



UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	45
3400038	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA I		TIPO	OBL.
H.TEOR. 10.0	SERIACION		TRIM. VII	
H.PRAC. 25.0				

**OBJETIVO (S) :**

**GENERAL:**

Capacitar al alumno en los procesos de producción y comunicación gráfica, haciendo énfasis en la realización y producción de objetos de diseño en sus diversos medios. Proporcionar al alumno los elementos básicos de la teoría y la expresión del diseño y una visión del proceso de diseño que le permita abordar problemas concretos y plantear soluciones en los que se tome en cuenta los elementos fundamentales de conceptualización, formalización, materialización y evaluación de la producción de objetos de diseño, dentro de contextos socioculturales y ambientales nacionales y mundiales.

**PARTICULAR:**

Introducir al alumno al conocimiento, manejo y aplicación de los métodos, técnicas y lenguajes del proceso de producción editorial de la comunicación gráfica en contextos socio-culturales y ambientales determinados.

**OBJETO DE TRANSFORMACION:**

Los métodos y las técnicas de los procesos de la producción gráfica editorial y las condiciones socioculturales en que se encuentran la industria editorial nacional e internacional.

**PROBLEMAS EJE:**

Estudio de los lenguajes de la comunicación gráfica en medios editoriales y en relación con el desarrollo de la industria editorial nacional e internacional.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 5
CLAVE	3400038	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA I

**DE PROCESO:**

Conocer, manejar y aplicar métodos y técnicas del proceso de producción editorial de la comunicación gráfica. Conocer, manejar y aplicar lenguajes del proceso de producción editorial de la comunicación gráfica utilizando el sistema offset.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Relación entre la situación nacional e internacional de la industria editorial y sus lenguajes gráficos.
2. Formas de expresión y representación en el diseño editorial contemporáneo. Texto e imagen.
3. Procesos de comunicación gráfica en el diseño editorial en México y el mundo.
4. Sistemas de composición gráfica editorial. Géneros editoriales.
5. Teoría del diseño. La contribución de las teorías del lenguaje en la comunicación gráfica.
6. Estrategias y producción de imágenes de las vanguardias artísticas y de diseño durante la primera mitad del siglo XX.
7. Dibujo de la figura humana y la configuración de objetos de diseño.
8. Técnicas complejas de impresión en fotografía blanco y negro. Película alto contraste en 35 mm. Efectos fotográficos.
9. Géneros del lenguaje fotográfico y fotografía para el diseño editorial.
10. Procesos de producción editorial.
11. Sistemas de producción. Offset.
12. Fotomecánica. Medio tono, duotono y selección de color.
13. Introducción a los sistemas y programas de cómputo para autoedición.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

El taller de diseño es la actividad preponderante del trabajo modular, en él se ponen en práctica los conocimientos y habilidades de las áreas de teoría y expresión. Se pondrá énfasis en el desarrollo del proceso productivo. Se desarrollará trabajo grupal, exposiciones, seminarios, conferencias; actividades técnicas y formales en talleres, actividades de investigación, visitas, asesoría y capacitación para el desarrollo de proyectos.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESIÓN NUM. 377

*[Handwritten Signature]*  
**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 5
CLAVE 3400038	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA I

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

**Evaluación Global:**

Las evaluaciones, tanto globales como de recuperación tendrán un carácter integral.

La calificación será única y se compondrá de la siguiente manera: En la etapa intermedia (UEA VII, VIII y IX), el taller de diseño tiene un valor de 60%, el 40% restante se divide en partes iguales entre el área de teoría y el área de expresión (20% cada una).

Para poder acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje el alumno deberá obtener una calificación aprobatoria tanto en el taller de diseño como en cada uno de los apoyos.

No se podrá acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje sin haber aprobado todos los apoyos y el taller de diseño.

El alumno podrá presentar examen de recuperación de las áreas de teoría, de expresión y del taller de diseño, pero sólo podrá acreditar la unidad aprobando todos ellos.

**Evaluación de Recuperación:**

La evaluación de recuperación será complementaria y tendrá por objeto que el alumno demuestre haber alcanzado los objetivos de la UEA o del proyecto que no se cubrieron adecuadamente en la evaluación global, por lo que incluirá la terminación del proyecto, trabajo de los apoyos y los trabajos que se consideren necesarios para cubrir los objetivos.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. ACHA, JUAN. "Teoría del dibujo: su Sociología y su Estética". Editorial Ediciones Coyoacán. México 1999.
2. ARNOLD, EDMUNDO C. "Diseño total de un periódico" Editorial Edamex, México, 2a Edición, 1986.
3. BAINES, PHIL, HASLAM, ANDREW. "Tipografía, Función, Forma, y Diseño". Editorial Gili. México 2002.
4. BLACKWELL, LEWIS. "La Tipografía del Siglo XX". Editorial Gustavo Gili. España, 2004.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 377

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	4/ 5
CLAVE 3400038	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA I

5. BLANCHARD, GERARD. "La Letra". Editorial Ceac. Barcelona 1988.
6. CHENG, KAREN. "Diseñar Tipografía". Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
7. CARTER, BOB. "Typography and Comunication". Editorial Reinhold. New York. 1985.
8. COCK, ALTON. FLEURY, ROBERT. "Type and Color". Editorial Rockport Publishers. E.U.A. 1989, COSTA, JOAN.
9. "La Fotografía". Editorial Trillas. México 1991.
10. CRAIG JAMES. "Basic Typography: A Design Manual". E.U.A. 1999. Editorial Watson-Guptill.
11. DEL BUEN, UNNA, JORGE. "Manual de Diseño Editorial". Gijón, Trea, 2008.
12. DALLEY TERENCE, "Guía completa de ilustración y diseño", 2a. ed., Gustavo Gili, México, 1992.
13. DE MICHELI MARIO, "Las vanguardias artísticas del siglo XX", Alianza Forma, 1988.
14. DURÁN, CATALINA. "Manual de tipografía". México, Uam-X, 1990.
15. DUBOIS, PHILLIPE. "El acto fotográfico". Editorial Paidós, Barcelona 1986.
16. ECO, HUMBERTO. "Los Límites De La Interpretación". Editorial Lumen, Barcelona, 1989.
17. EDWARDS, BETTY. "Nuevo aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro". Editorial Urano. Barcelona, 2000.
18. EUNICIANO MATÍN. "Artes gráficas introducción general". Editorial Don Bosco. España, 1970.
19. ENRIC SATUE. El Diseño Gráfico. "Desde los orígenes hasta nuestros días". Editorial Alianza. España, 2012.
20. FOUCAULT MICHEL, "El poder del discurso", Tusquets, España, 1980.
21. FUENTES FIERRO, "Papel, medios impresos; desarrollo económico y derecho a la información", UAM-X, México, 1983.
22. GÓMEZ MOLINA, JUAN JOSÉ. "El manual del dibujo". Editorial Cátedra. España. 2008.
23. HURLBURT, ALLEN. "The Grid". Editorial Van Nostrand Reinhold. Nueva York, 1983.
24. JOHN LYN, "Como preparar diseños para la imprenta", 1a.ed., Gustavo Gili, Barcelona, 1989.
25. KLOSS, FERNÁNDEZ DEL C., GERARDO. "Entre el diseño y la edición. Tradición cultural e inovación tecnológica en el Diseño Editorial". UAM-X, México, 2009.
26. KUPPERS, HAROLD. "Fundamento de la teoría de los colores". Editorial Gustavo Gili. España, 1995.
27. Martín Auniciano. Artes Gráficas. Editorial Don Bosco. España, 2009.
28. LEWIS JOHN, "Principios Básicos De Tipografía", México, Trillas, 1984.
29. MARTIN, EUNICIADO. "La Composición en Artes Gráficas", Tomo I Y li, 1a.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 377

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA		5/ 5
CLAVE 3400038	LENGUAJE DE LA COMUNICACION GRAFICA I	

- Ed., Don Bosco, Barcelona, 1970.
30. MARTÍN, JOSÉ LUIS. MAS, MONTSE. "Manual de Tipografía del plomo a La era digital". Editorial Campgráfic Editors. Valencia 2001.
  31. MCLEAN RUARI, "Manual de Tipografía", la. Ed., Blume, Madrid, 1987.
  32. MORRIS CHARLES. "Fundamentos de la teoría de los Signos". Editorial Paidós. Barcelona 1994.
  33. MULLER-BROCKMAN JOSEF., "Sistemas de retículas, un manual para el diseñador gráfico", la. Ed., Gustavo Gili, México, 1989.
  34. OWEN WILLIAM, "Diseño de revistas", la. Ed., Gustavo Gili, México, 1991.
  35. PEIRCE, CHARLES. "El Hombre, un Signo" Editorial Crítica. Barcelona 1988.
  36. PERICOT JORDI, "Servirse de la imagen", Ariel, Barcelona, 1987.
  37. PETER LUNDBERGY KAJ JOHANSSON. "Manual de producción gráfica". Recetas. Editorial G.G.Suecia, 2004.
  38. RICOEUR PAUL, "La Metáfora Viva", Ediciones Europa, Madrid, 1980.
  39. SÁNCHEZ LOBATO, JESÚS. "¿Qué es la argumentación?" Editorial Aguilar. México 2007.
  40. SAUSSURE, F. "Escritos De Linguistica General". Madrid 2004.
  41. SEDDON, TONY. "Imágenes flujo de trabajo digital para diseñadores gráficos". Editorial Gustavo Gili. 2008.
  42. SONTAG SUSAN, "Sobre la fotografía", la. ed., EDHASA, México, 1989.
  43. SPILLMAN RONALD, "Así se revelan clisés y copias fotográficas", Parramón, Barcelona, 1975.
  44. STONE JIM, "Darkroom Dynamics", la. ed., Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1979.
  45. TAMAYO, MANUEL, "Los trucos fotográficos. Una visión actual", la. ed., Daimon, México, 1987.
  46. TORRE VILLAR, ERNESTO DE LA, "El libro en México", UNAM, México, 1970.
  47. TURNBULL A. BAIRD R., "Comunicación Gráfica, Tipografía, diagramación, diseño, producción", la. ed., Trillas, México, 1986.
  48. VIRCHIS, ESQUIVEL LUZ DEL CARMEN. "Método de dibujo de Gilberto Acebes Navarro". UAM. México, 2008.
  49. ZAID, GABRIEL. "Imprenta y vida pública", F.C.E., México, 1985.
  50. ZABALA RUÍZ, ROBERTO. "El libro y sus orillas". Editorial FCE, México 2012.

 Casa abierta al tiempo	<b>UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA</b>
ADECUACION PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO EN SU SESION NUM. <u>377</u>	
 <b>EL SECRETARIO DEL COLEGIO</b>	