



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	IZTAPALAPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	10
2293086	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL II		TIPO	OBL.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H. PRAC. 2.0			V	
		2293082 Y 24 CREDITOS DEL T.G.		

OBJETIVO(S) :

Objetivos Generales:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Elaborar un plan de investigación tomando en cuenta la formulación de un problema de de investigación y considerando los paradigmas epistemológicos vinculados con procedimientos deductivos e inductivos; ello con el reconocimiento de las dimensiones teóricas y metodológicas y el establecimiento de parámetros de historicidad y especificidad del fenómeno social estudiado.

Objetivos Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Construir un problema de investigación y reflexionar sobre los diseños y estrategias metodológicas pertinentes.
2. Formular proposiciones e hipótesis de investigación lógicamente estructuradas.
3. Delimitar y operacionalizar conceptos tomando en cuenta la interacción entre teoría y datos.
4. Realizar estudios de campo exploratorios y construir instrumentos de observación.
5. Evaluar la factibilidad de investigaciones empíricas considerando la organización de una práctica básica: lugar, medio social, tema central y plan de trabajo.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 336


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2293086

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL II

CONTENIDO SINTEGICO:

1. Modelos de investigación y estrategias metodológicas.
 - a) Lógicas deductiva e inductiva del proceso de investigación.
 - b) El modelo deductivo basado en la encuesta para la prueba de hipótesis.
 - c) El modelo inductivo a través de las técnicas cualitativas.
 - d) La convergencia entre el proceso deductivo de operacionalización conceptual y el proceso inductivo de formulación de categorías y conceptos.
2. La construcción del problema de investigación y su operacionalización.
 - a) Elaboración de diseños de investigación social.
 - b) El contexto del problema de investigación (espacio y tiempo, estructura y coyuntura).
 - c) Investigación bibliográfica, hemerográfica, documental y estadística.
 - d) Delimitación del objeto de estudio y de las unidades de análisis.
 - e) Diseños muestrales teóricos o estadísticos.
 - f) Formulación de proposiciones y operacionalización de conceptos.
 - g) Estrategias y procedimientos metodológicos.
3. La elaboración de protocolos de investigación.
 - a) Planteamiento del problema de investigación.
 - b) Elementos que componen un proyecto de investigación: objetivos y justificación, estrategia metodológica, estado de la cuestión, hipótesis, proposiciones y preguntas guía, entre otros.
 - c) Diseño de instrumentos de campo y prueba piloto.
 - d) Estrategias de observación en campo y presupuesto.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El profesor explicará los aspectos centrales, las teorías y concepciones más relevantes incluidas en este campo de la metodología de la investigación social poniendo énfasis en la perspectiva epistemológica y los principios metodológicos de las corrientes sociológicas contempladas en el curso. Asimismo estimulará las discusiones en el aula de los temas abordados. Sus explicaciones podrán complementarse con exposiciones de los alumnos en forma individual o colectiva y análisis de casos prácticos documentados de temas del programa. Para tal efecto se procurará que los alumnos desarrollen controles de lectura y utilicen tecnologías modernas de exposición. Se podrán implementar optativamente actividades extra muros como complemento al estudio. Además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 336
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2293086

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL II

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

La evaluación global de esta UEA se hará a través de evaluaciones periódicas y, en su caso evaluación terminal. Las primeras podrán considerar la elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clase, evaluaciones escritas, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación. Los factores de ponderación serán definidos por el profesor, quien los dará a conocer al principio del curso.

Evaluación de Recuperación:

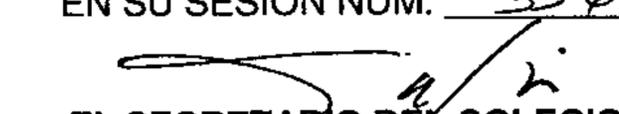
La evaluación de recuperación de esta UEA podrá ser global o complementaria y podrá incluir un reporte de investigación o una evaluación escrita u oral sobre los contenidos del programa del curso, con el fin de constatar que se hayan alcanzado los objetivos de la UEA que no fueron cumplidos mediante la evaluación global.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**Bibliografía Necesaria:**

1. Babbie, Earl R. (1988). Métodos de investigación por encuesta. Fondo de Cultura Económica; México.
2. Cea D'Ancona, María de las Angeles (2001). Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Síntesis sociología; Madrid.
3. Coffey, Amanda y Paul Atkinson (2003). Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación, Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería; Medellín, Colombia.
4. Güell, Antoni M. (1985). "Hipótesis y variables" en Boudon y Lazarsfeld, Metodología de las ciencias sociales, Ed. Laia; Barcelona.
5. Guba, Egon G. e Yvonna S. Lincoln (2000). "Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa", en Catalina A. Denman y Jesús Armando Haro (comp.), Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social, El Colegio de Sonora; Hermosillo, Sonora.
6. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1998). Metodología de la investigación, Mc Graw Hill; México.
7. Lazarsfeld, Paul (1985). "De los conceptos a los índices empíricos", en



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 336
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2293086

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL II

Boudon y Lazarsfeld, Metodología de las ciencias sociales, Ed. Laia; Barcelona.

8. Newman, Isadore y Carolyn R. Benz (1998). Qualitative-Quantitative Research Methodology. Exploring the Interactive Continuum, Carbondale y Edwardsville, Southern Illinois University Press; Estados Unidos.
9. Padua, Jorge (1979). Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, El Colegio de México/Fondo de Cultura Económica; México.
10. Sautu, Ruth, Paula Boniolo, Pablo Dalle y Rodolfo Elbert (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología 1a. ed., 1a. reimp. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO); Buenos Aires.
11. Strauss y Juliet Corbin (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada, Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería, Medellín; Colombia.
12. Tarrés, María Luisa (coord.), (2001) Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social. Miguel Angel Porrúa, El Colegio de México, FLACSO; México.
13. Tashakkori, Abbas y Charles Teddlie (1998). Mixed Methodology. Combining Qualitative and Quantitative Approaches, Sage Publications, Thousand Oaks; California.
14. Taylor S.J. y Bogdan R. (1987) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós; España.
15. Valles, Miguel S. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Ed. Síntesis; Madrid.

Bibliografía Recomendable:

1. Bryman, Alan (1984). "The debate about quantitative and qualitative research: a question of method or epistemology?" en The British Journal of Sociology 35(1): 75-93; Inglaterra.
2. López Romo, Heriberto (1998). "La metodología de la encuesta", en Jesús Galindo Cáceres (coord.), Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Addison Esley Longman; México.
3. Mayntz, Renate, Kurt Hula y Meter Hübner (1988). Introducción a los métodos de la sociología empírica, Alianza Universidad; Madrid.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**APROBADO POR EL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 336
-EL SECRETARIO DEL COLEGIO