



UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 6
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	45
3400039	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA II		TIPO	OBL.
H. TEOR. 10.0	SERIACION		TRIM. VIII	
H. PRAC. 25.0				

OBJETIVO (S) :

GENERAL:

Capacitar al alumno en los procesos de producción y comunicación gráfica, haciendo énfasis en la realización y producción de objetos de diseño en sus diversos medios. Proporcionar al alumno los elementos básicos de la teoría y la expresión del diseño y una visión general del proceso de diseño que permita abordar problemas concretos y plantear soluciones, en los que se tome en cuenta los elementos fundamentales de conceptualización, formalización, materialización y evaluación de la producción de objetos de diseño, dentro de contextos socio-culturales y ambientales nacionales y mundiales.

PARTICULAR:

Introducir al alumno al conocimiento, manejo y aplicación de los métodos, técnicas y lenguajes del proceso de producción de la comunicación gráfica bidimensional y tridimensional de gran formato, en las condiciones actuales de la sociedad mexicana:

OBJETO DE TRANSFORMACION:

Los métodos y las técnicas de los procesos de la producción gráfica en ilustración y gran formato y las condiciones socioculturales en que se lleva a cabo la producción gráfica en nuestro país.

PROBLEMA EJE:

Estudio de los lenguajes de la comunicación gráfica en ilustración y gran formato y la relación con la condiciones sociales políticas y culturales en que se produce esa forma de expresión en la sociedad mexicana.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN . LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA		2/ 6
CLAVE 3400039	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA II	

DE PROCESO:

Conocer, manejar y aplicar los métodos y técnicas del proceso de la comunicación gráfica bidimensional y tridimensional de gran formato. Conocer, manejar y aplicar los lenguajes del proceso de comunicación gráfica de gran formato. Realizar un proyecto de comunicación gráfica ambiental y de gran formato.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Relación entre los procesos sociales, políticos y culturales y los lenguajes visuales en el diseño bi y tridimensional de gran formato.
2. Códigos formales de expresión y representación gráfica ambiental y de gran formato en las sociedades contemporáneas.
3. Procesos de la comunicación gráfica, ambiental y de gran formato en México.
4. Sistemas de composición gráfica, ambiental y de gran formato.
5. Teoría del diseño. Diseño y comunicación en la producción gráfica ambiental bi y tridimensional.
6. Principales estrategias de la producción gráfica en México y Latinoamérica en el siglo XX.
7. Dibujo de la figura humana y perspectiva.
8. Técnicas de presentación bi y tridimensional.
9. Técnicas de proyección, simulación y realización.
10. Principios de la fotografía en color, material diapositivo.
11. Principios de iluminación para medios audiovisuales.
12. Procesos de producción del diseño de gran formato. Mural, ambientación y principios de escenografía.
13. Introducción a los sistemas y programas de cómputo para la ilustración y procesamiento de imágenes.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El taller de diseño es la actividad preponderante del trabajo modular, en él se ponen en práctica los conocimientos y habilidades de las áreas de teoría y expresión. Se pondrá énfasis en el desarrollo del proceso productivo. Se desarrollará trabajo grupal, exposiciones, seminarios, conferencias; actividades técnicas y formales en talleres, actividades de investigación, visitas, asesorías y capacitación para el desarrollo de proyectos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

V. Manuel
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

Las evaluaciones, tanto globales como de recuperación tendrán un carácter integral.

La calificación será única y se compondrá de la siguiente manera: En la etapa intermedia (UEA VII, VIII y IX) el taller de diseño tiene un valor del 60%, el 40% restante se divide en partes iguales entre el área de teoría y el área de expresión (20% cada una).

Para poder acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje el alumno deberá obtener una calificación aprobatoria tanto en el taller de diseño como en cada uno de los apoyos.

No se podrá acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje sin haber aprobado todos los apoyos y el taller de diseño.

El alumno podrá presentar examen de recuperación de las áreas de teoría, de expresión y del taller de diseño, pero sólo podrá acreditar la unidad aprobando todos ellos.

Evaluación de Recuperación:

La evaluación de recuperación será complementaria y tendrá por objeto que el alumno demuestre haber alcanzado los objetivos de la UEA o del proyecto que no se cubrieron adecuadamente en la evaluación global, por lo que incluirá la terminación del proyecto, el trabajo de los apoyos y los trabajos que se consideren necesarios para cubrir los objetivos.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ACHA, JUAN. "Teoría del dibujo. Su sociología y su estética". Editorial CONACULTA, Méx. 1999. ADOBE PHOTOSHOP CC. USER GUIDE. ADOBE.
2. APRENDER PHOTOSHOP CS6 CON 100 EJERCICIOS MEDIA ACTIVE. Editorial Alfaomega Group Editor. 2013. ISBN 978607705127
3. "América en la mira muestra de gráfica internacional". Frente Mexicano de Grupos Trabajadores de la Cultura, México 1978.
4. ARRIARÁN CUELLAR, SAMUEL. "Después de la Postmodernidad ¿Qué?" Editorial Pomares. México, 2007.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	4/ 6
CLAVE 3400039	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA II

5. BAGILHOLE, ROBIN, ET AL. "Practical Printmaking".. Editorial Chartwell Books, Londres, 1983.
6. BARTHES, ROLAND. "Lo obvio y lo obtuso". Editorial Paidós. Barcelona 1982.
7. BENJAMIN WALTER, "El arte en la era de su reproducción mecánica", en Sociedad y cultura de masas, F.C.E., México.
8. BERMAN, MARSHALL. "Todo lo sólido se desvanece en el aire la experiencia de la modernidad". Editorial Siglo XXI. México, 1989.
9. BERRY WILLIAM, "Drawing the human form. Methods, sources, concepts", Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1977.
10. BOY, LOUIS. "BCN NYC. Street art revolution". Instituto Monsa de Ediciones, Barcelona, España, 2006.
11. BUCHAN JACK. "Secretos de estudio para el artista gráfico". Editorial Blume. Barcelona 1988.
12. CARTER, ROB. DE MAO, JOHN. Diseñando con tipografía exposiciones". Mc Graw Hill, Interamericana Editores S.A. de C.V. México, D.F. 2001.
13. CHARLES, MORRIS. "Fundamentos de la teoría de los signos". Editorial Paidós. Barcelona 1994.
14. CHARLOT, JEAN, "El renacimiento del muralismo mexicano", México, Domés, 1985.
15. CIMET, ESTHER. "Movimiento muralista mexicano", la. ed., UAM-X, México, 1992.
16. CLIFF STAFFORD, "Diseño de stands, galerías, museos y ferias", la. ed., Gustavo Gili, México, 1992.
17. COLEGIO DE DISEÑADORES, "Diseño mexicano, industrial y gráfico", Iberoamericana, México, 1991.
18. COSTA, JOAN. "Señalética". Enciclopedia del Diseño. España, 1987.
19. DAUCHER, HANS. Modos de dibujar, 1, 2 y 3. Editorial GG Barcelona España, 1987.
20. DALLEY, TERENCE. "Guía completa de ilustración y diseño". Editorial Trillas. México 1986.
21. Digital Color Prepress. AGFA Prepress Education Resources. 1992.
22. DUNITS, ROBIN Y PRIGOFF, JAMES. "Panting the towns". Editorial RJD Enterprises. EUA 1997.
23. EDMONTON LEONARD. "Etching". Editorial Van Nostrand Reinhold Company, Nueva York.
24. EDWARDS, BETTY. Nuevo aprender a dibujar. Editorial Urano, Barcelona, 1999.
25. EGUIZABAL, RAUL. "La fotografía publicitaria". Editorial Catedral. España, 2011.
26. ENRIC, SATUÉ. "El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días". Editorial Alianza. Madrid, 1993.
27. FABRY, GLENN. "Anatomy for fantasy artists". Editorial, Barron's



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	5/ 6
CLAVE 3400039	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA II

- Educational. 2013.
28. FERNANDEZ JUSTINO, "Arte moderno y contemporáneo de México", (2 tomos), IIE-UNAM, México, 1993.
 29. FOUCAULT MICHEL, "El poder del discurso", Turquets, España, 1980.
 30. GAVIN, FRANCESES. "Creatividad en la calle". Editorial Blume. España, 2008.
 31. GÓMEZ FERNÁNDEZ. "Cambiamos por favor, arte e imagen". Editorial Fonca. México D.F. 2003.
 32. GÓMEZ MOLINA, JUAN JOSÉ. "El manual del dibujo". Editorial CATEDRA. Madrid Esp. 2008.
 33. GRABOWSKI, BETH Y FICK. "El grabado y la impresión. Guía completa de técnicas; materiales y procesos". Editorial Blume, México, 2009.
 34. GUASCH, ANA MARIA. "El arte último del siglo XX". Editorial Alianza Forma. Madrid España 2001.
 35. HAUG WOLFGANG, "Publicidad y consumo. Crítica de la estética de las mercancías", F.C.E., México, 1993.
 36. HIJAR, CRISTINA. "Siete grupos de artistas visuales de Los setenta". UAM-X. México, 2008.
 37. HAYES, COLÍN. "Guía completa pintura y dibujo". Editorial Blume.
 38. KELBY-SCOTT. "Photoshop CS6 Book For Digital Photographers". Editorial New Riders, E.U.A. 2007.
 39. KELBY-SCOTT. "Photoshop CS6 Down and Dirty Tricks". Editorial New Riders, E.U.A. 2003.
 40. LANGFORD MICHAEL, "Así se maneja el color", la. ed., Blume, México, 1982.
 41. LANGFORD, MICHAEL. "Enciclopedia completa de fotografía". Editorial Blume. Madrid 1982.
 42. LANGFORD MICHAEL, "Tratado de fotografía", la. ed., omega, México, 1986.
 43. LEBOURG, NICOLE. "Curso de Grabado", Editorial De Becchi. BARCELONA, 1999.
 44. MALTZMAN, STANLEY. "Drawing natura". Editorial North Light Books. Inglaterra, 1998.
 45. MARCHA SIMON, "La estética en la cultura moderna", la. ed., Alianza Forma, Madrid, 1989.
 46. MARÍN, DIONI. "Diseño de escaparates". Editorial Instituto Monsa de Ediciones, S.A. España, 2004.
 47. MITZI, SIMS. "Gráfica del entorno". Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1991.
 48. MAGNUS, GUNTER. "Manual para dibujantes e Ilustradores". Editorial Gustavo Gili. Barcelona 1982.
 49. MONSIVAIS CARLOS, "Notas sobre cultura mexicana en el Siglo XX", en Historia de México, Vol. II, El Colegio de México, México, 1986.
 50. MC CLELLAND-DAKE, DAVIS-PHILLYS. "Photoshop for dummies". Editorial ST. Panamá 2003.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA		6/ 6
CLAVE 3400039	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA II	

51. MUNARI BRUNO, "El arte como oficio", 2a. ed., Labor Barcelona, 1973.
52. O'CONOR, J. "Relief Printing". Editorial Batsford, Londres, 1970.
53. LANGFORD MICHAEL, "Así se maneja el color", la. ed., Blume, México, 1982.
54. PARRAMON JOSE M., "Teoría y práctica del color", la. ed., Parramón, México, 1982.
55. Pintando al Gouache. Editorial CREAC. Barcelona 1978.
56. PRESS, MIKE. "El diseño como experiencia". EditorialG.G. España, 2009.
57. "Photoshop CS6". Editorial Anaya Multimedia. 2013. ISBN 978844153289
58. "Photoshop CS6: Super fácil". Editorial Alfaomega Group Editor. 2013. ISBN 9786077076247
59. SHAKESPEAR, RONALD. "Señal de diseño". Ediciones Infinito. Argentina, 2003.
60. SIMS, MITZI. "Gráfica de entorno". Editorial Gustavo Gili. España, 1991.
61. TEJEDA LUIS, "Gestión de la imagen corporativa". la. ed., Serie Norma empresa y empresarios, Colombia, 1987.
62. THOMAS KARIN, "Estilos de las artes plásticas en el Siglo XX". Serbal, Barcelona, 1971.
63. TIBOL RAQUEL, "Historia general del arte mexicano". Hermes, México, 1969.
64. TOSCANI, OLIVERIO. "Adios a la Publicidad". Editorial Omega. Barcelona, 1996.
65. TROCONI, GIOVANNI. "Diseño Gráfico en México 100 años". Editorial Artes de México. UAM. México, 2010.
66. VARIOS AUTORES, "El gran libro del color", la. ed., Blume, México, 1982.
67. VARIOS AUTORES, "Historia del arte mexicano (16 tomos)". INBA-SEP-Salvat, México, 1982.
68. VIRCHIS, ESQUIVEL LUZ DEL CARMEN. "Método de dibujo de Gilberto Aceves Navarro". UAM. México, 2008.
69. VIRCHIS, ESQUIVEL LUZ DEL CARMEN. "Historia del diseño gráfico en México 1910-2010". INBA/CONACULTA. México, 2010.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

V. Manó
EL SECRETARIO DEL COLEGIO