. "Método de dibujo de Gilberto Aceves Navarro". UAM. México, 2008.
15. VV. AA. "El Espectáculo esta en la calle". Editorial Aldeasa. México, 2001.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

*[Handwritten signature]*

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRÁFICA	6/ 7
CLAVE	3400042	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA II

MEDIOS AUDIOVISUALES:

1. "Adobe After Effects CC Classroom in a book" Ed. Adobe Creative Team. E.U.A. 2013.
2. ANDIÓN, EDUARDO. "Pierre Burdeau y la Comunicación Social" Editorial Cuadernos Del Ticom/Uam-X. México, 1999.
3. ABALADEJO. TOMÁS. "La Retórica". Editorial Síntesis. España, Madrid, 1991.
4. ADORNO, T-EISLER. "El Cine y la Música". Editorial Fundamentos. Madrid. España.1976.
5. BENTLEY, ERIC. "La vida en drama, la edición". Editorial Paidós. Barcelona, España, 1992.
6. BOURDIAU, PIERRE. "Razones prácticas". Anagrama, 1997.
7. BOURDIAU, PIERRE. "Cosas dichas". Editorial Gedisa. Barcelona, 1996.
8. D. THOMPSON , K. BORDWELL, D. "El arte cinematográfico". Editorial Paidós. Barcelona, España. 1995.
9. DERRICK DE KERCKHOVE. "Inteligencia en conexión: Hacia una sociedad de La Web. Editorial Gedisa. España, 1999.
10. "Don't make me think, revisited. A common sense approach to web usability". Editorial New Riders. 2013.
11. FURNISS, MAURI. "Ad in motion". Animation Aesthetics. Sydney Australia 1998.
12. GARCÍA, RAUL. "La Magia del dibujo animado". Riverside S.A.C. España, 1998.
13. GARCÍA MARTÍNEZ, ALFONSO. "Semiótica de la descripción en Publicidad, Cine y Comic". Editorial Editum. México, 2006.
14. GOTHELF JEFF. "Learn Ux: Applying lean principals to improve user experience". Editorial O'reilly Medina. 2013.
15. GOMBRICH, E.H. "Arte e Ilusión". Editorial Debate. Madrid, España, 1998.
16. HAROLD-HALAS, JOHN. "The Contemporary Animator". 1990. HAROLD-HALAS, JOHN. "Timing for Animation". Editorial Focal Press. Londres, 1981.
17. KELLY, DOUG. "Character animation in depth". Editorial Coriolis. E.U.A.,1998.
18. LOTMAN, YURI. "Semiótica del cine y problemas de la estética cinematográfica". UNAM. Editorial Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, UNAM. México 1980.
19. LOTMAN, YURI. "La Semiósfera: Semiótica de las artes y la cultura". Universitat De Valencia, España, 2000.
20. MEYER, CHRIS. "Adobe After Effects Apprentice: Real world skills for the aspiring motion graphics artista". Editorial Focal Press. E.U.A. 2013.
21. MORVILLE, PETER. "Information architecture for the World Wide Web". Editorial O'reilly Medina. 2006.
22. OSIPA, JASON. "Stop Staring. Facial modeling and animation done right".



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 377

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Whiley Publishing Inc. Indiana, 2007.

23. O'HAILEY, TINA. "Rig it right! Maya animation rigging concepts". (Computers And People). Editorial Focal Press. E.U.A. 2013.
24. PALAMAR, TODD. "Mastering autodesk Maya 2015". Ed Cybex. Inglaterra, 2015.
25. STAM, ROBERT. BURGOYNE, ROBERT. "Nuevos conceptos de la Teoría del Cine: Estructuralismo, Semiótica, Narratología". Editorial Planeta Mexicana. México, 1999.
26. RODRÍGUEZ, DAVID. "Animation Methods - Rigging made easy: rig your first 3D character in Maya". Editorial Clearance Center. E.U.A., 2013.
27. "Psicoanálisis, Intertextualidad". Editorial Planeta Mexicana S.A. De C.V. México, 1999.
28. THOMAS FRANK-JOHNSTON, OLLIE. "The Ilusión of life". Editorial Hyperion. E.U.A. 1997.
29. WALTER, BENJAMIN. "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica". Editorial Itaca, México, 2003.
30. WEBSTER, CHRIS. "Técnicas de Animación". Editorial Anaya. España 2006.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO