



UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 7
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	40
3400041	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA I		TIPO	OBL.
H.TEOR. 5.0	SERIACION		TRIM.	X
H.PRAC. 30.0	3400040			

OBJETIVO(S) :

GENERAL:

Capacitar al alumno en el diseño, planeación y organización de estrategias para la comunicación gráfica dentro del contexto sociocultural de la sociedad mexicana.

PARTICULAR:

Capacitar al alumno en el desarrollo de estrategias para la realización, producción, difusión y evaluación de proyectos complejos de comunicación gráfica en las condiciones actuales de la sociedad mexicana.

OBJETO DE TRANSFORMACION:

Producción de mensajes gráficos educativos y culturales en medios editoriales, audiovisuales y de ilustración y gran formato, en las condiciones actuales de la sociedad mexicana.

PROBLEMA EJE:

Formulación de estrategias de producción y comunicación gráfica educativa y cultural.

DE PROCESO:

Desarrollar estrategias para la realización y producción de proyectos complejos de comunicación gráfica. Desarrollar estrategias para la difusión y evaluación de proyectos complejos de comunicación gráfica. Desarrollar las etapas iniciales de un proyecto complejo de comunicación gráfica en medios editoriales, audiovisuales, de ilustración o de gran formato.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA.	2/ 7
CLAVE 3400041	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA I

CONTENIDO SINTETICO:

1. Metodologías actuales de investigación aplicables al campo del diseño, que permitan la formulación de un proyecto complejo de comunicación gráfica.
2. Estrategias de producción y organización de mensajes gráficos en medios editoriales, audiovisuales y de ilustración aplicables a las condiciones de elaboración de diseño en México.
3. Teorías actuales aplicables a la producción de diseños: los principios de auto-organización, complejidad, orden y desorden, acumulación.
4. Estrategias y producción de imágenes contemporáneas en México y el mundo: neo figuración, nuevo realismo y fundamentos de la postmodernidad.
5. Apoyos específicos al desarrollo de proyectos en el área de expresión.
6. Desarrollo de estrategias para la realización de proyectos complejos.
7. Procesos de realización y producción de mensajes gráficos.
8. Sistemas y programas de cómputo para el desarrollo de proyectos en los medios editoriales, audiovisuales y de ilustración.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El taller de diseño es la actividad dominante del trabajo modular, las áreas de teoría y expresión son apoyos directamente relacionados con el desarrollo del proyecto. Se pondrá énfasis en la organización de estrategias para la comunicación gráfica. Se desarrollará trabajo grupal, exposiciones, seminarios, conferencias, actividades técnicas y formales en talleres, actividades de investigación, visitas, asesoría y capacitación para el desarrollo de proyectos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Las evaluaciones, tanto globales como de recuperación tendrán un carácter integral.

La calificación será única y se compondrá de la siguiente manera: En la etapa terminal (UEA X, XI y XII) la realización de proyectos en el taller de diseño equivale al 80% de la calificación total y el valor para las áreas de teoría y expresión será de 10% en cada una de ellas.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 7
CLAVE	3400041	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA I

Para poder acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje el alumno deberá obtener una calificación aprobatoria tanto en el taller de diseño como en cada uno de los apoyos.

Evaluación de Recuperación:

La evaluación de recuperación será complementaria y tendrá por objeto que el alumno demuestre haber alcanzado los objetivos de la UEA o del proyecto que no se cubrieron adecuadamente en la evaluación global, por lo que incluirá la terminación del proyecto, el trabajo de los apoyos y los trabajos que se consideren necesarios para cubrir los objetivos.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. BLANCHARD GERARD, "La letra", (Enciclopedia de diseño), CEAC, Barcelona, 1995.
2. CARONTINI E. PERAYA, "Elementos de semiótica general", 1a. ed., Gustavo Gili, Colección Punto y Línea, Barcelona, 1979.
3. CASANUEVA ROBERTO, "El libro. Su diseño", 1 a. ed., Oriente, Santiago de Cuba, 1989.
4. CIRLOT J.E., "Nuevas tendencias pictóricas", 1a. ed., Seix Barral, 1983.
5. COLLIER, DAVID, COTTON, BOB, "Diseño para la autoedición" (DTP), 1a. ed., Gustavo Gili, México, 1992.
6. DORFLES GILLO, "Últimas tendencias del arte hoy", 1a. ed., Alianza forma, Madrid, 1989.
7. ECO UMBERTO, "Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas", 1a. ed., Lumen, Barcelona.
8. GARCIA CANCLINI NESTOR, "Culturas híbridas", Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Grijalbo, México, 1990.
9. GERMANI FABRIS, "Fundamentos del proyecto gráfico", Barcelona, Don Bosco, 1973.
10. GUBERN ROMAN, "Mensajes icónicos en la cultura de masas", 1 a. ed., Lumen, Barcelona, 1974.
11. GRUPO MU, "Tratado del signo visual", Cátedra, Madrid, 1996.
12. KANIZSA G., "Gramática de la visión", 1 a. ed., Colección Comunicación, Paidós, Barcelona, 1986.
13. LAYBOURNE KIT, "The Animation Book", 1a. ed., Crown Publishers, Nueva York, 1979.
14. MARCH MARION, "Tipografía creativa", 1a. ed., Gustavo Gili, México, 1989.
15. MONSIVAIS CARLOS, "No te me muevas paisaje", Rev. Hablemos de cine, Lima, 1981, núm. 76.
16. SAGONE MIGUEL ANGEL, "Normas para la presentación de originales", 1a.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 577

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]


NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	4/ 7
CLAVE 3400041	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA I

ed., UNAM, México, 1991.

17. SANCHEZ RAFAEL, "Montaje cinematográfico, arte de movimiento", CUEC, UNAM, México.
18. SOLER LLORENC, "La televisión, una metodología para la enseñanza", la. ed., Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
19. VILCHES LORENZO, "La lectura de la imagen, Prensa, cine y televisión", 2a. ed., Colección Comunicación, Paidós, Barcelona, 1990.
20. ZAVALA ROBERTO, "El libro y sus orillas", Biblioteca del editor, UNAM, México, 1994.

DISEÑO EDITORIAL:

1. ANDERSON PERRY. "Los orígenes de la postmodernidad". Editorial Anagrama. Barcelona 2000.
2. ANAYA ROSIQUE, JESÚS. "Editar en la Universidad, Universidad De Antioca". Medellín 2010.
3. CASSANY, DANIEL. "Reparar la escritura, didáctica de la corrección de estilo". Editorial Grao. Barcelona 2007.
4. CEREZO, JOSÉ MARÍA. "Diseñadores en la Nebulosa. El Diseño Gráfico en la era digital". Editorial Biblioteca Nueva. Madrid 2013.
5. COHEN, SANDRO. "Guía esencial para resolver dudas de uso y estilo". Editorial Planeta. México 2011.
6. CUEVAS, SERGIO. PEYPUCH, JOAN, SALINAS. "Cómo y cuanto cobrar". Diseño Gráfico En México. Editorial Gustavo Gili. México 2012.
7. DAVID BANN. "Actualidad en la producción de Artes Gráficas". Editorial Blume. Barcelona, 2010.
8. DEL BUEN, UNNA, JORGE. Manual de diseño editorial". Gijón, Trea, 2008.
9. E.D.BRUCK. CRAWFORD, T. "Formatos legales y de negocios para diseñadores gráficos". Editorial Divine Egg. México 2001.
10. GARCÍA, J. "Fundamentos de administración". Editorial Trillas. México, 1999.
11. GARNER, PHILIPPE. "Sixties Design". Editorial Taschen. Italia 2001.
12. GETTER MARK. "Listo para imprenta. Cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel". Editorial Index Book. Barcelona 2005.
13. JOHN, LYN. "Cómo preparar diseño para la imprenta", Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1993.
14. KLOSS, FERNÁNDEZ DEL C. GERARDO. "Entre el diseño y la edición". Uam-X. México 2008.
15. KLOSS, FERNÁNDEZ DEL C., GERARDO. "Entre el oficio y el beneficio. El papel del editor". Udg/Altexto/Santillana. México 2007.
16. LIPOVETSKY, GILLES. "La era del vacío". Editorial Anagrama. Barcelona 2003.
17. MARTÍN, JOSÉ LUIS. MAS, MONTSE. "Manual de tipografía del plomo a la era



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	5/ 7
CLAVE	3400041	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA I

- digital". Editorial Campgráfico Editors. Valencia 2001
18. PÉREZ CORTÉS, SERGIO. "La travesía de la escritura. De la cultura oral a la cultura escrita". Editorial Taurus. México, 2006.
 19. PETER LUNDBERGY KAJ JOHANSSON. "Manual de producción gráfica". Recetas. Editorial G.G. 2004. Suecia.
 20. "Prontuario de normas editoriales y tipográficas". Editorial FCE. México 2001.
 21. SUTHERLAND, RICK. "Graphic designer's print and Color Handbook". Editorial Rockport. E.U.A., 2005.
 22. STEVEN CONNOR. "Introducción a las teorías de la Contemporaneidad". Editorial Akal. Barcelona 1996.
 23. SWANN, ALAN. La creación de bocetos gráficos. Editorial Gustavo Gili. Barcelona 1993.
 24. THOMAS CREW. El Esplendor de los sesenta". Editorial Akal. Madrid 2001.
 25. ZABALA RUIZ, ROBERTO. "El libro y sus orillas". Editorial Fce, México 2012.

ILUSTRACION:

1. ALVAREZ-GAYOU JURGERSON, JUAN. "Cómo hacer investigación cualitativa". Editorial Paidós. 2003.
2. "100 Alegories to represent the world", Editorial Bantam. Londres, 1993.
3. BOURRIAUD, NICOLAS. "Postproducción". Argentina 2004.
4. GAVIN. LUCAS. "Publicidad de Guerrillas 2". Editorial Parramon. México 2003.
5. GÓMEZ MOLINA, JUAN JOSÉ. "El manual del dibujo". Editorial Catedra. Madrid Esp. 2008.
6. DE MICELLI, MARIO. "Vanguardias artísticas del siglo XX". Editora! Alianza. 2004.
7. DE KERCKHOVE, DERRICK. "Inteligencia en conexión: Hacia una sociedad de la web". Editorial Gedisa. España, 1999.
8. FRANK, FREDERIC. "The Zen of seeing". Editorial Vintage. Nueva York 1973.
9. OLIVARES, ERIC. "Dibujo para diseñadores gráficos". Editorial Parramon. España, 2014.
10. POINOR, RICK. "No más normas diseño gráfico portmoderno". Editorial Gustavo Gili. Barcelona 2003.
11. SEBEOK, THOMAS. "Signos". Editorial Paidós. España, 1996.
12. STANGOS, NIKOS. "Nuevos conceptos del Arte Moderno". Editorial Alianza. 1995.
13. VIRCHIS, ESQUIVEL LUZ DEL CARMEN. "Método de dibujo de Gilberto Aceves Navarro". UAM. México, 2008.
14. VV. AA. "El espectáculo esté en la calle". Editorial Aldeasa. México, 2001.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	6/ 7
CLAVE 3400041	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA I

15. WIGAN, MARK. "Imágenes en secuencia". Editorial Gustavo Gili. Barcelona 2008.

MEDIOS AUDIOVISUALES:

1. ANDIÓN, EDUARDO. "Pierre Burdeau y la Comunicación Social". Editorial Cuadernos Del Ticom/UAM-X. México, 1999.
2. ABALADEJO, TOMÁS. "La Retórica". Editorial Síntesis. Madrid, 1991.
3. BENTLEY, ERIC. "La vida en drama, la edición". Editorial Paidós. Barcelona, España, 1992.
4. BOURDIAU, PIERRE. "Razones prácticas". Anagrama, 1997.
5. BOURDIAU, PIERRE. "Cosas dichas". Editorial Gedisa. Barcelona, 1996.
6. DERRICK DE KERCKHOVE. "Inteligencia en conexión: Hacia una sociedad de la web". Editorial Gedisa. España, 1999.
7. DE VECCHI ESPINOSA, BRUNO. "El Hipertexto y su lenguaje. Afternoon de Michael Joyce y Rayuela de Julio Cortazar; Un Estudio Comparativo". Tesis De Grado De Maestría En Comunicación. UTA. México 1998.
8. "El Diseño Gráfico en el espacio social". Editorial Designio-Encuadre, Asociación Mexicana De Escuelas De Diseño Gráfico. 1a. México D.F. 2004
9. FIELD, SYD. "El Libro del guión". Editorial PLOT. España, 2002.
10. GARCÍA, RAUL. "La magia del dibujo animado". Riverside S.A.C. España, 1998.
11. GARCÍA MARTÍNEZ, ALFONSO. "Semiótica de la descripción en Publicidad, Cine y Comic". Editorial Editum. México, 2006.
12. GEORGE, LANDOW. "Teoría del hipertexto 3.0. teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización". Editorial Paidós Ibérica. Barcelona, 2009.
13. HAROLD- HALAS, JOHN. "Timing for Animation". Editorial Focal Press. Londres, 1981.
14. HAROLD-HALAS, JOHN. "The contemporary animator. 1990.
15. How To Write for Animation. The Overlook Press". Editorial Peter Mayer Publishers. New York, N.Y. 2002.
16. "Hypertext And Relation Of Print Second Edition". Editorial Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2001.
17. KELLY, DOUG. "Character Animation In Depth". Editorial Coriolis. Scottsdale, Arizona.Usa. 1998.
18. KERLOV ISAAC V., WILEY, JOHN. "The Art of 3D Computing Animated add Effects". 2004.
19. "Learning Maya 7 and the modeling and animation handbook". Alias Learning Tools. 2005,
20. LOTMAN, YURI. "La Semiesfera: Semiótica de las artes y la Cultura". Universitat De Valencia, España, 2000.
21. LOTMAN, YURI. "Semiótica del cine y problemas de la estética



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA		7 / 7
CLAVE 3400041	DESARROLLO DE LA COMUNICACION GRAFICA I	

cinematográfica". UNAM, Centro Universitario De Estudios Cinematográficos. México, 1980.


22. MAESTRI, GEORGE. "Digital Character Animation". Editorial New Riders Publishing. 1996.

23. MANOVICH, LEV, "El lenguaje de los nuevos medios de comunicación". Editorial Paidós. Barcelona 2005.

24. MURRAY, JANET H. "Hamlet en la Holocubieta, el futuro de la narrativa en el ciberespacio". Editorial Paidós. Multimedia Digital. Barcelona, 1999.

25. PALAMAR, TODD. "Mastering Autodesk Maya 2015". Ed Cybex. Inglaterra, 2015.

26. STAM, ROBERT. BURGOYNE, ROBERT. "Nuevos Conceptos de la teoría del cine: Estructuralismo, Semiótica, Narratología, Psicoanálisis, Intertextualidad". Editorial Planeta Mexicana S.A. de C.V. México, 1999.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACIÓN
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO