

UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 6
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	45
3400012	LENGUAJE VISUAL Y MEDIOS TECNICOS		TIPO	OBL.
H. TEOR. 10.0	SERIACION		TRIM.	VI
H. PRAC. 25.0	3400004			

OBJETIVO(S):

GENERAL:

Proporcionar al alumno los elementos básicos de la teoría y la expresión del diseño y una visión general del proceso de diseño que le permitan abordar problemas concretos y plantear soluciones, en los que se tome en cuenta los elementos fundamentales de conceptualización, formalización, materialización y evaluación de la producción de objetos de diseño dentro de contextos socioculturales nacionales e internacionales.

PARTICULAR:

Introducir al alumno al conocimiento de los métodos y técnicas básicas para la producción de mensajes de comunicación gráfica, en contextos socio-culturales y ambientales determinados.

OBJETO DE TRANSFORMACION:

Las relaciones entre las condiciones científicas y tecnológicas que intervienen en la materialización de la comunicación gráfica a nivel nacional e internacional.

PROBLEMAS EJE:

Estudio de las interacciones entre las tecnologías de producción gráfica de acuerdo al desarrollo tecnológico en que se encuentran las prácticas de diseño a nivel nacional e internacional.

DE PROCESO:

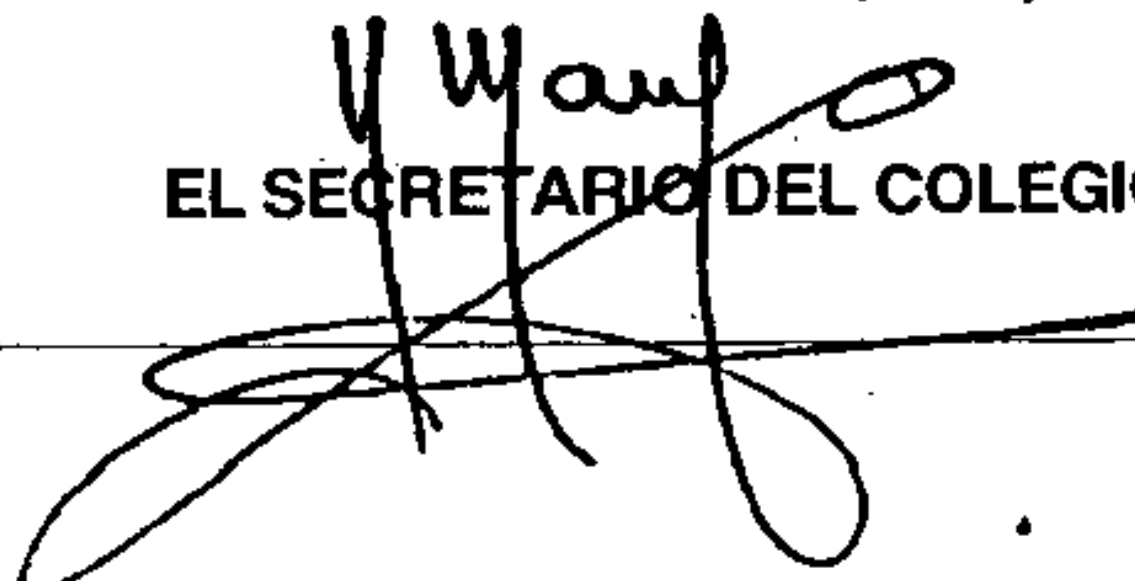
Conocer los métodos básicos para la producción de mensajes de comunicación



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 6
CLAVE	3400012	LENGUAJE VISUAL Y MEDIOS TECNICOS

gráfica. Conocer las técnicas básicas para la producción de mensajes de comunicación gráfica. Realizar un proyecto de comunicación gráfica producido con medios serigráficos.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Relaciones entre los procesos técnicos, la materialización del diseño gráfico y el desarrollo científico y tecnológico nacional e internacional.
2. Innovaciones tecnológicas y desarrollo de las prácticas de los diseños contemporáneos.
3. Presentación, formalización y realización gráfica de objetos bi y tridimensionales.
4. Sistemas de composición gráfica. Geometría aplicada.
5. Teoría e investigación del diseño. Producción, mercado y contexto cultural de la comunicación gráfica.
6. Estrategias y producción de imágenes en el período neoclásico, romántico y moderno.
7. Técnicas de dibujo de prefiguración y dibujo con modelos tridimensionales. Perspectiva.
8. Técnicas básicas de fotografía para impresión en blanco y negro.
9. Técnicas de fotografía en blanco y negro en el diseño. Efectos fotográficos.
10. Técnicas de reproducción. Serigrafía.
11. Fotomecánica. Alto contraste.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El taller de diseño es el centro de la operación del trabajo modular, en él se ponen en práctica los conocimientos y habilidades de las áreas de teoría y expresión. Se pondrán énfasis en la habilitación y la expresión gráfica. Se desarrollará trabajo grupal, exposiciones, seminarios, conferencias; actividades técnicas y formales en talleres, actividades de investigación, visitas, asesorías y capacitación para el desarrollo de proyectos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Las evaluaciones, tanto globales como de recuperación tendrán un carácter



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA	3/ 6
CLAVE 3400012	LENGUAJE VISUAL Y MEDIOS TECNICOS

integral.

La calificación global se compondrá de la siguiente manera: En la etapa básica (UEA IV, V y VI) el taller de diseño equivale al 40% de la calificación total, mientras que las áreas de teoría y expresión valdrán 30% cada una de ellas.

Para poder acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje el alumno deberá obtener una calificación aprobatoria tanto en el taller de diseño como en cada uno de los apoyos. No se podrá acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje sin haber aprobado todos los apoyos.

Evaluación de Recuperación:

La evaluación de recuperación será complementaria y tendrá por objeto que el alumno demuestre haber alcanzado los objetivos de la UEA o del proyecto que no se cubrieron adecuadamente en la evaluación global, por lo que incluirá la terminación del proyecto, el trabajo de los apoyos y los trabajos que se consideren necesarios para cubrir los objetivos.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ACEVES NABARRO, GILBERTO. MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, MARITERE. 2. "¡Cambiamos por favor!" Editorial Conaculta. Editorial Fonca. México D.F. 2003.
3. ACHA, JUAN. "El Consumo Artístico y sus Efectos". Editorial Trillas. 1988.
4. ACHA, JUAN. "Introducción a la teoría de los Diseños". Editorial Trillas, México 1985.
5. ACHA, JUAN. "Teoría del Dibujo. Su Sociología y su estética". Editorial Conaculta, Méx. 1999.
6. ALGUERSUARI, JOSÉ MARÍA. "Album de fotografía básica". Editorial Planeta. Barcelona 1995.
7. ARNHEIM, RUDOLF. "El Pensamiento Visual". Editorial Paidós. España, 1986.
8. BAINES, PHIL, HASLAM, ANDREW. "Tipografía, función, forma, y diseño". Editorial Gili. México 2002.
9. BARNICONT J., "Los carteles: su historia y su lenguaje", 2a. ed., Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
10. BAXANDALL M., "Pintura y vida cotidiana en el renacimiento, Arte y experiencia en Quattrocento", 2a. ed., Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
11. BLACKWELL, LEWIS. "La tipografía del Siglo XX". Editorial Gustavo Gili. México 2004.
12. BORDIEU PIERRE., "La distinción, criterio y bases sociales del gusto",



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	4/ 6
CLAVE 3400012	LENGUAJE VISUAL Y MEDIOS TECNICOS

- Madrid, Taurus, 1991.
13. BRAHAM, BERT. "Manual Del Diseñador Gráfico". Editorial Celeste. Madris, 1992.
 14. BURNE HOGARTH. "Dynamic Figure Drawing". Editorial Watson-Guptill. E.U.A. 1996.
 15. CARTER, BOB. "Typography And Comunication". Editorial Reinhold. New York. 1985.
 16. CHAVES, NORBERTO. "Diseño, Mercado y utopía del instrumento de transformación social a medio de dinamización económica".
 17. Editorial Gustavo Gili. Barcelona 2001.
 18. CHAVES, NORBERTO. "La identidad corporativa, teoría y práctica de identificación institucional". Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 2007.
 19. CAZA MICHAEL, "Técnicas de serigrafía", 2a. ed., Editorial Blume, Barcelona, 1978.
 20. CIAPANNA CESCO, "Trucos y técnicas especiales en fotografía", la. ed., Diamon, 1986.
 21. COSTA, JOAN. "Identidad Corporativa". Editorial Trillas. México 2001.
 22. DAUCHER, HANS. "Modos de dibujar, 1, 2 Y 3". Editorial Gustavo Gili. Barcelona España, 1987.
 23. DEL BUEN, UNNA, JORGE. "Manual De Diseño Editorial". Gijón, Trea, 2008.
 24. DEL PANDO, MARÍA TERESA. "Introducción Al Color". Editorial Uam-X. México, 2013.
 25. DEMONEY, JERRY. "Montaje de originales gráficos para su reproducción". Editorial Gustavo Gili.
 26. Dibujando. "La cabeza y el cuerpo humano". Editorial Azteca, S.A. México. 1989.
 27. EDWARDS, BETTY. "Nuevo aprender a dibujar con el lado derecho del Cerebro". Editorial Urano. Barcelona, 2000.
 28. ELLEN LUPTON. "Nuevos fundamentos del diseño gráfico". Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 2009.
 29. ESTEINOU MADRID JAVIER, "Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía", Nueva Imagen - CEESTEM, México, 1983.
 30. FERNANDEZ CHRISTLIEB FATIMA, "Los medios de difusión masiva en México", Ed. Juan Pablos, México, 1984.
 31. FRASER, BRUCE. "Uso y administración del color". Editorial Anaya Multimedia. 2005. Isbn-10: 8441515727
 32. FREUND GISELE, "La fotografia como documento social", Gustavo Gili, 1993.
 33. FRUTIGER ADRIAN, "Signos, símbolos, maracas y logotipos", Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
 34. GÓMEZ MOLINA, JUAN JOSÉ. "El Manual del dibujo". Editorial Catedra. Madrid, España. 2008.
 35. GUERRERO, CARLOS. "Serigrafía práctica". Madrid, 2005.
 36. HABERMAS JURGEN, "Historia y crítica de la opinión pública", Gustavo



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	5/ 6
CLAVE	3400012	LENGUAJE VISUAL Y MEDIOS TECNICOS

Gili, 1981.

37. HAINKE, WOLFGANG. "Serigrafía". Editorial La Isla. Buenos Aires, 1990.
38. HULBURT ALLEN, "Diseño fotográfico", 1 a. ed., Gustavo Gili, Barcelona, 1985.
39. JACK, HAMM. "Drawing Scenary". Vancouver, Wa, E.U.A. 1990.
40. KUPPERS HAROLD, "Fundamentos de la teoría de los colores", la. ed., Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
41. LANGFORD, MICHAEL. "Fotografía Básica". Editorial Omega. Barcelona 1984.
42. LANGFORD, MICHAEL. Tratado de Fotografía". Editorial Omega. Barcelona 1984.
43. LANGFORD, MICHAEL. "La Fotografía paso a paso". Editorial Blume. Madrid 1979.
44. LOOMIS, ANDREW. "Dibujo de figura humana". Editorial Titan Books; Edición Facsimilar. Inglaterra. 2011.
45. LUGAN JEAN-CLAUDE, "Elementos para el análisis de los sistemas sociales", México, F.C.E., 1990.
46. LUNDBERGY, PETER. "Manual de producción gráfica". Editorial Gustavo Gili. Suecia, 2008.
47. MALAGON, BEATRIZ, "Fotografía Básica 3. Técnicas básicas de impresión". UAM -X, México, 1993.
48. MEGGS, PHILIP B. "Historia del Diseño Gráfico". Editorial Mcgraw-Hill. México, 2000.
49. MULHERIN JENNY, "Presentation Techniques For The Graphic Artist", North Ligth Book, Cincinnati Ohio, 1987.
50. NIKOLAIDES, KIMON. "The natural way of to draw". Editorial Andre Deutch. Londres, 1993.
51. NAOMI KLEIN. "No Logo". Editorial Paidós. 2007.
52. PAZ GONZÁLEZ, FRANCISCO. "Indesign CS6". Editorial Anaya Multimedia. España, 2012. Isbn 9788441532342
53. PORTER TOM Y GOODMAN SUE, "Manual De Diseño", la. Ed., Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
54. PRAKEL, DAVID. "Iluminación. Luz con propiedades concretas o el equipo que las produce". Editorial Blume. Barcelona 2007.
55. PRIETO DANIEL, "Diseño Y Comunicación", la. Ed., Col. Ensayos, UAM -X, México, 1989.
56. REYNES, JOHN. "Complete anatomy and figure drawing". Fatsford Books. 2007.
57. EL RETRATO FOTOGRÁFICO. "Una guía del retrato fotográfico clásico". Serie Pro-Foto. Sohomoano Ediciones y Distribuciones. México 1997.
58. SEDDON, TONY. "Imagenes Flujo de trabajo digital para diseñadores gráficos". Editorial Gustavo Gili. 2008.
59. SHEPPARD JULIAN, "Photo Design Methods", la. Ed., Hasting House, Nueva York, 1971.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SECCION NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	6/ 6
CLAVE 3400012	LENGUAJE VISUAL Y MEDIOS TECNICOS

60. SUTHERLAND, RICK. "Graphic designer's color book". Editorial Rock Port. 2008.

61. S' AGARO. "Serigrafía artística". Editorial las ediciones del Arte. España 1997.

62. TAUSK PETER, "Historia de la fotografía en el siglo XX", 1 a.ed., Gustavo Gili, España, 1978.

63. TUDELA FERNANDO, "Conocimiento y diseño", 1a. ed., Col. Ensayos, UAM-X, México, 1985.

64. WILLIAM A. BERRY. "Drawing the human form". Inglaterra, 1994.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

V. Wau
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

