



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	45
3400004	HOMBRE Y COMUNICACION GRAFICA		TIPO	OBL.
H. TEOR. 10.0	SERIACION		TRIM.	V
H. PRAC. 25.0			3400008	

OBJETIVO (S) :

GENERAL:

Proporcionar al alumno los elementos básicos de la teoría y la expresión del diseño y una visión general del proceso de diseño que le permitan abordar problemas concretos y plantear soluciones, en los que se tome en cuenta los elementos fundamentales de conceptualización, formalización, materialización y evaluación de la producción de objetos de diseño, dentro de contextos socioculturales nacionales e internacionales.

PARTICULAR:

Habilitar al alumno en el manejo de los factores teóricos, técnicos y expresivos como parte integrante del proceso de diseño de la comunicación gráfica, así como en el manejo de las técnicas básicas de reproducción, en contextos socio-culturales y ambientales determinados.

OBJETO DE TRANSFORMACION:

Las relaciones entre los procesos formales y de lenguaje de la comunicación gráfica y los factores socioculturales en diferentes condiciones históricas.

PROBLEMAS EJE:

Estudio de las relaciones entre las formas y los medios de expresión gráfica, los procesos de diseño y las condiciones socioculturales en diferentes contextos históricos.

DE PROCESO:

Manejar los factores teóricos, técnicos y expresivos del proceso de diseño de



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 5
CLAVE 3400004	HOMBRE Y COMUNICACION GRAFICA

la comunicación gráfica. Manejar las técnicas básicas de reproducción. Realizar un proyecto de comunicación gráfica producido con medios serigráficos.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Relaciones entre los factores morfológicos, sociales y culturales de la comunicación gráfica.
2. Metodología, lenguajes y medios de expresión de la comunicación gráfica en las sociedades contemporáneas.
3. Proyección y formalización gráfica de objetos bi y tridimensionales.
4. Composición gráfica. Geometría aplicada.
5. Teoría e investigación del diseño: la gestalt, el problema de la percepción y de la representación como formas de interacción del sujeto con su entorno social.
6. Estrategias y producción de imágenes en el periodo renacentista y barroco. Orígenes sociales y culturales del diseño gráfico moderno.
7. Percepción y prefiguración y configuración en el dibujo. Volumen y tono.
8. Principios ópticos y fotografía de laboratorio en blanco y negro.
9. Técnicas básicas de fotografía de laboratorio en blanco y negro.
10. Técnicas de reproducción. Serigrafía.
11. Manejo de sistemas y programas de procesadores de texto. Introducción a los ambientes operativos.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El taller de diseño es el centro de la operación del trabajo modular, en él se ponen en práctica los conocimientos y habilidades de las áreas de teoría y expresión. Se pondrá énfasis en la habilitación y la expresión gráfica. Se desarrollará trabajo grupal, exposiciones, seminarios, conferencias; actividades técnicas y formales en talleres, actividades de investigación, visitas, asesoría y capacitación para el desarrollo de proyectos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Las evaluaciones, tanto globales como de recuperación tendrán un carácter integral.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA		3/ 5
CLAVE 3400004	HOMBRE Y COMUNICACION GRAFICA	

La calificación global se compondrá de la siguiente manera: En la etapa básica (UEA IV, V y VI) el taller de diseño equivale al 40% de la calificación total, mientras que las áreas de teoría y expresión valdrán 30% cada una de ellas.

Para poder acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje el alumno deberá obtener una calificación aprobatoria tanto en el taller de diseño como en cada uno de los apoyos.

No se podrá acreditar la unidad de enseñanza-aprendizaje sin haber aprobado todos los apoyos.

Evaluación de Recuperación:

La evaluación de recuperación será complementaria y tendrá por objeto que el alumno demuestre haber alcanzado los objetivos de la UEA o del proyecto que no se cubrieron adecuadamente en la evaluación global, por lo que incluirá la terminación del proyecto, el trabajo de los apoyos y los trabajos que se consideren necesarios para cubrir los objetivos.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ACHA, JUAN. "Apreciación artística y sus efectos". Editorial Trillas, .2008.
2. ACHA, JUAN. "Introducción a la teoría de los diseños", la. Reim., Trillas, México, 1991.
3. 'Aprender Photoshop CS6 Con 100 Ejercicios media active". Editorial Alfaomega Group Editor. 2013. Isbn 978607705127
4. ARNHEIM, RUDOLF R. "Arte Y Percepción Visual". Editorial Alianza. México 1980.
5. ARNHEIM, RUDOLF. "El Pensamiento Visual", Paidós, Barcelona, 1986.
6. BAXANDAL, M. "Pintura y vida cotidiana en el renacimiento", la. Ed., Gustavo Gili, Barcelona.
7. BERISTAIN, HELENA. "Guía para la lectura de textos literarios". UNAM. México 1977.
8. BRAHAM, BERT. "Manual del diseñador gráfico". Editorial Celeste. Madrid España. 1999.
9. BOURDIEU, PIERRE. "La Fotografía, un arte intermedio", la. Ed., Nueva Imagen, México, 1979.
10. BURNE, HOGARTH. "Dynamic figure drawing". Editorial Watson-Guption. E.U.A. 1996.
11. CHAVES, NORBERTO. 'La identidad corporativa'. Editorial G.G. México 1994.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	4/ 5
CLAVE 3400004	HOMBRE Y COMUNICACION GRAFICA

12. CAZA, MICHAEL. "Técnicas de serigrafía", 2a. Ed., Blume Barcelona, 1978.
13. "Conservación de fotografía histórica y contemporánea. Fundamentos Y Procedimientos". Editorial Inah-Sinafo-Conaculta. México, D.F., 2008.
14. COPI, IRVIN. "Introducción a la lógica". Eudeba. Argentina 1990.
15. COSTA, JOAN. "Identidad corporativa". Editorial Trillas. México 2001.
16. CAZA, MICHEL. "Técnicas de serigrafía". Editorial Blume. España 1978.
17. DUBOIS PHILIPPE, "El acto fotográfico", la. Ed., Paidós, Barcelona, 1986.
18. EDWARDS, BETTY. "Nuevo aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro". Editorial Urano. Barcelona, 2000.
19. ELLEN, LUPTON. "Nuevos fundamentos del diseño gráfico". Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 2009.
20. FERRARIS, MAURIZIO. "La Hermeneútica". Editorial Taurus. SBN: 9789681907013
21. FOLILLO HENRY, "El arte del occidente. La edad Media, Romántica y Gótica", la. ed., Alianza Forma, Madrid, 1989.
22. FOUCAULT MICHAEL, "Las palabras y las cosas", México, Siglo XXI, 1996.
23. FRUTIGER, ADRIAN. "Signos, Símbolos, Marcas y Señales". Editorial Gustavo Gili. España, 2014.
24. GONZALEZ RAMIREZ, MANUEL. FERNANDEZ, SERGIO, "La caricatura política, fuentes para la historia de la Revolución Mexicana", F.C.E., México, 1974.
25. GUERRERO, CARLOS. "Serigrafía Práctica". Madrid, 2005. GRUPO MU, "Retórica general", Paidós, Barcelona, 1990.
26. HABERMAS JÜRGEN, "Teoría de la acción comunicativa", Taurus, Barcelona, 1989.
27. HAINKE, WOLFGANG. "Serigrafía". Editorial la isla. Buenos Aires, 1990.
28. HEDGECOE, JOHN. "El libro de la fotografía creativa". Editorial Madrid, 1976.
29. HEDGECOE, JOHN. "Manual de técnicas fotográficas". Editorial Madrid, 1977.
30. "Historia de la fotografía. Desde sus orígenes hasta nuestros días". Editorial Gustavo Gili, barcelona, 1983.
31. HUYGHE REN, "Los poderes de la imagen", la. ed., 1986.
32. JACK, HAMM. "Drawing scenary". Vancouver, WA, E.U.A. 1990.
33. LANGFORD, MICHAEL. "La Fotografía Paso A Paso". Editorial Blume, Madrid, 1983.
34. LANGFORD, MICHAEL. BILISSI, EFTHIMIA. "Tratado de fotografía guía para Fotógrafos", Editorial Omega. Isbn. 9788428215060.
35. LOOMIS, ANDREW. "Dibujo de figura humana". Editorial Titan Books; edición facsimilar. Inglaterra, 2011.
36. NIKOLAIDES, KIMON. "The natural way of to draw". Editorial Andre Deutch. Londres, 1993.
37. MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, MARITERE. "¡Cambiamos por favor!". Editorial



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 377

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA		5/ 5
CLAVE 3400004	HOMBRE Y COMUNICACION GRAFICA	

- CONACULTA. Aceves Nabarro, Gilberto.
38. MALAGON BEATRIZ, "Fotografía Básica 2, Blanco y negro". UAM-X, México, 1990.
 39. MARTIN BARBERO JESÚS, "Cultura popular e industrial cultural", Gustavo Gili, 1984.
 40. MC LUHAN, MARSHALL, "El medio es el masaje". Paidós, Barcelona, 1987.
 41. MEGGS, PHILIP B. "Historia del diseño gráfico". Editorial Mcgraw-Hill. México, 2000.
 42. MONTES DE OCA ALEJANDRO, "Hacia una concepción semiótica de la visión", UAM-X, 1989.
 43. MULLER-BROCKMAN. JOSEF. "Sistemas de retículas". Editorial Gustavo Gili. Barcelona 1982.
 44. ORTIZ, GEORGINA. "El Significado de los colores". Editorial Trillas. México 1992.
 45. PERARD VICTOR, "Tratado de la figura humana", 4a. reimp., Pax- México, 1989.
 46. "PHOTOSHOP CS6". Editorial Anaya Multimedia. 2013. ISBN 978844153289
 47. "PHOTOSHOP CS6: SUPER FÁCIL". Editorial Alfaomega Group Editor. 2013. ISBN 9786077076247
 48. MERLEAU-PONTY MAURICE, "Fenomenología de la percepción", la. ed., F.C.E., Sección obras de filosofía, 1957.
 49. REYNES JOHN. "Complete Anatomy and figure drawing". Fatsford Books. 2007.
 50. REYES, ROSALÍA. COBO, FERNANDO. "Introducción al conocimiento artístico". Editorial Uam-X. México, 1994.
 51. RODRIGUEZ LUIS, "Para una teoría del diseño", la. ed., Tilde-UAM, México, 1987.
 52. RUBERT DE VENTÓS, XAVIER. "Teoría de la Sensibilidad". Editorial Península. España, 2007.
 53. SATUE, ERIC, "El Diseño Gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días", la. Ed., Alianza Forma, Madrid, 1988.
 54. S' AGARO. "Serigrafía Artística". Editorial Las ediciones del Arte. España 1997.
 55. VALDES, A., "Apuntes para la historia de las artes gráficas en México", Editorial Nigromante. México, 1970.
 56. WILLIAM A BERRY. "Drawing The Human Form". Inglaterra, 1994.

 Casa abierta al tiempo	UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
ADECUACION PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO EN SU SESION NUM. <u>377</u>	
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO	