

UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	45
3400008	COMUNICACION, MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD		TIPO	OBL.
H. TEOR. 10.0	SERIACION		TRIM.	IV
H. PRAC. 25.0	3400001			

OBJETIVO(S) :

GENERAL:

Proporcionar al alumno los elementos básicos de la teoría y la expresión del diseño y una visión general del proceso de diseño que le permitan abordar problemas concretos y plantear soluciones, en los que se tome en cuenta los elementos fundamentales de conceptualización, formalización, materialización y evaluación de la producción de objetos de diseño, en contextos socio-culturales nacional e internacional.

PARTICULAR:

Introducir al alumno al conocimiento de los factores socio-culturales y ambientales del proceso de diseño, a los factores teóricos y expresivos de la comunicación gráfica y a los sistemas básicos de producción.

OBJETO DE TRANSFORMACION:

Los procesos sociales, culturales y ambientales que condicionan y determinan prácticas productivas de la comunicación gráfica.

PROBLEMA EJE:

Estudio de la influencia que tienen los factores socioculturales y ambientales sobre el desarrollo de los procesos de comunicación gráfica a nivel nacional e internacional.

DE PROCESOS:

Conocer los factores condicionantes del proceso de diseño. Conocer los factores teóricos y expresivos de la comunicación gráfica. Conocer los



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRÁFICA	2/ 5
CLAVE 3400008	COMUNICACION, MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD

sistemas básicos de reproducción. Realizar un proyecto de comunicación gráfica producido con un sistema básico de reproducción.

CONTENIDO SINTETICO:

CONTENIDO SINTETICO:

1. Procesos de diseño gráfico y su relación con los factores sociales, ambientales y culturales.
2. Contexto socio-cultural nacional e internacional y desarrollo de las prácticas productivas de la comunicación gráfica.
3. Conceptualización, formalización y realización del diseño gráfico en las sociedades contemporáneas.
4. Principios de proyectación y formalización gráfica de objetos bi y tridimensionales.
5. Principios de composición gráfica. Principios de geometría.
6. Teoría e investigación del diseño: La cultura y la comunicación como dimensiones de la organización social e ideológica.
7. Estrategias y producción de imágenes en el arte primitivo, en la antigüedad y la época clásica.
8. Percepción, prefiguración y configuración del dibujo de línea.
9. Introducción a la fotografía. Manejo de la cámara.
10. Historia y principios básicos de los sistemas de reproducción.
11. Técnicas básicas de reproducción. Procesos de impresión en relieve y por estarcido.
12. Introducción a los sistemas de cómputo. Sistema Operativo, procesador de textos.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El taller de diseño es el centro de la operación del trabajo modular, en él se ponen en práctica los conocimientos y habilidades de las áreas de teoría y expresión. Se pondrá énfasis en la habilitación y la expresión gráfica. Se desarrollara trabajo grupal, exposiciones, seminarios, conferencias; actividades técnicas y formales en talleres, actividades de investigación, visitas, asesoría y capacitación para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y de los proyectos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 5
CLAVE 3400008	COMUNICACION, MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Las evaluaciones, tanto globales como de recuperación tendrán un carácter integral.

La calificación global se compondrá de la siguiente manera: en la etapa básica (UEA IV, V y VI) el taller de diseño equivale al 40% de la calificación total, mientras que las áreas de teoría y expresión valdrán 30% cada una de ellas.

Para poder acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje el alumno deberá obtener una calificación aprobatoria tanto en el taller de diseño como en cada uno de los apoyos.

No se podrá acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje sin haber aprobado todos los apoyos.

Evaluación de Recuperación:

La evaluación de recuperación será complementaria y tendrá por objeto que el alumno demuestre haber alcanzado los objetivos de la UEA o del proyecto que no se cubrieron adecuadamente en la evaluación global, por lo que incluirá la terminación del proyecto, el trabajo de los apoyos y los trabajos que se consideren necesarios para cubrir los objetivos.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Adobe Illustrator CS6". Editorial Tecnobook. 2013. Isbn 9788415338772
2. ANZALDÚA URIBE, ENRIQUE. "Manual de prefiguración y configuración Mediante el dibujo". Edición Faximlar. México, 2015.
3. "Aprender Illustrator CS6 Con 100 Ejercicios Mediaactive". Editorial Alfaomega Group Editor. 2013. Isbn 978607705349
4. ARNHEIM, RUDOLF. "Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora", Eudeba, Buenos Aires, 1962.
5. BAGILHOLE, ROBIN, ET AL. "Practica! Printmaking". Editorial Chartwell Books, Londres, 1983.
6. BEIRUT, MICHAEL. "Fundamentos del Diseño". Ediciones Infinito. 2005.
7. BERRY A., WILLIAM. "Drawing the Human Form". Editorial Van Nostrand Reinhold Company. Nueva York, 1997.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3400008

COMUNICACION, MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD

8. BLANCARTE, ROBERTO. "Cultura E Identidad Nacional", F.C.E., México, 1994.
9. "Conservación de Fotografía Histórica y Conternporanea. Fundamentos y Procedimientos". Editorial Inah-Sinafo-Conaculta. México, D.F., 2008.
10. DAUCHER, HANS. "Prácticas En El Taller". Editoral Gustavo Gili. Barcelona 1986.
11. DAWSON, JOHN A. "Guía Completa De Grabado e Impresión. Técnicas y Materiales". Editorial Herman Blume. Madrid 1996.
12. DE MORAGAS, MIGUEL. "Teorías de la Comunicación", 6a. Ed., Gustavo Gili, México, 1993.
13. DEL BUEN, JORGE. "Manual de Diseño Editorial". Editorial Santillana, México, 2000.
14. "La Ecología y La Educación Ambiental", Sedue, México, 1987.
15. DUBY G., "Europa en Edad Media", 1a. Ed., Paidós Studio, Barcelona, 1986.
16. ECHEVERRIA R.; CASTILLO, F. "Elementos para una teoría de la ideología", Amorrortu, Buenos Aires, 1973.
17. EDWARDS, BETTY. "Aprender A Dibujar con el lado derecho del cerebro", 1a. Ed., Blume, Madrid, 1984.
18. EDWARDS, BETTY. "Nuevo Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro". Editorial Urano. Barcelona, 2000.
19. "Enciclopedia De Historia Del Arte", Salvat, 24 Tomos, México, 1987.
20. FOX, ANNA. "Fotografía Básica. Guía para Fotógrafos". Editorial Omega. España. Isbn.9788428215527.
21. FRASCARA JORGE, "Diseño Gráfico y Comunicación", 1a. ed., Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1988.
22. FRASCARA, JORGE. "Diseño Gráfico: Una Definición de Área". Editorial Infinito. Buenos Aires 2000.
23. FREUND GISELE, "La Fotografía como documento Social", 6a. Ed., Gustavo Gili, México, 1994.
24. GRABOWSKI, BETH Y FICK. "El Grabado y la impresión. Guía Completa De Técnicas; Materiales Y Procesos". Editorial Blume, México, 2009.
25. ITTEN, JOHANNES. "El Arte Del Color". Editorial Limusa. México, 1992.
26. JACK, HAMM. "Drawing Scenary". Vancouver, Wa, E.U.A. 1990.
27. LANGFORD, MICHAEL. "Fotografía Básica", 2a. Ed., Blume, 1987.
28. LANGFORD, MICHAEL. "La fotografía paso a paso". Editorial Blume, España, 2000.
29. LEBOURG, NICOLE. "Curso de Grabado". Editorial De Becchi. Barcelona, 1999.
30. LEYMARIE, JEAN. "El Dibujo". Historia De Un Arte. Editorial Skira. Italia 1998.
31. LLOVET, JORDI. "Ideología y metodología del diseño. Una Introducción Crítica A La Teoría Proyectual", 1a. Ed., Barcelona, 1981.
32. MALAGON, BEATRIZ. "Fotografía Básica 1. Blanco Y Negro", Uam-X, México 1991.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA



Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 377

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	5/ 5
CLAVE	3400008	COMUNICACION, MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD

33. Manual De Illustrator Cs6. Editorial Alfaomega Grupo Editor. 2013. Isbn 9786077076339
34. MARTIN, JUDY. "Diseño y Color". Editorial Blume. Berry Susan. España, 1994.
35. MEGGS, PHILIP B. "Historia del Diseño Gráfico". Editorial Mcgraw-Hill. México, 2000.
36. MUNARI, BRUNO. "Diseño y Comunicación Visual. Contribución a una metodología didáctica", Gustavo Gili, Barcelona, 1974.
37. NIKOLAIDES, KIMON. "The natural way to draw". Editorial Mariner Books. Febrero, 1990.
38. ORTÍZ, ISABEL. "Atlas Ilustrado de fotografía figital". Editorial Susaeta. España, 2006.
39. PACHT, OTTO. "Historia del Arte y Metodología", Alianza Forma, 1a. Ed., Madrid, 1988.
40. PICCINI, MABEL Y NETHOL, ANA MA. "Introducción a la Pedagogía de la Comunicación", Terranova Y Uam-X, México, 1984.
41. RAMBLA, WENCESLAO. "Estética y Diseño". Editorial Universidad de Salamanca. España 2007.
42. ROSS, JOHN. ROMANO, CLARE. "The Complete Printmaker". Editorial Macmillan Company, Nueva York, 1991.
43. SCHARMM WILBUR, "Procesos y efectos de la comunicación colectiva", CIESPAL, Ecuador, 1969.
44. SCHAPIRO MEYER, "Estudios sobre el arte primitivo en la antigüedad tardía, el cristianismo y la edad media", 1a. ed., Alianza Forma, Madrid, 1990.
45. SPEED, HAROLD. "La práctica y la ciencia del dibujo". Editorial Abatros. Buenos Aires, 2004.
46. STUART HALL, "Los medios de comunicación masiva y su efecto ideológico", en Sociedad y cultura de masas, F.C.E. México.
47. SWAN ALAN, "Bases de diseño gráfico", Colección Manuales de diseño, 1a. ed., Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
48. TEISSIG, KAREL. "Técnicas de dibujo". Editorial Líbsa. Madrid, 1990.
49. VILLALOBOS ELENA, "Introducción a la computación. Paquete didáctico", 1a. ed., Facultad de Economía, UNAM, México, 1991.
50. ZECCHETO, VICTORINO. "Esas cosas llamadas signos. la trama denotativa y connotativa. en la danza de los signos". Editorial La Crujía. Buenos Aires 2003.

 Casa abierta al tiempo	UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
ADECUACION PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO EN SU SESION NUM. <u>377</u>	
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO	